

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Zaman Tahun 2020 Indonesia bahkan dunia di hebohkan dengan virus dengan jenis yang baru yang sudah kita ketahui sering disebut Virus Corona Atau dalam bahasa ilmiahnya disebut Covid19, jenis Virus ini pertama kali muncul dinegara Wuhan China hingga pada akhirnya merambah keberbagai belahan Negara di dunia bahkan Indonesia juga terpapar oleh jenis virus yang baru ini, dengan meluasnya wabah Corona diberbagai Negara menjadi ancaman yang sangat serius terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan dunia pada umumnya. Dalam akhir-akhir Ini di kuartal pertama tahun 2020 terjadi beberapa gejala naik turunnya suatu harga ekonomi secara global, Indonesia juga merasakan dampak dikarenakan sebagian besar transaksi ekspor-impor Indonesia bersal dari china, sehingga berbagai kebijakan dan stimulus dilakukan oleh Indonesia dalam rangka menangkal kondisi ekonomi global yang sangat tidak menentu akibat dari wabah corona ini. dalam beberapa bulan terakhir Indonesia melakukan bebagai upaya dalam memulihkan perekonomian nasional, seperti banyaknya bantuan atau stimulus diberbagai sektor, dengan adanya hal itu diharapkan masyarakat tetap memiliki daya beli yang tinggi sehingga dengan demikian perputaran ekonomi Indonesia semakin stabil.

Mewabahnya virus covid mengharuskan masyarakat melakukan kegiatan dirumah saja untuk memutuskan rantai penyebaran virus sesuai dengan kebijakan pemerintah. Segala aktivitas dilakukan secara online ataupun daring guna menghindari berkumpulnya manusia. Hal tersebut akhirnya membuat banyak

kegiatan yang memerlukan interaksi secara langsung harus dihindari dan membatasi kegiatan masyarakat untuk keluar rumah. Kondisi ini tentunya juga akan berpengaruh pada kegiatan ekonomi secara signifikan terhadap berbagai sektor seperti terjadi pada para pelaku usaha mikro kecil. Keadaan tersebut sangat berdampak di perekonomian masyarakat.

Masyarakat adalah suatu atau sekumpulan makhluk manusia yang bisa dikatakan mandiri, hidup secara bersama-sama dan berdampingan secara lama yang menetap dan tinggal di suatu daerah serta memiliki kebudayaan yang sama dan biasanya melakukan kegiatan secara bersama, karena itu manusia itu adalah makhluk sosial (*home socus*), yang selalu membutuhkan hal lain atau selalu berhubungan dengan yang lain untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.

Motivasi adalah bagian penting dalam pengembangan masyarakat, karena dengan adanya motivasi bisa memberikan suatu dorongan untuk lebih bersemangat dan lebih giat dalam melakukan berbagai hal termasuk dilamnya kegiatan yang berhubungan dengan pengembangan ekonomi. Motivasi atau dorongan begitu kuat dalam menentukan terjadinya suatu kegiatan yang direncanakan. Motivasi adalah dorongan atau rangsangan yang diberikan kepada seseorang agar memiliki kemauan atau bertindak.¹ Motivasi ini menjadi bagian dari salah satu cara terbaik dalam meningkatkan kinerja dari masyarakat, karena masyarakat yang termotivasi akan merasakan lebih giat dan lebih lega serta lebih antusias dalam melakukan pekerjaan, semangat kerja dari masyarakat akan berdampak baik terhadap pengembangan usaha.²

¹ Budi Rahwanto, *Iklim Kerja Dan Motivasi Berprestasi Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja*, Cetakan 1 (Agustus, 2020). 5.

