

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian data yang telah diuraikan terhadap penggunaan gaya bahasa dalam iklan koran Radar Madura edisi Juli—September 2022, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penggunaan gaya bahasa dalam iklan koran Radar Madura edisi Juli—September 2022 ditemukan sebanyak 31 data dengan empat macam gaya bahasa sebagai berikut:
 - a) Gaya bahasa perbandingan ialah gaya bahasa yang menggunakan kata-kata kias serta memiliki karakteristik untuk menyamakan atau membedakan sesuatu hal dengan membandingkan dengan suatu hal yang lain.
 - b) Gaya bahasa pertentangan ialah kata berkias yang mengandung pertentangan, baik itu pertentangan yang dimaksud oleh penulis atau pertentangan dalam bentuk pilihan kata.
 - c) Gaya bahasa pertautan ialah gaya bahasa yang menggunakan sebuah kata kias berdasarkan gagasan ataupun ingatan untuk menyatukan suatu hal yang lain.
 - d) Gaya bahasa perulangan ialah gaya bahasa yang melukiskan suatu keadaan dengan cara mengulang-ngulang kata atau frasa yang memiliki maksud terpenting dalam sebuah kalimat.

2. Bentuk gaya bahasa yang terdapat dalam iklan koran Radar Madura edisi Juli—September 2022 yang ditemukan oleh peneliti berjumlah 15 macam yaitu pleonasme sebanyak 4 data, prolepsis sebanyak 1 data, tautologi sebanyak 1 data, personifikasi sebanyak 1 data, hiperbola sebanyak 1 data, oksimoron sebanyak 1 data, klimaks sebanyak 1 data, paralelisme sebanyak 3 data, polisindeton sebanyak 2 data, asindeton sebanyak 1 data, sinekdoke sebanyak 2 data, antonomasia sebanyak 4 data, aliterasi sebanyak 7 data, asonansi sebanyak 1 data, dan epanalepsis sebanyak 1 data.
3. Makna gaya bahasa yang terdapat dalam iklan koran Radar Madura edisi Juli—September 2022 ialah didominasi oleh ajakan kepada masyarakat untuk melakukan sesuatu. Selain itu, juga berupa ucapan-ucapan selamat dan dukungan oleh suatu pihak atau lembaga.

B. Saran

Penelitian yang dilakukan dalam iklan koran Radar Madura edisi Juli—September 2022, tentu saja belum bisa dikatakan sempurna, sehingga masih banyak kekurangan baik dari pemahaman ataupun penjelasan yang peneliti jelaskan, dengan demikian peneliti sangat mengharapkan untuk bisa menerapkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini bisa dikembangkan lagi dengan cara mencari subjek yang berbeda dengan objek yang sama misalnya melakukan penelitian

yang lebih mendalam terkait iklan koran Radar Madura edisi Juli—
September 2022.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini sebagai tambahan referensi dalam materi penelitian dan kajian selanjutnya, sehingga bisa menjadi bahan koreksi dari kekurangan penelitian.

3. Bagi IAIN Madura

Penelitian ini diharapkan sebagai literatur dan inspirasi bagi perpustakaan IAIN Madura yang dapat dibaca kembali oleh mahasiswa untuk memperkaya referensi sebagai acuan untuk penelitian.