

## ABSTRAK

**Khoirul Umam 2024**, Perilaku Konsumsi Masyarakat Perantauan Di Kabupaten Sampang Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus Di Kecamatan Karangpenang Sampang, tesis Ekonomi Syariah (ES) Program Magister (S2), Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing Dr. Rudy Haryanto, S.ST., M.M, dan Dr. Faradilla Kutsiyah, S.Pt., MP

**Kata Kunci:** *Perilaku, Konsumsi, Masyarakat Perantauan, Ekonomi Syari'ah.*

Perilaku konsumtif cenderung harus mengeluarkan biaya yang lebih tinggi karena bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan saja tetapi lebih mengarah pada pemenuhan tuntutan keinginan. Sebagaimana yang terjadi pada masyarakat perantauan di Kabupaten Sampang Kecamatan Karangpenang yang menyatakan kebutuhan tersiernya lebih besar dari pada kebutuhan primernya sedangkan skundernya lebih kecil lagi, namun tidak memahami motivasi mereka secara mendalam apakah barang dan jasa yang mereka peroleh sesuai dengan kebutuhan atau hanya keinginan yang dinilai sebagai alat pemuas atau untuk menjaga gengsi. Penelitian mengambil focus penelitian yang pertama, bagaimana perilaku konsumsi masyarakat perantauan di Karangpenang, yang kedua apa saja faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi masyarakat perantauan di Karangpenang yang ketiga, Bagaimana perilaku konsumsi masyarakat perantauan di Karangpenang perspektif ekonomi Syariah.

Pelaksanaan penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif Penelitian ini tergolong dalam penelitian lapangan (*field research*). Adapun teknik pengumpulan data yang di pakai adalah dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan adalah teknik analisa data kondensasi data.

Hasil penelitian yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa masyarakat perantauan di Karangpenang cenderung adanya pemaksaan diri dalam pembelian barang-barang, sehingga akan terjadi yang namanya mubadir, yang terlihat dari pembeliannya. Hal ini menunjukkan faktor kebutuhan bukan menjadi pertimbangan utama, tetapi pada faktor keinginan, yang menyebabkan tidak seimbang antara kebutuhan primer, sekunder dan tersier. Selain itu, pola pikir masyarakat perantauan di Karangpenang dengan membeli barang atau jasa yang harganya lebih mahal selalu dipercaya dapat menimbulkan percaya diri yang tinggi di kalangan masyarakat sosial. Lewat media sosial atau iklan atau beberapa kelompok yang mempengaruhi keputusan konsumsi masyarakat perantauan tersebut dalam membeli produk tertentu.

## ABSTRACT

**Khoirul Umam 2024**, Consumption Behavior of Migrant Communities in Sampang Regency from the Perspective of Sharia Economics (Case Study in Karangpenang Sub-District, Sampang, Thesis of Sharia Economics (ES) Master's Program (S2), Postgraduate Program, State Islamic Institute of Madura, Supervisor Dr. Rudy Haryanto, S.ST., M.M., and Dr. Faradilla Kutsiyah, S.Pt., MP

**Keywords:** Behavior, Consumption, Migrant Communities, Sharia Economics.

Consumptive behavior tends to require higher costs because it is no longer just to fulfill needs but is more directed towards fulfilling the demands of desires. As is the case with overseas communities in Sampang Regency, Karangpenang District, who stated that their tertiary needs were greater than their primary needs while their secondary needs were even smaller, but did not understand their motivations in depth, whether the goods and services they obtained were in accordance with their needs or only desires that were assessed as a means of satisfaction or to maintain prestige. The research focuses on the first research, what is the consumption behavior of overseas communities in Karangpenang, the second, what are the factors that influence the consumption behavior of overseas communities in Karangpenang, the third, what is the consumption behavior of overseas communities in Karangpenang from a Sharia economic perspective.

The location of this research is Karangpenang District, Sampang Regency. This research is classified as field research which is descriptive qualitative in nature. Data collection in this research used interview and observation methods. The data analysis technique used is a qualitative data analysis technique. Interviews were conducted with ten research subjects selected based on purposive sampling techniques.

