

DAFTAR RUJUKAN

- Aldily, Ridho. *101 Amazing Public Relation Ideas*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Alief dan Muhammad Yahya Arwiyah Mochamad. Pengaruh Public Relations terhadap Brand Image dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen: Kasus pada Aston Braga Hotel & Residence Bandung, *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis* 4, No 2, 2020.
- Anggito dan Johan Setiawan, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif* .Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- Assauri, Sofyan. *Management Pemasaran*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2011.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2015.
- Bismala, Lila dkk, *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah* . Medan : Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. 2018.
- Claretta & Farikha Rachmawati, Dyva. *inovasi dan strategi public relations dalam meningkatkan citra perusahaan*, Malang : CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Desmaryani, Susi . *Wirausaha dan Daya Saing*. Sleman : CV. Budi Utama, 2018.
- Dewi Asih, Imalia “Fenomenologi Husserl : Sebuah Cara “Kembalikan Ke Fenomena” *Jurnal Keperawatan Indonesia* 9, no.2 (September-2005) :75.
- Firli Mustar, Tengku. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.

- Harun, Strategi Marketing Public Relations PT. Sinar Mitra Sepadan (SMS FINANCE) Pekanbaru dalam mengembangkan Mitra Usaha. Skripsi, UIN Sulthan Syarif Kasim, 2021.
- Herdiansyah, Haris. Wawancara, Observasi, dan Focus groups: sebagai Instrumen.Penggalan Data Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Indrawan dan Poppy Yuniswati, Rully. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif,dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan)*. Bandung: PT Refika Anditama,.2014.
- J. Moloeng, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Jauhari, Jaidan. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah UKM Dengan Memanfaatkan E-Commerce, *Jurnal Sistem Informasi* 2 No. 1. April 2010.
- Kotler dan Gary Amstrong, Philip. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Mardia dkk, *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- , *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan : Pascal Books, 2021.
- Maryam, Strategi Marketing Public Relation dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis, *Jom FISIP* 4, No,2. Oktober, 2017.
- Nizar, Muhammad “Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tukur”, *Isthoduna*, 7, No. 1, 2018.
- Nurfairianto, Rizky. Strategi Marketing Public Relations PT. Wahana Mitra Wisata Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umrah. Skripsi, UIN Syarif Hiidayatullah Jakarta. 2018.

Oktaviyanthi, Rina Perguruan Tinggi Dimasa Pandemi Covid 19. Bandung: Media Sains Indonesia. 2021.

Prasetyo dan Miftahul Huda, Anton. Analisis Peranan Usaha Kecil Dan Menengah Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten kebumen, *Jurnal Fokus Bisnis* 18, No. 01, 2019.

Rayyid, Mokhtar. *Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo, Zifatama Jawara, 2020.

Riska, Rahna .Penerapan Strategi PEMASARAN Usaha Kecil Menengah Di TAMAN Andi Djemma Belopa. Skripsi, IAIN Palopo, 2019.

Rohaeni, Heni dkk, Marketing Public Relation Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sain Manajemen* 1 No. 1, 2019.

Rusdi, Moh. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6 No. 2, 2019.

Sanjaya, Wina. Penelitian Pendidikan : Jenis, Metode dan Prosedur Edisi Pertama. Jakarta : Kencana. 2015.

Saputra & Nuzi Widian Iswari Ardila, Suparno .“Pengaruh Marketing Publik Relations Terhadap Product Brand Image Layanan Kereta Api Kelas Bisnis Di PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO),” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 11, no.1 (Maret 2021): 3.

Satori dan Komariah, Djam'an .Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2009.

Soewarji, Jusuf. Pengantar Metodologi Peneleitian. Jakarta: Mita Wacana Media, 2012.

Subagyo, Ahmad. *Marketing in Buesnis*, Jakarta: Mitra wacana media, 2010.

Sugiyono, *Metode, Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2019.

Suprpty, Rika. *Ragam Inovasi Usaha Kecil Via Marketplace*. Sleman : CV. Budi Utama, 2022.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Yoga Sadgotra dan Erik Hadi Saputra, Wisnu. Perancangan Online Marketplace untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Purworejo, *Jurnal Ilmiah DASI*, 14, No. 04. Desember. 2014.

Yusuf Saleh dan Miah Said, Muhammad. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar: CV. Sah Media. 2019.