

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Himawan Wijanarko. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta Selatan: Quantum Bisnis & Manajemen, 2004.
- Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Agus Rahayu. *Strategi Meraih Keunggulan Dalam Industri Jasa Pendidikan (Suatu Kajian Manajemen Strategik)*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Agus Salam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka, 2023.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Amalia Rosyadi Putri. "Event Sebagai Media Branding Institusi." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 1, 7 (Februari 2021).
<https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/dakwatuna/article/download/922/438>.
- Amruddin, dkk. *Manajemen Strategi Agribisnis*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2023.
- Anim Purwanto. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif; Teori dan Contoh Praktis*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Apri Winge Adindo. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Arianti. "PERANAN GURU DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA." *Didaktika Jurnal Kependidikan, Fakultas Tarbiyah IAIN Bone*, 2, 12 (Desember 2018).
<https://jurnal.iainbone.ac.id/index.php/didaktika/article/download/181/110>.
- Arip Rahman Sudrajat. *Perilaku Organisasi Sebagai Suatu Konsep & Analisis*. Bali: Nilacakra, 2021.
- Arnita Purnamayanti dan Triana Setyowati. "Strategi Meningkatkan Sumber Daya Manusia Berkualitas Di Perpustakaan SMA Negeri 2 Metro." *JEVIEF*:

- Jurnal Vokasi*, 2, 1 (Desember 2022).
<https://jevief.fisip.unila.ac.id/index.php/jevief/article/download/10/8>.
- Artha Febriana. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis*. Bandung: Widina Media Utama, 2023.
- Arwildayanto dkk. *Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*. Bandung: Cendekia Press, 2020.
- Asep Ikhwan Awaluddin. *Sudah Siapkah Pendidikan Kita Memasuki Era Society 5.0?* Tasikmalaya: Edu Publisher, 2023.
- Barnawi and Mohammad Arifin. *Branded School : Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Basuki Tri Andayani. "Branding Menurut Al Quran, Sejak Kapan?" *Kompasiana Beyond Blogging* (blog), 9 Juni 2024.
<https://www.kompasiana.com/basabasuki1886/62f61f18a51c6f55e21698c2/branding-menurut-al-qur-an-sejak-kapan>.
- Danang Saputra dkk. "PENGARUH BUDAYA SEKOLAH TERHADAP KUALITAS PROSES PEMBELAJARAN." *PIONI: JURNAL PENDIDIKAN*, 2, 10 (2021). <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/Pionir/article/download/10289/5746>.
- Datu Jatmiko. "PERAN STAKEHOLDER SEKOLAH DALAM MENGATASI BERBAGAI MACAM KEKERASAN DI KALANGAN SISWA." *Nusantara of Research Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 1, 4 (April 2017). <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/efektor>.
- David Wijaya. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Debi Eka Putri, dkk. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Dian Erika Aristiani dan Supriyanto. "MANAJEMEN PROGRAM SISTEM KREDIT SEMESTER (SKS) DI SMA NEGERI 1 BOJONEGORO." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 3, 9 (2021).
- Eka Prihatin. *Manajemen Peserta Didik*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Endang Maryanti. "Upaya Peningkatan Pembelajaran Menulis Teks Eksposisi dengan Strategi Pembelajaran Project Based Learning melalui Media Teknologi Informatika pada Siswa Kelas X MIPA 5 Semester Ganjil SMA

- NEGERI 5 SURAKARTA TAHUN PELAJARAN 2019-2020.” *Jurnal Pendidikan Empirisme*, 29, 6 (September 2019).
- Erna Budiarti, dkk. “Strategi Branding Sekolah dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia.” *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 5, 6 (Mei 2023).
<https://jiip.stkipyapisdompnu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/download/2074/1789>.
- Etik Nurhayati. “Upaya Peningkatan Madrasah Mutu dan Prestasi dengan Membentuk dan Menggerakkan Tim Pengembang.” *Proceeding The 1st Annual Conference on Madrasah Teachers (ACoMT)*, 1, 1 (Desember 2022). <https://vicon.uin-suka.ac.id/index.php/ACoMT/article/view/950>.
- Fandi Rosi Sarwo Edi. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: LeutikaPrio, 2016.
- Fandy Tjiptono. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Faridatul Jannah selaku Pengelola Kelas Keterampilan. School Branding MAN 2 Pamekasan. Wawancara Langsung, 6 November 2023.
- Fathul Mujib dan Tutik Saptiningsih. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020.
- Fenty Setiawati. “Dampak Kebijakan Perubahan Kurikulum terhadap Pembelajaran di Sekolah.” *Nizamul 'Ilmi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam (JMPI)*, 1, 7 (2022). <https://media.neliti.com/media/publications/555345-dampak-kebijakan-perubahan-kurikulum-ter-eed69255.pdf>.
- Fitria Widiyani Roosinda, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Hanifah Yuliani. “PEMBIAYAAN PENDIDIKAN DI SEKOLAH DASAR NEGERI NGROJO NANGGULAN KULON PROGO.” *Jurnal Hanata Widya*, 1, 1 (Juli 2016).
<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipmp/article/viewFile/2925/2536>.
- Hardani, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.

