

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan penelitian.....	11
E. Definisi istilah.....	12
F. Kajian Terdahulu .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
A. Kajian Tentang Media Sosial .....	16
1. Pengertian media sosial .....	16
2. Karakteristik media sosial.....	17
3. Aplikasi-aplikasi media sosial .....	19
4. Manfaat media sosial .....	21
B. Kajian Tentang Gaya Hidup .....	21
1. Pengertian Gaya Hidup .....	21
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
B. Kehadiran Peneliti .....	28
C. Lokasi Penelitian .....	28
D. Sumber Data.....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	30

F. Analisis data.....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	37
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Paparan Data Dan Temuan Penelitian .....	39
B. Pembahasan .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	68
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>69</b>