

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teoretis tentang Gaya Bahasa.....	13
B. Kajian Teoretis tentang Sinisme.....	28
C. Kajian Teoretis tentang Media Sosial.....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan.....	38
B. Sumber Data.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Analisis Data.....	41
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	42
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN RUMUSAN MASALAH</b>	
A. Bentuk Gaya Bahasa Sinisme Dalam Kolom Komentar Akun Instagram @chndrika.....	45
B. Makna Gaya Bahasa Sinisme Dalam Kolom Komentar Akun Instagram @chndrika.....	63
C. Faktor Terjadinya Gaya Bahasa Sinisme Dalam Kolom Komentar Akun Instagram @chndrika.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran .....	90
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>91</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>113</b>