

DAFTAR RUJUKAN

- Amelia, Roza. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Fashion Mahasiswa Sosiologi Universitas Teuku Umar*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2022.
- Arsita, Nurul, dan Vicky F Sanjaya. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram*. Vol 07, No. 02. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Jurnal Ilmu Manajemen Saburai, 2021
- Berthem, Fanny dan Madeleine Mahrs. *Sustainable Fashion A Generation Z Perspective*. Jonkoping International Business Scholl, 2022.
- Bisyri, Muhammad dan Muhammad Fathur Rahman. *Motivasi Mahasiswa Universitas Fajar Dalam Memilih Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial*. Vol. 9. Universitas Fajar: JIME, Januari 2023
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Butar-Butar, Khairunnisa dan Olivia Feby Mon Harahap, dkk. *Penyuluhan Tentang Keterampilan Tata Busana Dasar pada Masyarakat Desa Purwodadi Kota Padangsidempuan Sumatera Utara*. Vol. 1. Sumatera Utara: JPMA, Desember 2019.
- Duta, Berliana Lara Crysna dan A Zahid. *Standarisasi Brand Pakaian dalam Pertemanan (Studi Kasus Mahasiswa Sosiologi Agama Tahun 2019)*. Vol. 07, No. 01, Jurnal Ilmu Humaniora, Juni, 2023.

- Firmando, Boni Harisan. *Sosiologi Kebudayaan Dari Nilai Budaya Hingga Praktik sosial*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, Agustus 2022.
- Gainau, B. Maryam. *Perkembangan Remaja Dan Problematikanya*. Yogyakarta: IKAPI, 2021.
- Hastuti, Rahmah. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: Universitas Trumaja, ANDI Anggota IKAPI, 2021.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Ilyasari, Laila Indra Sapitra Wahyu Nur dan Endang Prahastuti, dkk. *Zemudens, Cipta Busana Inception Trend Fashion 2022*. Jember: Cerdas Ulet Kreatif, 2022.
- Jenahara dan Ria Miranda. *Fashion Friendship*. Jakarta Selatan: PT.Agromedia Pustaka, 2014.
- Mudiawati, Riani, *Penggunaan Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Pendidikan Semester 7*. Jilid 11, No. 2, Bandung: Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb, Maret 2010.
- Nasrullah, Rulli. *Metode Penelitian Jurnalisme Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatma Media, Maret 2020.
- Purwanto, Nuri. *Dinamika Fashion Oriented Impulse Buying*. CV. Literasi Nusantara, Juli, 2021.
- Pujiasmanto, Bambang dan Rahmawati. *Agroeduwisata Serat Nanas Sebagai Produk Unggulan Dan Digital Marketing Bidang Seni Di Desa Karungan, Plupuh, Sragen*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung, Januari 2023.

- Puteri, Agustia Diana dan Suhartiningsih. *Perkembangan Tata Rias Wajah Dan Tata Busana Pada Tahun 2015-2019 Dalam Acara Jember Fashion Carnaval (JCF) Di Jember*. Vol. 3. Surabaya: JBC, 2021.
- Rizanjani, Muhammad Fauzy. *Identitas Diri Melalui Fashion Sebagai Komunikasi Non-Verbal (Studi Kasus Deskriptif Pada Pemilik Account Instagram @siviazizah)*, Universitas TELKOM Bandung, 2018.
- Surbakti, Amanah dan Bazi Puti Ayu Widyasana. *A Study Of Carl Rogers Humanistic Theory On Self-Confidence In Broken Home Children*. Vol. 30. Medan: Jurnal Darma Agung, April 2022.
- South, Thimoty Alfario. *Pengaruh Trend Fashion, Literasi Keuangan, Dan Locus Of Control Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa/I STIE YKPN Yogyakarta*. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta, Desember, 2022.
- Tan, Thomas. *The Invisible Character Toolbox Menemukan Dan Menumbuhkan Karakter Kristus Pada Anak*. Yogyakarta: PMBR, 2021.
- Trisnawati, Tri Yulia. *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi*. Vol. III, No. 1. Semarang: The Messenger, Juli 2011.
- Wardana, Rinda Yuda IG, *Representasi Budaya Populer Dalam Mengonsumsi Produk Fashion Bermerk*. Vol. 32, No. 2. Surakarta: Jurnal Sosiologi DILEMA, 2017.