

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Masalah	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Operasiaonal	8
F. Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Pesan Moral	11
B. Semiotika	12
C. Semiotika Charles Sanders Pierce	16
D. Media Sosial	18
E. Youtube.....	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	28
A. Jenis penelitian.....	28
B. Pendekatan Penelitian	28
C. Sumber Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Teknik Analisis Data	29
BAB IV PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH.....	31
A. Jenis Pesan Moral Pada Vidio Youtube “Mak Tapai” Madura	31
B. Tipologi Tanda dalam Chanel Youtube “Mak Tapai” Madura Berdasarkan Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce.....	45
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57

B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	144