² Ibid, 5

Ekonomi adalah suatu kegiatan dari manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi dan pertukaran serta konsumsi barang dan jasa, dan biasanya ekonomi juga diartikan sebagai suatu hal yang menjelaskan dan menerangkan terkait cara menghasilkan, mengedarkan, berbagi dan melakukan berbagai barang dan jasa. Kegiatan ekonomi dalam masyarakat adalah mengatur urusan harta kekayaan baik yang menyangkut kepemilikan, pengembangan maupun distribusi.³

Bisnis suatu kegiatan yang terarah dari seseorang yang menghasilkan serta menjual barang atau jasa dengan tujuan ingin mendapatkan keuntungan, Bisnis bisa diartikan sebuah unit organisasi yang seharusnya memiliki sebuah strategi yang berdefiniskan dari seorang manajer dengan tanggung jawab atas penjualan dan laba/keuntungan profit. Dalam kondisi pertumbuhan bisnis sekarang ini yang cukup tinggi juga bertumbuhnya usaha-usaha dengan produk sejenis maka akan terjadi persaingan dalam merebutkan pangsa pasar dan konsumen. Ketatnya persaingan dalam bisnis menjadikan seorang pebisnis harus mampu untuk mengolah sumber daya dan juga peluang yang ada untuk dijadikan kekuatan dalam bisnisnya.⁴

Dewasa ini pertumbuhan dunia usaha semakin pesat di berbagai daerah Indonesia, khususnya di daerah Pamekasan. Semakin banyaknya usaha usaha baru yang bermunculan tentunya akan berdampak baik bagi kemajuan perekonomian daerah. Setelah diperhatikan di daerah Pamekasan sendiri saat ini sedang gencar gencarnya dengan dunia usaha, terbukti dengan banyaknya kegiatan usaha yang bermunculan baik dari segi kuliner, properti, bisnis make up dan lain sebagainya,

³ Sholahuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007),17

⁴ Erly Juliyanti, Etika Bisnis dalam Perspektif Islam, "*Jurnal Ummul Qura*" Vol. 7, No.1 Edisi Maret 2016

hal itu menjadi salah satu tantangan tersendiri yang harus dihadapi oleh pengusaha mengingat dalam pengoperasionalannya sudah di pastikan ada persaingan antara satu sama lainnya sehingga dalam menjalankan suatu usaha sangat diperlukan konsistensi tentu dengan adanya motivasi.

Perkembangan perekonomian Nasional sekarang ini ditandai dengan pertumbuhan industri yang begitu pesat. Dunia bisnis terus mengalami perkembangan yang sangat signifikan, dimana setiap perusahaan berlomba-lomba melebarkan sayap mereka atau dengan kata lain melakukan ekspansi bisnis dengan melakukan berbagai macam strategi seperti melakukan promosi atau melakukan berbagai macam inovasi produk demi memperkenalkan dan menjual produk mereka di daerah-daerah yang belum mereka jangkau. Tata kelola yang baik itu sangat berdampak positif tentang bagaimana barang atau jasa hasil produksi dapat dikenal dan dibeli oleh masyarakat, dan pengelolaan yang tepat itu bukanlah kebetulan, melainkan hasil dari eksekusi dan perencanaan yang cermat. Praktik Pengembangan harus terus menerus ditingkatkan dan diperbaharui, hal ini tentunya tidak terlepas dari kebutuhan dan keinginan konsumen tersebut. Perusahaan untuk mencapai target yang baik tentunya harus merencanakan produk dan jasa terlebih dahulu, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa pada konsumen.⁵

Tata Rias (*Make up*) merupakan suatu bentuk seni untuk meningkatkan tampilan wajah individu menjadi lebih sempurna. Pengaplikasian tata rias pada individu, terutama perempuan dewasa menjadi semakin penting. Selain sebagai kebutuhan pribadi, riasan wajah juga merupakan tolak ukur profesionalitas

⁵Fadli Rasam dan Ani Interdiana Candra Sari, Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha pada Masyarakat Di Desa Jatibaru Cikampek, "Journal of Applied Business and Economics" Vol. 5 No. 2 (Desember 2018), hlm. 83

