

DAFTAR RUJUKAN

- Andriani Durri, *Metode Penelitian*, Jakarta: Universitas Terbuka, 2021
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendidikan Praktik* Jakarta:PT Rineka Cipta, 2013
- Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi 3 Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Faizin Imam, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, Jurnal Madaniyah, Vol.7, Nomer 2, 2017
- Fira Frizkania Lutfi Annisa, Dkk, *Startegi Pemasaran Jasa Pendiidkan Dalam Menarik Minat Masyarakat Mellalui Program Kelas Khusus*, Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan 2020
- Hedynata, Marceline Livia Wirawan E.D Radianto, ” *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Lusciuous Chocolate Potato Snack*”, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 01, No 01, 2016
<https://journal.uc.id/index.php/performa/article/view/108/101>
- Huda Nurul, Dkk, *Pemasyaran Syariah*, Depok : Kencana, 2017.
- Ibad Ahmad Zaenul, “*Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Kasus MI AL-FALAH CIKADU KEC WATUKUMPUL)*”, Jurnal Pendidikan Rokania, Vol V, No 3, November 2020
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=zulkipli+pelaksanaan+promosu+mellalui+kegiatan+event+lomba+non+akademik&btnG=#d=gs_qabs&t=1698797226434&u=%23p%3DTuGziCjqP7UJ
- Ilham Muhammad, *Sistem Informasi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2022
- Kholil Ahmad, ” *Manajemen Peserta Didik Dalam Implementasi Kebijakan Sistem Zonasi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Srengat*”, Skripsi, IAIN Tulungagung, Tulungagung, 2020.
- Martawinangung, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, “ *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Pemningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*, Co-Management Vol 01, No 2 2019
- Masyuri Abdul Aziz, *Kamus Super Lengkap Istilah-Istilah Agama Islam*, Yogyakarta, 2018

- Matsuri, Chumdari, Idam Ragil Widiyanto, Dkk, *Persepsi Pemanduan Dan Pembinaan Bakat Peserta Didik Sekolah Dasar*, Surakarta: Panjang Putra Wijaya, 2022
- Minarti Sri, *Manajemen Sekolah*, Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2011
- Mudin, Ginung Pratidina, Ali Alamsyah Kusumadinata, “*Bentuk Promosi Sekolah Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru*”, *Jurnal Karimah Tauhid*, 2023.
- Muhaimin, Suti’ah, Sugeng Listyo Prabowo, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2009
- Muhammad Hasan, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jateng : Tahta Media Grub, 2022
- Nugraha Angga Cahya Dkk, “*Pelatihan Manajemen Event Olahraga Bagi Siswa SMAN 1 Wonoayu*”, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2023.
- Natoradjo Sulyus, *Event Organizing*, Jakarta: PT Gramedia 2011
- Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012
- Rahman, Alfin Aulia, *Strategi Promosi Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Smk Nu Hasyim Asy’ari Tarub Tegal*, 2022 *SDMT Ponorogo*, 2019
- Rahmawati Tuti Fatma DKK, *Pembelajaran Untuk Menjaga ketertarikan Siswa Di Masa Depan*, Jakarta: UAD PRESS, 2021
- Rani Putri Prihatin, *Startegi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTSN 5 Sleman Yogyakarta*, e-journal.staima-alhikam, 2020
- Rijali Ahmad. “Analisi Data Kualitatif”. *Jurnal Alhadharah*, Vol 17 No 33 2018
<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/download/2374/1691>
- Riyadi Ivan, “*Pelaksanaan Promosi Melalui Kegiatan Event Lomba Non Akademik Tingkat SMP/MTS*”, *Jurnal Pendidikan Glasser*, Vol.6, No.2, Desember 2022
<https://lonsuit.unismuhluwuk.ac.id/glasser/article/view/1973/871>

- Sahid, Moh. *Peran Kepala Sekolah Dalam Memasarkan Jasa Pendidikan Melalui Tahfidz Al-Qur'an Studi Di Madrasah Diniyah Pondok Pesantren Tahfidz Al-Hidayah Palengaan*. 2021
- Setiani, Luluk Sri, *Strategi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru Di Smp Negeri 1 Pudak*, 2023
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi ke-5, Pamekasan : Stain Pameksan Press, 2008
- Wahyudi Kacung, "Manajemen Pemasaran Pendidikan", *Jurnal Kariman*, Vol 5, No 1, Juni 2017 65-66
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=kacung+wahyudi+manajemen+pemasaran+pendidikan&btnG=#d=gs_qabs&t=1698797153566&u=%23p%3Di0rwGMtf4PoJ
- Wicaksono Andri. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pengantar Ringkas)*. Yogyakarta : Garudhawaca, 2022