

Daftar Rujukan

- Anggraeni, Rita., Raditha Dwi Vata Hapsari, Kusuma Ratnawati.“ *Erterpreneurial Marketing*. Malang: UB Press, 2020.
- Annas, Mohammad., Mochammad Riyadh Rizky Adam, Tessa Handra.“ Pengaruh Celebrity Endorser dan Periklanan Terhadap Brand Image (Peran Digital Marketing). “ *Technomedia Journal (TMJ)*. 2022.
- Anwar, Moch. Khoirul., Nadia Wulan Daru.“Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Produk MS. Glow Yang Bersertifikat Halal di Surabaya.“ *Jurnal Ekonomi Islam*. 2019.
- Azwardi. *Metode Penelitian: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2018.
- Batdjo, Nurdin. “Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku dan Putusan Pembelian.” *Journal of Islamic Management and Busines*. 2018.
- Budiono, Candra Presley Simanjuntak.”Pengaruh Kualitas Produk , Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji.”*Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. 2020.
- Darmawan, Didit., Rico Ilham Sutrisno.” Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.”*Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*.2022.
- Darmayanti, Nani. *Bahasa Indonesia untuk Sekolah Menengah Kejuruan Tingkat Semenjana (Kelas X)*. Bandung : Grafindo, 2006.
- Depdiknas. “Teknik Persuasif Dalam Buku Terapi Hati Karya Muhammad Muhibbuddin”. Skripsi, Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2019.

- Effendy, Moh. Hafid. *Kasak Kusuk Bahasa Indonesia* . Pamekasan: Pena salsabila. 2017.
- Fauziah, Nailul., Karina Ayu Lestari. “Hubungan Antara Konformitas dengan Motivasi Belajar pada Siswa di SMA Muhammadiyah Kudus.” *Jurnal Empati*. 2016.
- Feriyani, Winda., Garaika. “ Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta.” *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. 2018.
- Guemelar, Maulana. “Penggunaan Bahasa Persuasif Dalam Peran Mahasiswa Saat Mengedukasi Masyarakat Tentang Pentingnya Menjaga Protokol Kesehatan.” *Jurnal Bahasa, Sastra dan Budaya Indonesia*. 2018.
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/salaka>.
- Gusnawati, Yuyun Inzana. “ Ragam Bahasa dalam Penggunaan Bahasa Persuasif pada Aplikasi Shopee.” *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*. 2021.
- Handayani, Trisni. “Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Guru.” *Jurnal Utilitas*. 2015.
- Hanley, Devit; Noermanzah. ” Bahasa Sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, dan Kepribadian.” *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba)*. 2019.
- Harista, Eva.” Penggunaan Bahasa Persuasi di Media Sosial dalam Berdakwah pada Akun Facebook Yusuf Mansur (Official).” *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial kemanusiaan*. 2017.
- Haryadi, Adi. *Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif dan Terencana*., Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2007.
- Hasan.” Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan dan Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri.” *Jurnal Bisni kolega*. 2020.

Hidayat, Rahmat., Langgeng Sri Handayani. “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS. Glow Beauty. “ *Jurnal IKRAITH- EKONOMIKA*. 2022.

Isoraite. ” Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. ” *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*. 2022.

Kasnadi, Risky Juwita Putri Agustin. “ Bahasa Persuasif pada Iklan Kosmetik. “*Jurnal Bahasa dan Sastra*. 2021.

Keraf. “ Teknik Persuasif dalam Spanduk Kampanye Calon kepala Desa Tahun 2019 di Kecamatan Kedamean Kabupaten Gresik.”*Jurnal Ilmiah Bahasa Sastra dan Pembelajaran*. 2022.

Keraf. ” *Analisis Wacana*. Malang:UB Press, 2019.

Kotler, Amstrong. “Pengaruh Promosi Penjualan, Daya Tarik Iklan Internet, Dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif. “*Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 2019.

Kusmayadi, Ismail. *Think Smart Bahasa Indonesia untuk Kelas XII SMA/MA Program Sarjana*. Bandung: Grafindo Media Pratama. 2007.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :PT. Remaja Roskadarya. 2021.

N. Arianty. “ Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi. “ *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, “ Vol 3 No. 1 Maret, 2018.

Nababan. ” Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan,”*Jurnal Tarbiyah*. 2017.

Nanda, Apriana. *Bahasa Persuasif Dalam Iklan Marie Claire Maison*. Skripsi. Universitas Hasanuddhin, 2017.