perempuan dalam dunia pekerjaan. Semakin banyak wanita yang memiliki banyak kesibukan namun tetap membutuhkan riasan wajah, memunculkan peluang usaha jasa tata rias wajah atau biasa disebut make up artist. Jasa *make up artist* (MUA) merupakan penyedia jasa tata rias wajah, dengan menutupi kekurangan dan menonjolkan kelebihan yang ada di wajah. Untuk menunjang penampilan agar tampil menarik, tidak cukup hanya dengan riasan wajah yang bagus, namun dibutuhkan pula tatanan rambut (*hairdo*). *Hairdo* adalah seni dengan rambut kepala sebagai medianya, sehingga untuk semakin meningkatkan kecantikan diperlukan tatanan rambut yang baik pula. Perkembangan jasa make up artist dan hairdo sangat pesat, mulai dari kota-kota besar di Indonesia dan dilanjutkan kota-kota kecil disekitarnya. Dengan menjamurnya profesi ini, membuat banyak anak muda yang mencoba peruntungan menjalani profesi dibidang make up artist dan hairdo, salah satunya adalah jasa *make up artist* dan *hairdo* "Rumah Rias Amelia"⁶

Make Up Atris (MUA) Rumah Rias Amelia adalah suatu usaha yang di dirikan oleh Amelia orang asli pamekasan tepatnya di Jl. Nyalaran GG IV Pamekasan, usaha ini dijalankan tepat pada tahun 2014 pada saat itu pemilik masih ada dibangku sekolah SMA sampai Kuliah. Berawal dari sebuah impian untuk memiliki usaha *Make Up* sehingga memberanikan diri untuk memulai dan mengambil job untuk acara sekolah dengan menggunakan alat *make up* seadanya. Tepat setelah menikah usaha yang dilakukan semakin dikembangkan karena ada dukungan yang baik dari suaminya sehingga pada saat itu kurang lebih satu bulan melakukan *lest private* kepada salah satu salon ternama di kabupaten Pamekasan,

⁶ Maria Di Livia Kusuma Murti, Perancangan Publikasi Jasa *Make Up Artist* dan *Hairdo* Dilivia, *Skripsi, Institut Seni Indonesia* (Yogyakarta: 2019), 1

setelah selesai melakukan *lest private* mulai percaya diri untuk menerima job atau *make up*-in acara yang lumayan besar seperti pawai, *make up* among tamu dengan menggunakan peralatan yang masih nyicil-nyicil dikarenakan keterbatasan modal.⁷

Mengasah *skill* dan kemampuan terus dilakukan dengan memanggil keluarga untuk di *make up*, hal ini dilakukan mengingat masih dalam tahap percobaan atau pembelajaran. Pada saat itu masih belum mampu untuk memanggil model dikarenakan keterbatasan dana. Tidak lama dari itu memiliki job pertama untuk *make up wedding* itupun masih dari keluarga sendiri. Waktu itu hanya memiliki satu gaun, dan sebulan dari itu Alhamdulillah ada job *wedding* kembali sehingga dari hasil job tersebut sedikit demi sedikit membeli peralatan *make up* dan gaun-gaun untuk manten. Semenjak itulah usaha *make up acrtist* (MUA) Rias Amelia mulai di kenal khususnya di daerah pamekasan. Tepat pada tahun 2017 pertama kali menerima job *wedding* yang di tarok di salah satu gedung di pamekasan perkembangan usaha yang dilakukan semakin baik karena dari tahun 2019-2020 Alhamdulillah setiap bulannya sudah banyak yang *booking*.⁸

Terdapat beberapa motivasi (*intrinsik*) sehingga pada masa pandemi tetap melakukan kegiatan untuk mengembangkan usaha diantaranya adalah pada masa pandemi sebagian besar kegiatan usaha banyak dihentikan akibat peraturan PPKM yang diterapkan oleh pemerintah sehingga berdampak kepada pendapatan semua orang, dari situlah Rumah Rias Amelia tetap mempertahankan dan memperjuangkan usaha MUA-Nya untuk bisa berkembang dan bisa memiliki pendapatan, selain itu pemilik MUA Ramah Rias Amelia tetap mempertahankan

⁷ Amelia, *Owner Make Up Atris Amelia*, wawancara langsung (Minggu, 25 Desember 2022)

⁸ Amelia, *Owner Make Up Atris Amelia*, wawancara langsung (Minggu, 25 Desember 2022)

usahanya karena punya anak kecil yang membutuhkan biaya besar, dan juga pekerjaan ini bisa dilakukan dirumah sendiri. Tidak hanya itu masih ada motivasi lain yaitu karena kasihan terhadap para tim pekerja yang hanya memiliki penghasilan dari bekerja di MUA Rumah Rias Amelia.

