

## ABSTRAK

Reisky Meilina Yulandari, 2023, *Analisis Gaya Bahasa Dalam Iklan Koran Radar Madura Edisi Juli-September 2022*, Skripsi, Program Studi Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing: Albaburrahim M.Pd.

**Kata Kunci: Gaya Bahasa, Iklan, Radar Madura**

Gaya bahasa merupakan bahasa indah yang dipergunakan untuk meningkatkan serta memperkenalkan dan membandingkan suatu benda hal tertentu dengan benda lain dengan tujuan mempengaruhi penyimak dan pembaca. Melalui penelitian ini terdapat tiga fokus penelitian yang menjadi pokok pembahasan, yaitu, penggunaan gaya bahasa pada iklan koran Radar Madura edisi Juli-September 2022, bentuk gaya bahasa pada iklan koran Radar Madura edisi Juli-September 2022, dan makna gaya bahasa pada iklan koran Radar Madura edisi Juli-September 2022. Pemilihan iklan koran Radar Madura sebagai bahan penelitian karena banyak ditemukan penggunaan gaya bahasa yang beragam serta menarik minat baca konsumen agar tergiur terhadap produk yang disampaikan dalam iklan koran Radar Madura.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian kepustakaan. Sumber data yang digunakan terdiri dari dua macam yakni sumber data primer yang berupa iklan dalam koran Radar Madura edisi Juli-September 2022 dan sumber data sekunder berupa buku, artikel, skripsi, dan jurnal yang relevan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan teknik observasi, teknik catat, dan teknik dokumentasi. Pengecekan keabsahan data pada penelitian ini dilakukan dengan meningkatkan ketekunan pengamatan dan menggunakan bahan referensi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, ditemukan empat macam gaya bahasa dalam iklan koran Radar Madura edisi Juli-September 2022 yaitu gaya bahasa perbandingan, gaya bahasa pertentangan, gaya bahasa pertautan, dan gaya bahasa perulangan. *kedua*, bentuk gaya bahasa dalam iklan koran Radar Madura edisi Juli-September 2022 yang ditemukan oleh peneliti berjumlah lima belas macam yaitu gaya bahasa pleonasme, gaya bahasa prolepsis, gaya bahasa tautologi, gaya bahasa personifikasi, gaya bahasa hiperbola, gaya bahasa oksimoron, gaya bahasa klimaks, gaya bahasa paralelisme, gaya bahasa polisindeton, gaya bahasa asindeton, gaya bahasa sinekdoke, gaya bahasa antonomasia, gaya bahasa aliterasi, gaya bahasa asonansi, dan gaya bahasa epanalepsis. *Ketiga*, makna gaya bahasa dalam iklan koran Radar Madura edisi Juli-September 2022 ialah didominasi oleh ajakan kepada masyarakat untuk melakukan sesuatu.