

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Azziz. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*. Bandung Al-Beta, 2013.
- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Sukarno Pressindo, 2019.
- Adiwarman A. Karim,. *Ekonomi Mikro Islami*,. (Cet; V,. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- . *Ekonomi Mikro Islami, Ed IV*,. Cet; V,. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Akhmad Mujahidin. *Ekonomi Islam*. (Pekanbaru: al-Mujtahadah Press, 2014.
- Badan Pusat Statistik. “Badan Pusat Statistik Jawa Timur 2023,” n.d. <https://jatim.bps.go.id/>.
- . *KECAMATAN KARANG PENANG DALAM ANGKA KARANG PENANG SUBDISTRICT IN FIGURES 2023*. n.d. <https://sampangkab.bps.go.id/>.
- Bagong Suyanto. *Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*,. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Bahri S., Andi. “ETIKA KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.” *HUNafa: Jurnal Studia Islamika* 11, no. 2 (December 17, 2014): 347. <https://doi.org/10.24239/jsi.v11i2.360.347-370>.
- Imam perantau. Hasil wawancara dengan bapak imam via telepon seluler, pukul :30 2023.
- Bilson Simamora,. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*,. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Bungin Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Airlangga University Prees, 2001.
- Dede Nurohman. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*,. (Yogyakarta: Teras, 2012.
- Departemen, Agama RI. “Al-Qur’an Dan Terjemahnya.” Bandung Syaamil Cipta Media, 2005.

Hasil Observasi peneliti pada tanggal 12 februari 2023, 2023.

Dokumen. “Siap Kerja Kementerian Tenaga Kerja.” aplikasi siap kerja kementerian tenaga kerja, 2023.

A.A. Anwar Prabu Mangkunegara,. *Perilaku Konsumen*. (Jakarta, PT.Refika Aditama, 2005.

Erni Murniati, Fikri Zuhri. “Consumer Behavior In Islamic Economic Perspective” Volume 1 Nomor 1 (Tahun 2019).

Farahdilla Kutsiyah. *Sosiologi Ekonomi, Halal Lifestyle, Ekonomi Kreatif & Era Digital*. Expert Ruko Jambusari Yokyakarta, 2023.

Garry Dimas AC,. *Budaya Merantau Pada Suku Di Indonesia*. Johor Baru: Universitas Melaka, 2001.

Hamdi, Baitul. “Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah).” *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam* 23, no. 1 (April 28, 2022): 1. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v23i1.10821>.

Hamidi,. *Metode Penelitian Kualitatif*. UMM Press, Malang, 2004.

Harahap, Isnaini dkk,. *Hadits-Hadits Ekonomi, Edisi Pertama*. (Jakarta: Kencana, 2015.

Hasil Observasi. “Di Kecamatan Karangpenang,” October 17, 2023.

Hasil Wawancara. “Bapak Kholilurrohman,” October 29, 2023.

———. “Munif Melalui WA,” September 10, 2023.

———. “Di Kediaman Bapak Sabri Mengenai Kebutuhan Primer,” May 10, 2023.

———. “Hasil Wawancara Dengan Mahriyah,” November 16, 2023.

———. “Faiz Dikediamannya,” October 10, 2023.

———. “Norbaihah,” October 12, 2023.

<https://sampangkab.bps.go.id>. “Kabupaten Sampang Dalam Angka 2024,” January 5, 2024.

Idris. *Hadis Ekonomi Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta Kencana, 2015.

- Imam S Arifin. wawancara, November 27, 2023.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung; Remaja Rosdakarya, 2011.
- Jenita dan Rustam. “*Konsep Konsumsi Dan Perilaku Konsumsi Islam*,” n.d. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Komang Yudy Dharmawan. “*Model Perilaku Konsumtif Yang Kompulsif Dengan Penggunaan Kartu Kredit Sebagai Variabel Mediator*.” Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, 2017.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta, 2009.
- Kotler, philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta., 1991.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- M. Abdul Manan. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Suska Press, 2008.
- M Zamroni. *Ciamik Ekonomi Sma Kelas x, Xi Dan Xii*. Cabe Rawit, 2011.
- Matthew Miles and Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis*. (USA: SAGE Publications, 2014.
- Moh. Kasiram. *Metodelogi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Mohammad Rusli. *Motode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Sumenep LP2M Pramadani, 2013.
- Mulyadi Nitisusastro,. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*,. (Bandung: ALFABETA, 2013.
- Murokhim Misanam Dkk,. *Ekonomi Islam*. Cet IV. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Nur Rianto, Al Arif. *Pengantar Ekonomi Syarah Teori Dan Praktik*. Pustaka Setia, 2015.
- Nurul Huda. *Ekonomi Makro Islam, Pendekatan Teoritis*,. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

- Pujiyono, Arif. "TEORI KONSUMSI ISLAMI." *dinamika pembangunan* Vol. 3 No. 2 (Desember 200AD).
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam, (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2008.
- Ratna Fitria Astuti, dkk. "Analisis Perilaku Konsumsi Melalui Gaya Hidup Pada Usia Remaja." *Jurnal Satwika Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosia* vol 6, no.2, (Oktober 2022).
- Rini Dwiastuti dkk., *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Rozalinda., *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. (Depok:RajaGrafindo Persada, 2017).
- Sedermayanti, Syarifuddin. *Motodelogi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju, 2002.
- Soediyono Reksoprayitno. *Ekonomi Makro*,. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2000.
- Sri Handayani and Asep Ramdan Hidayat. "Tinjauan Fiqih Muamalah Dan Perilaku Konsumen Dalam Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Rumah Dengan Sistem Borongan." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, July 9, 2022, 61–68. <https://doi.org/10.29313/jres.v2i1.807>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*,. Bandung, R & D CV Alfabeta., 2014.
- Suherman Rosyidi. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta : Rajawali, 2012.
- Umami Hani. "Teori Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional (Analisis Perbandingan)." Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Parepare, 2017.
- Vinna Sri, Yuniarti. *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: PUSTAKA SETIA, 2016.
- Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen" 01, no. 01 (2011).
- YUNIAR FATHIYYATUR ROSYIDA. "Pergeseran Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kabupaten Ponorogo Di Masa Pandemi Covid-19." IAIN Ponorogo, 2022.