

DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Yunus. *Konsep Dasar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara. 2019
- Afrizal, Reynaldin. *Pembuatan Desain Konten Instagram Program Jawa Pos Culinary Awards Di PT. Jawa Pos Surabaya*. 2020.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4110/>
- Alfiani, Wulan. “Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Produk Di Facebook.” *Jurnal Bahasa dan Sastra* 4, no. 4 (2019):
<http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/BDS/article/view/12203/9437>
- Andayani, Renaliya. *Gaya Bahasa Dalam Iklan Minuman Beralkohol Pada Majalah La Revue Du Vin De France Edisi Januari-Mei 2016*. 2017.
- Anggito Albi & Setiawan Johan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak. 2018.
- Arta Putra, Gede, dkk. “Analisis Gaya Bahasa Pada Berita Seni Budaya Dalam Surat Kabar Bali Post Edisi Mei 2018.” *Jurnal Pendidikan dan Sastra Indonesia* 10, no. 2 (2020):
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPBS/article/view/29125/16556>
- Awang Muharram, Md. Razi Shaiful Bahri. *Indah Lagi Mengasyikkan: Gaya Bahasa Pertautan Usman Awang dalam Puisinya*. International Journal Of The Malay World and Civilisation. 2020.
- Badratullaili. *Analisis Gaya Bahasa Iklan minuman Teh Dan Susu Di Stasiun Televisi SCTV*. 2021.
- Damayanti, Rini. “Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram” Vol.5. No. 3 (Juli, 2018) <https://ikipwidyadarmasurabaya.ac.id>
- Effendy, Moh Hafid. *Kasak-Kusuk Bahasa Indonesia*. Pamekasan: Pena Salsabila. 2017.
- Effendy, Moh. Hafid. *Pernak-Pernik Bahasa Indonesia: Sebuah Kajian tentang Ilmu Bahasa*. Pamekasan: Stain Pamekasan. 2012.
- Fakhri Hutauruk, Ahmad, dkk. *Media Pembelajaran dan Tik*. Yayasan Kita Menulis. 2022.
- Fourqorih, Finnah & Fikry Aransyah, Muhammad. *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Jawa Tengah: Lakeisha. 2020.
- Hidayah, Nurul. *Pembelajaran Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Garudhawaca. 2016

- Inderasari Elen, Arum Hapsari Diah, Yufarlina Rosita Farida, Ulya Chafit. *Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Bijak Bersosial Media Di Radio Kota Surakarta*. Vol. 7 No. 2. 2021.
- Jasafat. *Kovergensi Media Dakwah*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press. 2020.
- Junal. “Bentuk, Makna, dan Fungsi Akronim Bahasa Indonesia Dalam Radar Madura.” (November, 2016): <https://stkipgri-bkl.ac.id/download/bentuk-makna-dan-fungsi-akronim-bahasa-indonesia-dalam-radar-madura/>
- Kerap, Gorys. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Kusumawati. *Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah Di Televisi*. 2010.
- Lianawati. *Menyelami Keindahan Sastra Indonesia*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer. 2019.
- Lies Ute, dkk. *Komunikasi Budaya Dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press. 2019.
- Luthfiyah, dan Fitrah Muh. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak. 2017.
- M, Hikmat, Mahi. *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta Timur: Prenamedia Group. 2018.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Mulyanto, Firman. *Buku Lengkap EBI Ejaan Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Laksana. 2017.
- Muzaiyanah. “Jenis Makna dan Perubahan Makna” (Desember, 2012): <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda/article/view/323/278>
- Nabila Dhifa, dkk. *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi.
- Nadie, Lahyanto. *Media Massa Pasar Modal*. Jakarta Selatan: Media Center. 2018.
- Nisa, Khairun, “Analisis Kesalahan Berbahasa Pada Berita dalam Media Surat Kabar Sinar Indonesia Baru” *Jurnal Bindo Sastra 2* (2018): <https://jurnal.um-palembang.ac.id/bisastra/article/view/1261/1082>

