

## **Abstrak**

Liana Putri Kartika Dewi, 2024, *Desain Promosi Dalam Penjaringan Peserta Didik Baru Berbasis Lomba Aksi Lufus di SMP Negeri 2 Larangan Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Pembimbing : Abdul Wafi, S.S.,M.Pd

**Kata Kunci : Desain Promosi, Penerimaan Peserta didik baru, Lomba aksi Lufus**

Desain promosi adalah pola rancangan yang menjadi dasar dalam upaya menyebarluaskan, menginformasikan, mempengaruhi, menawarkan, dan mengajak masyarakat untuk terlibat dalam sebuah informasi tentang suatu lembaga, sehingga bisa menarik perhatian masyarakat serta peserta didik baru agar mempunyai keinginan masuk pada lembaga tersebut. Berdasarkan hal tersebut ada dua pokok permasalahan yang akan menjadi kajian penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana desain promosi dalam penjaringan peserta didik baru berbasis lomba Aksi Lufus di SMP Negeri 2 Larangan Pamekasan?, *Kedua*, Bagaimana dampak Desain Promosi dalam penjaringan peserta didik baru berbasis lomba Aksi Lufus di SMP Negeri 2 Larangan Pamekasan?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah Kepala Sekolah, Ketua Panitia, Kepala TU. Sedangkan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam pengecekan keabsahan data dilakukan dengan ketekunan pengamatan, triangulasi, dan perpanjangan pengamatan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa SMP Negeri 2 Larangan Pamekasan menggunakan desain promosi perlombaan bagian dari memperkenalkan lomba aksi lufus untuk menarik minat peserta. Jenis desain promosi ini di kenal sebagai *Leisure Event*. Desain promosi dalam penjaringan peserta didik baru berbasis lomba Aksi Lufus di SMP Negeri 2 Larangan Pamekasan dimulai pada tahun 2020 sampai saat ini. Kompetisi ini dibuka bagi siswa tingkat SD. Dalam hal ini merupakan salah satu langkah bagi SMP Negeri 2 Larangan untuk mendesain pemasaran Dengan Desain Promosi Dalam Penjaringan Peserta Didik Baru Berbasis Lomba Aksi Lufus Di SMP Negeri 2 Larangan Pamekasan. Perlombaan yang dilaksanakan terdapat berbagai jenis lomba yakni lomba akademik dan non akademik. Lomba akademik terdiri dari, IPA, IPS Matematika, sedangkan lomba non Akademik yakni lukis dan futsal. Yang dimana nanti 3 pemenang dari tiap-tiap jenis lomba akan diterima di SMP Negeri 2 Larangan tanpa melalui tes dan mendapatkan seragam gratis. Waktu pelaksanaan tersebut yakni pada akhir tahun pembelajaran yang mana desain promosinya menggunakan media sosial serta menyebarluaskan browser ke SD.