

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR TABEL	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Definisi Istilah	12
F. Penelitian Terdahulu	15
BAB II KAJIAN TEORI	19
1. Pengertian Konsumsi	19
2. Konsumsi Dalam Ekonomi Islam	21
3. Jenis-jenis konsumsi	25
4. Tujuan Konsumsi	26
5. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi	31
6. Teori Nilai Guna dan Teori Masalah	34
BAB III METODE PENELITIAN	39
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
2. Kehadiran peneliti	40

3. Lokasi Penelitian.....	41
4. Pengumpulan Data	42
5. Analisis Data	46
6. Keabsahan Data.....	48
7. Tahap-tahap Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum Tentang Lokasi Penelitian.....	55
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	59
1. Paparan Data.....	59
a. Perilaku Konsumsi Masyarakat Perantauan Di Karangpenang.....	60
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Masyarakat Perantauan	63
c. Perilaku Konsumsi Masyarakat Perantauan Di Karangpenang Menurut Perspektif Ekonomi Syari'ah.....	71
2. Temuan Penelitian	74
a. Perilaku Konsumsi Masyarakat Perantauan Di Karangpenang	75
b. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi masyarakat perantauan di Karangpenang.....	75
c. Perilaku Konsumsi Masyarakat Perantauan Di Karangpenang Perspektif Ekonomi Syariah	75
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Bagaimana perilaku konsumsi masyarakat perantauan di Karangpenang .	78
B. Apa saja faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi masyarakat perantauan di Karangpenang.	91
C. Bagaimana perilaku konsumsi masyarakat perantauan di Karangpenang menurut perspektif ekonomi syari'ah.	97

BAB VI_KESIMPULAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107