

DAFTAR PUSTAKA

- Astika, I Made dan I Nyoman Yasa. *Sastra Lisan Teori dan penerapannya*. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2014
- Azwar, Ersyad Firdaus. *Semiotika Komunikasi dalam Perspektif Chaerles Sanders Pierce*. Sumatera Barat: MITRA CENDEKIA MEDIA, 2021.
- Edy, Chandra. "Youtube, citra media informasi interaktif atau media penyampaian aspirasi pribadi." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2. Februari, 2017.
- Eriyanto. *Analisis jaringan Media Sosial (dasar-dasar dan aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan Media Sosial)*. Jakarta: KENCANA, 2021.
- Febriani, Annisa. "Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Kartun " Riko The Series" Studi Kasus Pada Youtube Murotal Anak-Riko The Series". Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022.
- Fathur Rahman, Satria. *Pesan Moral dalam Film 99 Nama Cinta (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2021.
- Ginting, Rahmanita dkk, *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : saring sebelum Sharing*. Cirebon: ISNANIA, 2021.
- Ishmatun Nisa, "Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film Jokowi". Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022.
- Jinnan, Sabila Syaiful, Nurma Yuwita. "Pesan Moral Dalam Konten Youtube Nussa dan Rara Official (Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce)". *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, vol 3, nomor 2, Juli, 2022.
- J. Moleong, Lexy. *Metodelogi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosydakarya, 2018.
- Khairul Amri, Yusni, Dian Marisha Putri. *Sosiolinguistik Analisis Interferensi Budaya pada Media Sosial*. Bandung: MANGGU MAKMUR TANJUNG LESTARI, 2019.
- Mulyati, Ani dkk. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Kementerian perdagangan RI, 2014.

- Nurudin. *Media Sosial (Agama Baru Masyarakat Milenial)*. Malang:Intrans Publishing, 2018.
- Nurgiyantoro, Burhan. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta:GAJAH MADA UNIVERSITY PRESS, 2005.
- Rohmadi, Arif. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta:PT Gramedia, 2016.
- Suherman, Ansar. *Buku Ajar Teori Teori komunikasi*. Yogyakarta:DEEPUBLISH CV BUDI UTAMA, 2020.
- S. Sari, Endang. *Audience Reseach; Pengantar Studi penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, Dan Pemirsa*. Yogyakarta:ANDI OFFSET YOGYAKARTA, 1993.
- Samad, Mukhtar. *Gerakan Moral Dalam Upaya Revolusi Mental*. Yogyakarta:Sunrise, 2016.
- Seto Wahjuwibowo, Indiwana, *semiotika Komunikasi –Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta:Mitra Wacana Media, 2018.
- Wahyu Wibowo, Indiwana Seto. *Semiotika, Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Tangerang:Wisma Tiga Dara Perum Cimone Permal.
- Yapi Taum, Yoseph. *Kajian Semiotika Godlob Danarto dalam Perspektif Teeuw.* Yogyakarta:Sanata Dharma University Press.
- Yunus MS, Nur Hafsa, Muhammad Syaena. “Gaya Bahasa Dan Pesan Moral Pada Lirik Lagu Mandar (Suatu Kajian Stilistika)” . *Celebes Education Review* <http://journal.lldikti9.id/CER/index> Vol 1, No, 2 Oktober, 2019.
- Zamroni, Mohammad. *Filsafat Komunikasi Pengantar Ontologis, Epistemologis, aksiologis*. Jakarta:GRAHA ILMU, 2009.