

ABSTRAK

Ahmad Wadud, 2023, Campur Kode Bahasa Pedagang dan Pembeli Martabak Pak Aji Cabang Pakong Kabupaten Pamekasan, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, IAIN Madura, Pembimbing Mochamad Arifin Alatas, M. Pd.

Kata Kunci. *Campur Kode*

Penggunaan dua atau lebih bahasa dalam kehidupan sehari-hari oleh manusia dimaksudkan untuk menyampaikan gagasan dan berinteraksi dengan orang lain. Untuk menyampaikan maksud dari gagasannya, terkadang manusia berbicara menggunakan lebih dari satu bahasa dapat menimbulkan campur kode dalam sebuah tuturan maupun dialog. Campur Kode di Desa Pakong menceritakan kehidupan yang berbeda wilayahnya dan tingkat pendidikannya sehingga dalam berinteraksi sosial sering menggunakan bahasa daerah. Selain bahasa daerah, bahasa yang sering digunakan adalah bahasa Indonesia. Berdasarkan hal tersebut, maka terdapat dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini. *Pertama*, bagaimana Bentuk Campur Kode Bahasa Pedagang dan Pembeli Martabak Pak Aji Cabang Pakong Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, apa saja Jenis Campur Kode Bahasa Pedagang dan Pembeli Martabak Pak Aji Cabang Pakong Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif fenomenologi dan jenis penelitian lapangan. Sumber data diperoleh dari Tuturan kata-kata dari Pedagang dan Pembeli Martabak Pak Aji Cabang Pakong Kabupaten Pamekasan. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah data campur kode. Teknik pengumpulan data menggunakan metode simak cakap, kemudian dilanjutkan dengan teknik rekaman dan catat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *pertama*, Bentuk Campur Kode Bahasa Pedagang dan Pembeli Martabak Pak Aji Cabang Pakong Kabupaten Pamekasan lebih dominan pada campur kode berbentuk kata dibandingkan campur kode frasa maupun campur kode klausa. *Kedua*, apa saja Jenis Campur Kode Bahasa Pedagang dan Pembeli Martabak Pak Aji Cabang Pakong Kabupaten Pamekasan lebih dominan pada campur kode berjenis ke luar dibandingkan campur kode ke dalam maupun campur kode campuran.