

Daftar Rujukan

- Alimuddin Agus dkk “Persepsi Santriwati Dalam Pembelian Kosmetik Berlabel Halal” *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariag*, Vol. 10 Nomor 1.
- Ma’ruf Ahsan “Pengaruh Kesadaran Halal, Gaya Hidup Halal dan *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee” (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2022)
- Akbarizan, Fitra Lestari, dkk, *Bisnis Produk Halal*, Depok : KALIMEDIA, 2018
- Anastino Andre “Pengaruh Gaya Hidup dan Labelisasi Halal Terhadap Kepurusan Pembelian Produk Kosmetik dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2021)
- Andrian dkk, *Perilaku Konsumen*, Malang : Rena Cipta Mandiri, 2022
- Bahatma Baca, “Halal Lifestyle Sebagai Dakwah Determinasi Diri dan Sosial Masyarakat Indonesia” *Al-Hikmah* , Vol.19 No. 1 April, 2021
- Murtopo Bahrn, “Etika Berpakaian dalam Islam ; Tinjauan Busana Wanita Sesuai Ketentuan Islam” *Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaa.*, VOL. 1 No. 2 (2 Oktober 2017)
- Ikhwan Bonar F, *Hidip Sehat dengan Produk Halal*, (Jakarta : Warta Ekspor) Ditjen PEN/WRT/006/7/2015
- Amri Boyna “Persepsi Mahasiswi Tentang Pengaruh Labelitas Halal Terhadap Kepurusan Menggunakan Produk Kosmetik” (Skripsi, UIN Banda Aceh, 2019)
- Zusrony Edwin, *Perilaku Konsumen di Era Modern*, (Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik)
- Murdiyanto Eko, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)* Yogyakarta : LP2M UPN Veteran, 2020
- Surur Fadil, *WISATA HALAL Konsep dan Aplikasi* Gowa : Alauddin University Press, 2020
- Adinugraha Hendri, dkk, *Perkembangan Industri Halal di Indonesia*, Pekalongan : Scientist Publishing, 2022

- Hermawan Hendri dkk, "Halal Lifestyle di Indonesia" *An-Nisbah : Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.38, No.2 April, 2019
- Listiyana & Hartono, " Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Menentukan Waktu Pernikahan" *Jurnal Agastya*, VOL 5 No.1, 2015
- Anggiti M. Abi dan Setiawan Johan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Sukabumi: CV Jejak, 2018
- M. Muflihin Dliyaul, "Indikator Hala Dalam Industri Halal Fashion" *SAUJANA* Vol.1 No.1 Mei, 2019
- Rahmi Maisyarah *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal Palembang* : Bening Media Publishing, 2021
- Nilarisma Metha, Samuel Hantane, "Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (destination) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya" *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.3 No.1 2015
- Fathoni Muhammad Anwar, Tasya Hadi Syaputri "Potret Industri Halal Indonesia : Peluang dan Tantangan" *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , 2020
- Djakfar Muhammad, *Hukum Bisnis*, (Malang: UIN-Malang Press, 2009)
- Nasrun Muhammad dkk, "Edukasi Gaya Hidup Halal di Kalangan Komunitas Generasi Milenial" *IJMA: International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, Vol. 1 No.2 September, 2021
- Ilyas Musyfikah, "Memaknai Fashion Dalam Hulum Islam" *Al-Daulah* Vol.5 No.1 Juni, 2016
- Fitria Naila "Penerapan *Halal Lifestyle* Mahasiswa FEBI UIN AR-RANIRY Banda Aceh" (Skripsi, UIN Banda Aceh, 2021)
- Nurlaela dkk, *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*, Selawesi selatan : Pusaka Al-Maida, 2021

Zaidah Nurul, Muhtar Solihin, Muliadi, “Halal Lifestyle dan Wara’ Lifestyle (Studi Kasus Pusat Halal Salman ITB)” *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin* Vol. 2 No. 3, Agustus 2022

Rahmadi *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin : Antasari Press, 2021
Rifa’I Abubakar *Pengantar Metodologi Penelitian* , Yogyakarta : SUKA-Press, 2021

RSUD dr. Iskak, Tulungagung “*simbol-simbol pada Obat*” diakses melalui <https://rsud.tulungagung.go.id/jangan-sembarangan-minum-obat-kenali-logo-kemasannya/> Pada tanggal 19 November 2023 pukul 8:31 WIB

Panjaitan Saibun dkk, “Hubungan Antara Dukungan Keluarga Inti Dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa” *KERUSSO*, Vol.3 No. 1, Maret : 2018

Sitoyo Sandu, M.Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015

Sertifikasi Halal Indonesia “*obat-obatan halal yang sah*” diakses melalui : <https://sertifikasihalalindonesia.com/2023/10/kenali-obat-obatan-halal-yang-sah/> Pada tanggal 19 November 2023 pukul 8:47 WIB

Madjid Sitti Saleha, “Analisis Peluang, Tantangan dan Strategi Industri Halal Di Indobesia (Masa Pandemi Covid-19) *Jurnal Pilar* Vol.13 No.1, Juni : 2022

Wahyuni Sri dll, “Kesadaran Konsumen Menggunakan Kosmetik Halal Seta Pengaruhnya Terhadap Brand Holistic” *At-Tijarah : Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol.5 No.2, Juli-Desember, 2019

Sukoso dkk, *Ekosistem Industri Halal*, Jakarta : Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia, 2020

Sahir Syafrida Hafni *Metodologi Penelitian*, Jogjakarta : KBM Indonesia, 2021
T. Heru Nurgiansah “Pengembangan Kesadaran Hukum Berlalu Lintas Melalui Metode Pembelajaran Jurisprudensial Dalam Pendidikan KEwarganegaraan” *Universitas Pendidikan Indonesia*

Rojiati Umi, *Teori Perilaku Konsumen* (Pekalongan : NEM Anggota IKAPI, 2021)

Warto, Zainal Arif, “Halal Product Business Between Opportunities and Challenges, Problematics and Their Solutions” *Al-Ulum* Vol.20 No.1, Juni, 2020