

ABSTRAK

AYU IKA PRATIWI, 2023, Analisa Motivasi Pengembangan Usaha Make Up Artist (MUA) Rumah Rias Amelia Pasca Pandemi Covid-19 di Desa Kolpajung, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Dr. Sakinah, M.E.I

Kata Kunci: *Motivasi, pengembangan usaha*

Motivasi adalah bagian penting dalam pengembangan masyarakat, karena dengan adanya motivasi bisa memberikan suatu dorongan untuk lebih bersemangat dan lebih giat dalam melakukan berbagai hal termasuk dilamnya kegiatan yang berhubungan dengan pengembangan ekonomi. Rias (*Make up*) merupakan suatu bentuk seni untuk meningkatkan tampilan wajah individu menjadi lebih sempurna. Terdapat motivasi (*intrinsik*) untuk mengembangkan usaha MUA diantaranya adalah untuk mendapatkan penghasilan sendiri, untuk memberikan lapangan pekerjaan pada orang lain. Dan ada motivasi (*ekstrinsik*) yaitu mendapatkan dukungan dari orang tua dan dukungan dari suami.

Dalam penelitian ini disini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk informannya adalah pemilik usaha dan para pekerja. Berdasarkan hal tersebut ada dua pokok tujuan yang ingin di capai dalam dalam penelitian ini yang pertama yaitu untuk mengetahui motivasi dalam mengembangkan usaha *make up artist* (MUA) Rumah Rias Amelia dan yang kedua untuk mengetahui proses dalam mengembangkan usaha *make up artist* (MUA) Rumah Rias Amelia pasca pandemi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang pertama Terdapat motivasi dalam menjalankan dan mengembangkan usaha MUA Rumah Rias Amelia diantaranya adalah berawal dari impian untuk memiliki usaha MUA, ingin mengembangkan hobi dibidang tata rias wajah, dan motivasi lainnya adalah dukungan penuh dari keluarga. pengembangan usaha yang dilakukan oleh MUA Rumah Rias Amelia dengan selalu mengikuti informasi untuk mengetahui perkembangan pasar atau keinginan *customer*. Serta memperhatikan terkait kualitas dengan memberikan yang terbaik selain itu juga memperhatikan terkait harga, dengan tidak terlalu mahal dengan kualitas yang sangat bagus dan yang kedua Pengembangan yang dilakukan diantaranya adalah rias wajah, peralatan yang kurang dan apa yang menjadi kekurangan terus di perbaiki, selain itu dari dekorasi mulai membuat beberapa model dekorasi yang lebih modern sesuai dengan keadaan yang berkembang dan juga membuat gaun yang lebih modern juga dan lebih banyak modelnya serta melakukan strategi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial dan menjaga komunikasi sama para mitra kerja. Selain itu ada motivasi sehingga MUA rumah Rias Amelia terus mengembangkan usahanya salah satu motivasinya adalah motivasi dari dalam diri pemilik usaha supaya terus bisa memiliki pendapatan untuk membiayai anaknya, selain itu supaya bisa memberikan penghasil kepada para pekerja dan ada motivasi dari luar diri pemilik usaha yaitu dapat dukungan dari suaminya yang terus diberikan selain itu memberikan modal yang besar untuk bisa mempertahankan dan mengembangkan usaha MUA Rumah Rias Amelia