- Haris Herdiansyah. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups; Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Heryenzus, dkk. *Manajemen Strategis*. Mafy Media Literasi Indonesia, 2023.
- Hugo Aries Suprpto. "Pengaruh Komunikasi Efektif untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kewirausahaan Mahasiswa." *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 1, 9 (Februari 2018).
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/lectura/article/download/913/652/>.
- Ifah Bunga Aristawidia. "KAJIAN LITERATUR PENERAPAN STRATEGI BRANDING BAGI KEMAJUAN UMKM DI ERA DIGITAL." *Jurnal Manajemen dan Inovasi(MANOVA)*, 2, 1 (2018).
<https://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/MANOVA/article/download/351/256/1209>.
- Imam Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif; Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Imam Tolkhah. "Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah; Studi Kasus Madrasah Ibtidaiyah Negeri Madiun." (*EDUKASI: Jurnal Peneli an Pendidikan Agama dan Keagamaan*, 2, 14 (Agustus 2016).
<https://www.neliti.com/id/publications/294745/strategi-peningkatan-daya-saing-madrasah-studi-kasus-madrasah-ibtidaiyah-negeri>.
- Imran Ilyas, dkk. *Manajemen Strategi*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2023.
- Ity Rukiyah dan Abd Syahid. *Daya Saing Madrasah*. Palembang: Bening Media Publishing, 2022.
- Jaka Setiawan dkk. "PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN DAN FASILITAS PENDIDIKAN TERHADAP HASIL BELAJAR MATA PELAJARAN EKONOMI PESERTA DIDIK SMA BUKIT ASAM TANJUNG ENIM." *JURNAL PROFIT*, 1, 2 (Mei 2015).
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jp/article/download/5530/2969>.
- Jonni Mardizal dan Nizwardi Jalinus. *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Kejuruan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2023.
- Junita Manurung dan Harlyn L Siagian. "MEMBANGUN BRAND IMAGE SEBAGAI MANAJEMEN STRATEGI DALAM UPAYA

MENINGKATKAN DAYA SAING PADA LEMBAGA PENDIDIKAN.”
Inovatif, 2, 7 (September 2021).

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) VI Daring.” Diakses 20 Maret 2024.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dampak>.

Karsono, dkk. “Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2, 7 (2021). <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.

Lexy J. Moelong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.

M. Askari Zakariah, dkk. *Metodologi Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif, Action Research, Research and Development (R and D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al-Mawaddah Warahmah Kolaka, 2020.

Mahsun. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Marisa Gemiralda. *Sales Culture: Peran Leader dalam Membangun Budaya Jual yang Unggul*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.

Mochamad Azis Kurniawan, dkk. “PENERAPAN NILAI-NILAI RELIGIUS DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER SISWA DI SDN JAMBEAN 01 PATI.” *Dwijaoka Jurnal Pendidikan Dasar & Menengah*, 2, 2 (Juni 2021).
<https://jurnal.unw.ac.id/index.php/dwijaoka/article>.

Mohamad Joko Susilo. “STRATEGI BRANDING SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN ANIMO SISWA DAN AWARENESS MASYARAKAT.” *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*, 1, 12 (Mei 2022).

Mohammmd Juhri, Zainab Nurlaili dan Ali Nurhadi. “Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management / TQM).” *Jurnal Lentera (Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi)*, 2, 22 (2023).
<https://ejournal.staimnglawak.ac.id/index.php/lentera/article/view/1171>.

Moya Hamdani. “STRATEGI BRANDING LEMBAGA PENDIDIKAN SDIT INSAN MULIA KEDIRI LOMBOK BARAT DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN MATARAM), 2023.
<https://etheses.uinmataram.ac.id/4842/1/Moya%20Hamdani%20210405011.pdf>.