Selain motivasi *intrinsik* ada juga motivasi dari luar (*ekstrinsik*) sehingga MUA Rumah Rias Amelia terus mengembangkan usahanya motivasi dari luar adalah dukungan dari keluarga terutama orang tua dan suami yang terus mensupport kegiatan usaha dengan terus mendampingi dan memberikan tambahan modal usaha, maka dari itu meskipun pandemi covid-19 MUA Rumah Rias Amelia masih terus berusaha untuk melakukan pengembangan baik dari rias wajah, dekorasi gaun pengantin, dan kelengkapan alat *make up* serta terus melakukan pemasaran menggunakan media online dan juga tetap menjaga komunikasi dengan mitra kerjanya. sehingga pada pasca *covid-19* usaha yang dijalankan mulai membaik normal kembali bahkan bisa dikatakan jauh lebih berkembang daripada sebelum pandemi covid-19, hal ini terbukti sampai hari ini banyak *bookingan* yang masuk bahkan banyak yang gak kebagian tanggal, selain itu usaha MUA Rias Amelia mengalami perkembangan dari alat *make up* semakin lengkap dan dari gaun pengantin saat ini sudah banyak bahkan bisa menyesuaikan dengan keinginan calon pengantin, tidak hanya itu saat ini MUA Rias Amelia memiliki dekorasi sendiri serta mempunyai banyak mitra baik dari *photografer* maupun dekorasi dan tenda.⁹

Berdasarkan dinamika diatas maka dari itu penulis tertarik meneliti mengangkat judul penelitian yang berjudul: “**Analisa Motivasi Pengembangan**

⁹ Amelia, *Owner Make Up Atris Amelia*, wawancara langsung (Minggu, 25 Desember 2022)

Usaha Make Up Artist (MUA) Rumah Rias Amelia Pasca Pandemi Covid-19 di Desa Kolpajung

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka yang menjadi perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apa yang menjadi motivasi dalam mengembangkan usaha *make up artist* (MUA) Rumah Rias Amelia ?
2. Bagaimana proses dalam mengembangkan usaha *make up artist* (MUA) Rumah Rias Amelia pasca pandemi?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian dapat menemukan tujuan penelitian dengan berdasarkan fokus penelitian diatas:

1. Untuk mengetahui motivasi dalam mengembangkan usaha *make up artist* (MUA) Rumah Rias Amelia
2. Untuk mengetahui proses dalam mengembangkan usaha *make up artist* (MUA) Rumah Rias Amelia pasca pandemi

D. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk berbagai hal diantaranya untuk hal-hal berikut:

1. Kegunaan Teoritis

- a. Bagi IAIN Madura

Hasil penelitian ini sebagai bahan masukan yang dapat menjadi rujukan referensi guna memberikan tambahan teori terkait strategi dalam mengembangkan sebuah teknik cinema.

b. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sebuah tambahan ilmu pengetahuan dan sebagai referensi untuk penelitian yang selanjutnya

2. Kegunaan Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sarana implementasi ilmu pengetahuan bagi perkembangan dunia digital dan dapat menambah wawasan pengetahuan peneliti mengenai motivasi pengembangan usaha

E. Definisi Istilah

Definisi istilah dibutuhkan dalam rangka menyamakan persepsi terhadap makna atau arti yang dimaksud dari beberapa istilah yang terdapat dalam penelitian tersebut, sehingga tidak terjadi kesalah pahaman dalam memahami judul penelitian ini. Terdapat beberapa istilah yang dianggap perlu untuk didefinisikan, diantaranya:

1 Motivasi

Motivasi adalah dorongan atau rangsangan yang diberikan kepada seseorang agar memiliki kemauan atau bertindak.¹⁰ Motivasi disini adalah suatu hal yang diberikan terhadap seseorang sehingga orang tersebut mau ataupun terdorong melakukan sesuatu

2 Pengembangan

Pengembangan adalah kegiatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bertujuan memanfaatkan kaidah dan teori ilmu pengetahuan yang telah terbukti untuk meningkatkan fungsi, manfaat, dan aplikasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada, atau menghasilkan teknologi baru.¹¹ Pengembangan

¹⁰ Budi Rahwanto, *Iklim dan Motivasi Berprestasi Serta Pengaruhnya terhadap Kinerja*, Cetakan 1 (Agustus, 2020).5

¹¹ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002

disini adalah satu disiplin ilmu pengetahuan yang mana dalam hal ini melakukan suatu peningkatan terhadap segala sesuatu baik dari fungsinya dan manfaatnya.

