

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN TEORI .....	15
A. Kajian Tentang Perilaku Konsumen .....	15
B. Kajian Tentang Halal .....	19
C. <i>Life Style</i> (Gaya Hidup) .....	28
D. <i>Halal Lifestyle</i> (Gaya Hidup Halal) .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	47

B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Sumber Data.....	50
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	52
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	54
G. Tahap-tahap Penelitian.....	56
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Paparan Data .....	58
B. Temuan Penelitian .....	75
C. Pembahasan.....	78
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>97</b>