The research results obtained can be concluded that overseas communities in Karangpenang tend to force themselves in purchasing goods, so that there will be something called mubadir, which can be seen from their purchases. This shows that the need factor is not the main consideration, but the desire factor, which causes an imbalance between primary, secondary and tertiary needs. Apart from that, it is always believed that the mindset of overseas communities in Karangpenang to buy goods or services that are more expensive can create high self-confidence among the social community. Through social media or advertising or several groups that influence the consumption decisions of overseas people in buying certain products.

## ملخص البحث

خويلول أمام 2024، سلوك استهلاك السكان المهاجرين في مقاطعة سامبانغ من منظور الاقتصاد الإسلامي (دراسة حالة في منطقة كارانغبينانغ، سامبانغ، رسالة ماجستير في الاقتصاد الإسلامي، برنامج الماجستير (درجة الماجستير)، معهد العلوم الإسلامية الحكومي مادورا، الأستاذ المرشد الأول الدكتور رودى هاريانتو، MM، S.ST.، والأستاذ المرشد الثاني الدكتورة فراديل كوتسيه، MP. S.Pt. الكلمات الرئيسية: سلوك، استهلاك، مجتمعات الهجرة، الاقتصاد الإسلامي

**السلوك الاستهلاكي** يميل إلى زيادة التكاليف لأنه لم يعد مقتصراً على تلبية الاحتياجات فقط بل يميل أكثر نحو تلبية رغبات الفرد. كما يحدث في مجتمعات الهجرة في مقاطعة سامبانغ، كارانغبينانغ، حيث يظهر أن احتياجاتهم الفرعية أكبر من الاحتياجات الأساسية، ولكن الاحتياجات الثانوية أقل، دون فهم عميق لدوافعهم، سواء كانت السلع والخدمات التي يحصلون عليها تلي الاحتياجات أم تقتصر على الرغبات التي يعتبرونها وسيلة للإشباع أو للحفاظ على مظهرهم الاجتماعي. يركز البحث على ثلاثة نقاط رئيسية: أولاً، سلوك استهلاك مجتمعات الهجرة في كارانغبينانغ. ثانياً، العوامل التي تؤثر على سلوك استهلاك مجتمعات الهجرة في كارانغبينانغ. ثالثاً، كيفية فهم سلوك استهلاك مجتمعات الهجرة في كارانغبينانغ من منظور الاقتصاد الإسلامي.

موقع البحث في منطقة كارانغبينانغ في مقاطعة سامبانغ. يصنف هذا البحث ضمن أبحاث الميدان التي تعتمد على الوصف النوعي. جمع البيانات في هذا البحث يستخدم أسلوب المقابلات والملاحظات. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تقنية تحليل البيانات النوعية. يتم إجراء المقابلات مع عشرة موضوعات بحثية تم اختيارهم باستخدام تقنية العينة الغرضية.

نتائج البحث تشير إلى أن مجتمعات الهجرة في كارانغبينانغ تظهر اتجاهًا نحو فرض النفس في عمليات الشراء، مما يؤدي إلى ظاهرة الإسراف في النفقات، وهو ما يظهر من خلال أنماط الشراء. ويشير هذا إلى أن عامل الاحتياج ليس الاعتبار الأساسي، ولكن العامل الرئيسي هو الرغبة، مما يؤدي إلى عدم توازن بين الاحتياجات الأساسية والثانوية والفرعية. بالإضافة إلى ذلك، يعتقد دائمًا أن نمط التفكير لدى مجتمعات الهجرة في كارانغبينانغ من خلال شراء السلع أو الخدمات التي تكون أسعارها أعلى يمكن أن يؤدي إلى زيادة الثقة بالنفس بين الأفراد في المجتمع الاجتماعي. من خلال وسائل التواصل الاجتماعي أو الإعلانات أو بعض الجماعات التي تؤثر في قرارات استهلاك مجتمعات الهجرة في شراء منتجات معينة.