- Muchlis Muhammad Hanafi. *Al-Qur'an dan Terjemahannya, Penyampurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al Qur'an Balitbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019.
- Muh. Umran, dkk. *Strategi Manajemen Humas dalam Konsep Teoritis*. Sumatera Barat: CV Azka Pustaka, 2023.
- Muhammad Faizul Amirudin. "Hubungan Pendidikan dan Daya Saing Bangsa." *Pendidikan Islam*, 1, 4 (2019).
- Muhammad Ilham. *Sistem Informasi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2022.
- Murniati dan Nasir Usman. *Implementasi Manajemen Strategik dalam Pemberdayaan Sekolah Menengah Kejuruan*. Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2009.
- Mustika. *Manajemen Strategi*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2022.
- Naraya Fitri Anjani dan Febrina Dafit. "Peran Manajerial Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Sekolah Dasar." *Mimbar PGSD Undiksha*, 3, 9 (Tahun 2021).
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPGSD/article/download/40828/20285/102978>.
- Nelius Harefa. *Learning Management System Aplikasi E-Learning untuk Pembelajaran Online dan Blended*. Jakarta: UKI Press, 2020.
- Nila Mujtahidah. "STRATEGI SEKOLAH DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE GUNA PENINGKATAN DAYA SAING (Studi Kasus Di SMP Insan Terpadu Paiton Probolinggo)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG, 2021.
- Nurhidayat selaku Staff Humas. School Branding SMAN 1 Pamekasan. Wawancara Langsung, 3 Oktober 2023.
- Nuril Furkan. *Pendidikan Karakter melalui Budaya Sekolah*. Yogyakarta: Penerbit Magnum Pustaka Utama, 2013.
- Nurul Ulfatin. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.
- Reski Mei. *Manajemen Strategis dalam Meningkatkan Daya Saing*. NEM, 2023.

- Rifai. *Kualitatif; Teori Praktek & Riset Penelitian Kualitatif Teologi*. Yoyo Topten Exacta, 2019.
- Riza Rizkiyah, dkk. “Strategies to Build a Branding School in Efforts to Improve the Competitiveness of Islamic Education Institutions: Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam.” *Proceedings of The ICECRS 7* (2020).
- Rumadi Ahmad. *Fikih Persaingan Usaha*. Jakarta: Lakpesdam PBNU, 2019.
- Samiaji Sarosa. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021.
- Sarpo Sasmito. “OPTIMALISASI KEGIATAN EKSTRAKURIKULER: SEBUAH PRAKTIK BAIK.” *Indonesian Journal of Educational Development*, 3, 2 (November 2021). <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/ijed/article/download/1139/1121/5241>.
- Siti Nurharirah dan Anne Effane. “Hambatan dan Solusi dalam Manajemen Sarana dan Prasarana.” *Pendidikan Karimah Tauhid*, 2, 1 (2022). <https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/7709/3507>.
- Sonia Ayu Suci Saputri. “STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN SCHOOL BRANDING DI SMA YADIKA 6 PONDOK AREN.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH, 2023.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suhadi Winoto. *Manajemen Berbasis Sekolah : Konsep Dan Aplikasi Dalam Aktivitas Manajerial Di Sekolah Atau Madrasah*. Yogyakarta: LKiS, 2020.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Suprayitno. “PEMIMPIN VISIONER DALAM PERUBAHAN ORGANISASIONAL.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2, 7 (Oktober 2007). <https://media.neliti.com/media/publications/23379-ID-pemimpin-visioner-dalam-perubahan-organisasional.pdf>.

- Sutirna. *Bimbingan dan Konseling (Bagi Guru dan Calon Guru Mata Pelajaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Syamsuddin Maldun. *Analisis Formulasi Kebijakan Publik*. Indonesia Prime, 2016.
- T.M Haekal dkk. *Manajemen Strategik*. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Tutut Sholihah. "STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENCIPTAKAN SCHOOL BRANDING PADA SEKOLAH ISLAM TERPADU." *JMPI Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2, 3 (Desember 2018). <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/jmpi/index>.
- Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif; Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: STT Faffray, 2020.
- Undang Ruslan Wahyudin. *Manajemen Pembiayaan Pendidikan: Pendekatan Prinsip Efisiensi, Efektivitas, Transparansi dan Akuntabilitas*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021.
- Waska Warta. *Manajemen Reputasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Ya Shinta Dewi Wahyuni dkk. "Strategi Manajemen Sekolah dalam Menghadapi Pemberlakuan Sistem Zonasi." *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 2, 8 (September 2020). <http://journal.uny.ac.id/index.php/jamp>
https://www.researchgate.net/publication/344518139_Strategi_manajemen_sekolah_dalam_menghadapi_pemberlakuan_sistem_zonasi.
- Yayat Suharyat. *Model Pengembang Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Klaten: Lakeisha, 2022.
- Yekti Azizah dan Umi Halwati. "Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Awereness Masyarakat." *Dirasah*, 2, 6 (Agustus 2023). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah>.
- Yusty Adibah Pratiwi. "EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI EDUCATIONAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS WEEKND PLANNER." UNIVERSITAS TIDAR, 2023. <https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=35909&bid=13013>.

Zulaikha. “Perlukah Branding pada Sekolah? Studi Kasus pada SMP Swasta di Surabaya.” *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*, 2, 1 (Desember 2017).