

## ABSTRACT

Lailatul Badriyah, 2023, *Students' Perception on The Use of Youtube as Learning Media in learning Speaking at The Ninth Grade of MPN 1 Sampang*, Thesis, English Teaching Learning Program (TBI), Tarbiyah Faculty, State of Islamic Institute of Madura. Advisor: Achmad Baidawi, M.Pd.

**Key Words:** *Students' Perception, Learning Media, Youtube, Speaking*

Youtube is an application that provides a variety of the most popular videos on the internet today and is used as a learning medium because it can help students learn English, especially speaking. Speaking is an activity to convey a message or information to other people in oral form, this can be practiced using Youtube media.

In this case, ninth grade students use Youtube as a medium for learning speaking. So, researcher interested in conducting research related to students' perceptions of using this application. Then, this study has 2 research focuses, namely how are students' perceptions of using Youtube as a medium for learning to speak and what are the factors for students' perceptions of using YouTube as a medium for learning to speak in class Nine of SMPN 1 Sampang. So, the purpose of this study is to find out about how students perceive the use of Youtube as a medium for learning to speak and the perception factors.

In this study, researcher used a qualitative approach with descriptive research. Ten participants from class IX students of SMPN 1 Sampang took part in this study. In collecting data, researchers used structural in-depth interviews and documentation.

Results of interviews and documentation that was conducted shows that most of the ninth grade students have a positive form of perception which can be caused by several factors, such as factors that which is in the one who gives the perception; attitudes, personality, motives, interests, past experiences, and expectations, of the factors present in the target; novelty, size, background, closeness, and similarities as well as the factors that exist in the situation; time, work settings, and social settings. The students use Youtube application as media for learning English, especially in learning speaking .

## ABSTRAK

Lailatul Badriyah, 2023, *Persepsi siswa terhadap Penggunaan Youtube sebagai Media Pembelajaran Speaking di kelas Sembilan SMPN 1 Sampang*, Skripsi, Tadris Bahasa Inggris (TBI), Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura. Pembimbing: Achmad Baidawi, M.Pd.

**Kata Kunci:** *Persepsi siswa, Media Pembelajaran, Youtube, Berbicara*

Youtube adalah aplikasi yang menyediakan berbagai video paling populer di internet saat ini dan digunakan sebagai media pembelajaran karena dapat membantu siswa dalam belajar Bahasa Inggris, khususnya dalam speaking. Speaking merupakan sebuah kegiatan untuk menyampaikan suatu pesan atau informasi kepada orang lain dalam bentuk lisan, hal ini dapat dipraktikkan dengan menggunakan media youtube.

Dalam hal ini, siswa kelas sembilan menggunakan youtube sebagai media pembelajaran speaking. Jadi, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berkaitan dengan persepsi siswa terhadap penggunaan aplikasi ini. Kemudian, penelitian ini mempunyai 2 fokus penelitian yaitu bagaimana persepsi siswa terhadap penggunaan youtube sebagai media pembelajaran berbicara dan apa saja factor persepsi siswa terhadap penggunaan youtube sebagai media pembelajaran berbicara di kelas Sembilan SMPN 1 Sampang. Sehingga, tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui tentang bagaimana persepsi siswa terhadap penggunaan youtube sebagai media untuk belajar berbicara dan factor persepsinya.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan penelitian deskriptif. Sepuluh peserta dari siswa kelas IX SMPN 1 Sampang ikut ambil bagian dalam penelitian ini. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan wawancara mendalam struktural dan dokumentasi.

Hasil wawancara dan dokumentasi yang dilakukan menunjukkan bahwa sebagian besar siswa kelas sembilan memiliki bentuk persepsi positif yang dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti faktor-faktor yang ada pada orang yang memberikan persepsi; sikap, kepribadian, motif, minat, pengalaman masa lalu, dan harapan, faktor-faktor yang ada dalam target; kebaruan, ukuran, latar belakang, kedekatan, dan kesamaan serta faktor-faktor yang ada dalam situasi tersebut; waktu, pengaturan kerja, dan pengaturan sosial. Para siswa kelas sembilan menggunakan aplikasi youtube sebagai media pembelajaran bahasa Inggris terutama dalam belajar speaking.