- Nova, Firsan. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo. 2009.
- Nuha Masruchin, Ulin. *Buku Pintar Majas, Pantun, dan Puisi*. Yogyakarta Huta Publisher. 2017.
- Putria Yanti, Zherry dan Gusriani Atika. *Apresiasi Prosa Teori dan Aplikasi*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi. 2022.
- Radar Madura. Edisi Agustus. 2022.
- Radar Madura. Edisi Juli. 2022.
- Radar Madura. Edisi September. 2022.
- Rairiati Lalanissa, Anteng dan Nazaruddin Kahfie. "Gaya Bahasa Kiasan Dalam Cerpen Juragan Haji Dan Kelayakannya Di SMA." *Jurnal Kata* 5, no.2 (Januari, 2017)
<http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/BINDO1/article/view/12205/8732>
- Ramadhan, Ikbal. "Analisis Gaya Bahasa Novel Si Anak Badai Karya Tereliye." *Jurnal Diksatrasia* 7, no. 1 (Januari, 2023):
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/diksatrasia/article/view/8686/5643>
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. 2021.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2021.
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara. 2018.
- Siswono, *Teori dan Praktik Diksi, Gaya Bahasa, dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Sri Supriatin, Eneng. *Kajian Makna Puisi Keagamaan: Metode Hermeneutika*. Guepedia. 2020.
- Suci Ramadani, Ika. *Analisis Makna Gaya Bahasa Dalam Slogan Makanan Ringan Di Televisi*. 2020.
- Sugeng Triandika, Lulus. "Bias Berita Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden di Media Massa Lokal Madura." *Jurnal Komunikatif* 9, no. 1 (Juli, 2020):
<https://core.ac.uk/reader/327992350>

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta. 2020.
- Suiraoaka, Putu. *Monograf (Model Promosi Kesehatan Untuk Meningkatkan Resiliensi Remaja Terhadap Paparan Iklan Makanan Yang Tidak Sehat*. Jawa Barat: CV. Feniks Muda Sejahtera. 2022.
- Sundari Amelia dan Hasibuan Abdullah. “Analisis Gaya Bahasa Karakter Tokoh Pada Novel Bumi Tere Liye.” *Journal Of Education and Social Analysis* Vol. 3 (Januari, 2022) <https://www.pusdikra-publishing.com/index.php/jesa/article/view/395/339>
- Susanti Oktavia, Arni. *Mengenal Gaya Bahasa dan Peribahasa*. Bandung: CV Rasi Terbit. 2017.
- Tarigan, Henry Guntur. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa. 2009.
- Tasnim, dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Tjipto Rahardjo, Sudjadi. *Desain Grafis Keemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Tresnadipangga, Bimo. *Maksi Manajemen Aksi*. Gresik: CV. Jendela Sastra Indonesia Press. 2006.
- Trygu. *Studi Literatur Problem Based Learning Untuk Masalah Motivasi Bagi Siswa Dalam Belajar Matematika*. Guepedia.2020.
- Utama Syatrya, dan Listianingsih Windi. *Panduan Praktis Menulis Artikel*. Jakarta: Prenada. 2019.
- Wahyu Prihartono, Anton. “Surat Kabar & Konvergensi Media Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos.” *Jurnal Channel 4*, no. 1 (April, 2016): <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1177804&val=7244&title=Surat%20Kabar%20%20Konvergensi%20Media%20Studi%20Deskriptif%20Kualitatif%20Model%20Konvergensi%20Media%20Pada%20Solopos>
- Wahyuni, Nurahma. *Analisis Gaya Bahasa Pada Berita Di Koran Harian Radar Selatan Edisi Maret 2021*. 2021.
- Waridah, Ernawati. *EYD & Seputar Kebahasa-indonesiaan*. Jakarta: Kawan Pustaka. 2008.
- Wicaksono, Andri. *Catatan Ringkas Stalistika*. Garudhawaca. 2014.

Widhayani Arrie. *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan, Dan Poster*. Sukoharjo: Yayasan Hidayatul Mubtadi'in. 2020.

Yanti, Zherry Putria. *Apresiasi Puisi Teori dan Aplikasi*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.