

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAH PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xviii</b>
<b>تجریدی</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah .....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10

<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Modal ( <i>Capital</i> ) .....	13
1. Modal Budaya.....	15
2. Modal Sosial .....	17
B. Industri Kreatif .....	22
C. Kerangka Teori.....	31
D. Kerangka Konseptual .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian .....	35
C. Kehadiran Peneliti .....	35
D. Sumber Data .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
1. Profil Desa .....	52
2. Sejarah Usaha Rumah Tangga Produk Tape .....	56
B. Paparan Data Temuan Penelitian.....	61
C. Temuan Penelitian .....	111
D. Uji Hipotesis.....	119

<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>125</b>
A. Modal Budaya dan Modal Sosial yang Melingkupi Usaha Rumah Tangga Produk Tape di Madura .....	125
B. Peran Modal Budaya dan Modal Sosial dalam Upaya Mengembangkan Usaha Rumah Tangga Produk Tape di Madura.....	139
C. Kreativitas Produk Tape di Madura.....	147
D. Pengaruh Modal Budaya dan Modal Sosial Terhadap Pengembangan Industri Kreatif Produk Tape di Madura .....	155
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>156</b>
A. Kesimpulan.....	156
B. Saran.....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>158</b>