- Narti, Sri." Melihat Hubungan Masyarakat dalam Praktik." *Jurnal Professional FIS UNIVED*. 2016.
- Novita, Dina., Joko Hariadi, Muhammad Taufik Hidayat." Analisis Bahasa Persuasif Pada Iklan Promosi di Kota Perbaungan." *Jurnal Samudra Bahas*. 2020.
- Nuraeni, Reni., Dinda Sekar Puspitasari." Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *happy Go Lucky House*). " *Jurnal Common*. 2019.
- Oktafani, Farah., Galu Khotimatul Khusna." Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. 20017.
- Onsardi. " Dampak Digital Marketing, Brand Image dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lina MS Glow Kota Bengkulu. " *Creative Research Management Journal*. 2020.
- Piang. *Penggunaan Bahasa Persuasif Pada Iklan Sabun Cuci Di Televisi*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Purba, Bonaraja., Astri Rumondang Banjamahor. " *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan, 2021.
- Putri, Nimas Pemata., Zuniar Kamaluddin Mabruhi. "Kajian Wacana Persuasif Iklan Pepsodent di Media Televisi. " *Jurnal Humaniora*. 2016.
- Ralp." Teknik persuasi pada Periklanan Digital sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran." *E-Procecing of Management*. 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Bogor : PT Mardiyuana, 2009.

- Ratnasari, Ana., Nina. "Analisis Kalimat Persuasif Pada Iklan Penerimaan Mahasiswa Baru di STKIP Muhammadiyah Bogor untuk Meningkatkan Minat Calon Mahasiswa 2020/2021 pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Hospitality*. 2021.
- Ratnasari, Anne., Putri Ayu Febriyanti. "Bauran Promosi Coffe Shop Wiedu di Instagram," *Communication Series*. 2022.
- Rita, Tepu Sitepu. "Bahasa Indonesia Sebagai Media Primerkomunikasi Pembelajaran." *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 2017.
- Samsu. *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed, Methods, Seta Research & Development*. Jambi:PUSAKA, 2017.
- Sandi, Febri Yanto., Mukran, Irwan Septayuda. " *Journal Management, Business, and Accounting*. 2022.
- Saputry, Dessy. " Bahasa Persuasif Pedagang di Pasar. " *Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya Daerah, dan Pembelajaranny*. 2020.
- Savitri, Agusniar Dian., Avidya Adna Bikalawan." Teknik dan Gaya bahasa persuasif pada Iklan Akun Instagram Merek Lokal Minuman Menantea." *Bapala*. 2022.
- Senja, Nurna Eka. *Penggunaan Bahasa Persuasif Dalam Debat Publik Antar Pasangan Calon Walikota Batu Tahun 2017*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. 2021.
- Setiadi."Pengaruh Penjualan Personal dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sparepart dan Mobil pada PT. Capella Patria Utama." *Management Studies and Enterprenership Journal*. 2023.
- Setiari, Agustina Dewi., Sukarno, Agung Nurdianto."Strategi dan Teknik Persuasi Perekrutan Calon Anggota Baru." *Jurnal Keilmuan Bahasa*. 2021.

- Suhandra, Ika Rama."Hubungan Bahasa, Sastra, dan Deologi." *Jurnal Kajian Bahasa dan Budaya*. 2019.
- Suladi. "Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia". Surabaya:Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Suryadi."Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur." *Jurnal Manajemen*. 2018.
- Suryaningrum, Cahyaning., Diah Karmiyati." *Pengantar Psikologi Proyektif*. Malang:Universitas Muhammadiyah Malang, 2019.
- Susilaningih, Agiel Puji Damayanti." Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Surakarta. " *Jupe UNS*.
- Syamsuri, Abd. Rasyid., Efi Zahrani, Nurainun, Dean Tiara Ramadhany, Niki Iqramullah." Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paket Basic Wajah MS. Glow. " *Jurnal Bisnis Mahasiswa*. 2021.
- Terence, A. Shimp. " *Periklanan Promosi*". Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Tjidipto."Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan." *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. 2017.
- Tjiptono, Fandi." *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar:CV Sah Media, 2019.
- Utami, Ni Putu Cahyani Putri."Analisis Ragam Bahasa Istilah Dalam Iklan Pariwisata di Media Digital Pada Masa Pandemi Covid-19." *JOURNEY*. 2021.
- Wernick. "Representasi Maskulinitas dalam Iklan." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 2004.

Wiratno, Adi., Andita Tyas Ayu Hasuti.” Pengaruh Budaya Organisasi, Tekanan, Kesempatan, dan Rasionalisasi Terhadap Perilaku Korupsi.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*. 2020.

Yendra, *Mengenal Ilmu Bahasa (Linguistik)* (Yogyakarta : Deepublish, 2018), 1-2.

Yulianto, Edi., Mega Fareza Dellamita, Achmad Fauzi DH.” Penerapan Personal Selling (Penjual Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 2014.

Zulianto, Mukhamad., Amalina Mubarokah, Sri Wahyuni.” Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Osingdeles).“ *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 2022.