

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	7
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. <i>Trend Fashion</i>	16
1. Pengertian <i>Trend Fashion</i> atau Gaya Hidup.....	16
2. Fenomena <i>Fashion</i> atau Gaya Hidup.....	19
3. <i>Fashion</i> Sebagai Alat Ukur Perubahan Sosial	21
4. <i>Fashion</i> dan Gaya Hidup Sebagai Identitas Sosial	22
B. <i>Self Confidence</i>	24
1. Pengertian <i>Self Confidence</i>	24

2. Karakteristik-karakteristik <i>Self Confidence</i>	27
3. Indikator <i>Self Confidence</i>	28
4. Perkembangan <i>Self Confidence</i>	29
5. Manfaat <i>Self Confidence</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Subjek Penelitian.....	34
E. Sumber Data.....	35
F. Prosedur Pengumpulan Data	35
G. Teknik Analisis Data.....	37
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
I. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Paparan Data	42
B. Temuan Penelitian.....	71
C. Pembahasan.....	73
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR RUJUKAN.....	86
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	89

LAMPIRAN-LAMPIRAN	90
RIWAYAT HIDUP	127

