

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Strategi Pengembangan Bisnis.....	17
B. <i>Business Model Canvas</i>	26
C. Analisis SWOT	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	42
G. Analisis SWOT	43
BAB IV DESKRIPSI DATA, PAPARAN DATA DAN TEMUAN	45
Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45

A. Paparan Data.....	49
B. Temuan Penelitian.....	73
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Penerapan Bisnis pada Usaha <i>Franchise</i> Martabak Hawaii Sampang	91
B. Analisis <i>Business Model Canvas</i> pada Pengembangan Usaha <i>Franchise</i> Martabak Hawaii Sampang	96
C. Strategi Pengembangan Usaha Martabak Hawaii Berdasarkan Analisi SWOT	101
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	