

## DAFTAR RUJUKAN

- Eko Supriyatno, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam* (Yogyakarta: UIN Malang PRESS, 2008),73.
- Akhmad, *Ekonomi Mikro Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha* (Yogyakarta: CV AndiOffset, 2014), 36
- Muhammad Nur Solikhin, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Pembulatan Harga Jasa Warnet (studi kasus di warnet retnoret yogyakarta)*”, (skripsi, jurusan Muamalat Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga, 2010).
- Sari Banun Harahap, “*Penetapan Harga Barang Yang Tidak Berdasarkan Nilai Mata Uangyang Berlaku Berdasarkan Undang-undang Perlindungan konsumen (studi kasus dicarrefour, medan)*”,(Tesis, jurusan Magister ilmu Hukum, Universitas Sumatera UtaraMedan, 2012).
- Yasir Sadan, “*Pengambilan Keuntungan Melalui Pembulatan Pada Bisnis Warung Internet Perspektif UU NO.8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Perspektif Hukum Islam*”, (skripsi, Jurusan Mu’amalat fakultas syariah, UIN Sunan Kalijaga,2012).
- Diah Heri Susanti, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad dan Pembulatan Harga dalam Jua Beli di Mini Market Pamella Yogyakarta*”, (Skripsi, Jurusan Mu’amalat FakultasSyari’ah UIN Sunan Kalijaga, 2003).
- Tim. Reality, *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*, (Jakarta: PT. Reality Publisher 2008),h. 450.
- Siti Nur Fatoni, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi dasar-dasar ekonomi Islam)*,Cet. Ke1,(Bandung: Pustaka Setia, 2014), 62.

- Soemarsono, *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual* (Jakarta: Rieneka Cipta,1990),h.17
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi.*, 154-155.
- Philip Kotler dan A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2, terj. Ancella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta, 2001, hlm. 634.*
- Eka Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*, Ed. 1, Cet. Ke-1, (Jakarta: Kencana, 2014), 223.
- Adiwarman Azwar Karim, *Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer*, Cet. Ke-1, (Jakarta:Gema Insani, 2001), 155.
- Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Ed. 3, Cet. Ke-2, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), 290.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Cet. Ke-6, (Jakarta:Rajawali Pers, 2014), 332.
- A. Islahi, *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah, Anshari Thayib*, (jakarta: PT Bina Ilmu Offset,1997), 12
- Mustafa Kamal Rokan, *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Ed.1,Cet.ke-2, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 149
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012),6.
- Buna'i, *Metode Penelitian Pendidikan* (Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2006), 16
- Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, 291.

- Djam'an Satori Dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 104-105.
- Ibn Taimiyah, *al-Hisbah fi al-Islam*, Kairo: Dar al-Sya'b, 1976, h. 37.
- Bandingkan
- Abdullah Alwi Hasan, *Sales and Contracks in Early Islamic Comercial Law*, London: Edinburg Press, 1986, h. 50. Bandingkan dengan Adiwarmanto Azwar Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: IIT Indonesia, 2002, h. 143
- Ibn Taimiyah, *al-Hisbah fi al-Islam*, Kairo: Dar al-Sya'b, 1976, h. 47
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemahan*, (Bandung : CV Penerbit Diponegoro), 2010, h. 83
- Sandy, Karamoy Wulan. "*Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya*", Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3 (September 2013).
- Satori, Djam'an Dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Setiawan, Komang. "*Penerapan Strategi Pemasaran STP Pada PT Guestpro*", Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 3, No. 4 (2022).
- Sondang, Yohanes Kunto Dan Peter Reny Pasla. "*Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra*", Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 1, (April 2016).
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.