3 Usaha

Kegiatan usaha adalah berbagai jenis usaha dibidang perekonomian, yang meliputi bidang pengindustrian, Perdagangan, Perjasaan dan pembiayaan (keuangan). Usaha adalah setiap tindakan, perbuatan atau kegiatan apapun dalam bidang perekonimian, yang dilakukan oleh setiap pengusaha dengan tujuan memperoleh keuntungan atau laba.¹²

4 MUA Rumah Rias Amelia

Make Up Atris (MUA) Rumah Rias Amelia adalah suatu usaha yang di dirikan oleh Amelia orang asli pamekasan tepatnya di Jl. Nyalaran GG IV Pamekasan, usaha ini dijalankan tepat pada tahun 2014 pada saat itu pemilik masih ada dibangku sekolah SMA sampai Kuliah

F. Kajian Penelitian Terdahulu

Tujuan kajian terdahulu adalah untuk memberikan kerangka kajian emperis dan kajian teoritis bagi permasalahan sebagai dasar untuk mengadakan pendekatan terhadap masalah yang dihadapi, serta dipergukan sebagai pedoman dalam pemecahan masalah. Sejauh pengetahuan peneliti, ada beberapa penelitian tentang motivasi pengembangan usaha.

1. Dwi Gemina, Endang Sila Ningsih, dkk penelitian dilakukan pada tahun 2016 dengan judul penelitian Pengaruh Motivasi Usaha dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur Indonesia, dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan hasil penelitian motivasu

¹² Mohammad sadi, *Hukum Perusahaan Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2016). 3

usaha melalui motif, harapan, insentif, laba, kebebasan, impian personal, dan kemandirian berpengaruh terhadap kemampuan usaha berbanding lurus (positive) sehingga semakin tinggi motivasi usaha akan diikuti tinggi kemampuan usaha.¹³

2. Laras Wati, Dahmiri, penelitian ini dilakukan pada tahun 2021 dengan judul penelitian Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi, Menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan hasil penelitian Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana bahwa keberhasilan usaha para pedagang akan meningkat setelah diperoleh dari koefisien regresi variabel motivasi sebesar 0,600 pada tingkat signifikansi 0,000 di bawah 0,05 yang artinya bahwa variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit II Kuala Tungkal Jambi.¹⁴
3. Alfi Roisah penelitian ini dilakukan pada tahun 2018 dengan judul Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Riyadlatul Ulum 39 B Batanghari Kabupaten Lampung Timur), Menggunakan Metode penelitian kualitatif, dengan cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan hasil penelitian motivasi santri putri dalam berwirausaha di Pondok Pesantren Riyadlatul Ulum Batanghari Kabupaten Lampung Timur adalah santri putri mempunyai kemampuan untuk hidup mandiri, menambah uang saku dan

¹³ Dwi Gemina, Endang Sila Ningsih, dkk, Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan ringan Priangan Timur Indonesia, "*Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 15 No. 03 2016". 321

¹⁴ Laras Wati, Dhamiri, pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi, "*Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 9, No. 1 Januari-April 2021". 53

menambah pengalaman hidup mandiri, tidak puas dengan karir yang sedang dijalani, dorongan orang tua¹⁵

4. Mohammad Aziz Firdaus penelitian ini dilakukan pada tahun 2022 dengan judul penelitian ” Motivasi pelaku usaha mikro kecil dan menengah pada masa pandemi Covid-19” Menggunakan Metode penelitian kualitatif, dengan cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan hasil penelitian bahwa pelaku usaha mikro kecil menengah terus melakukan usaha meskipun masa pandemi sehingga masih terus bertahan pada pasca pandemi¹⁶
5. Maudiya Ummalah Alim penelitian ini dilakukan pada tahun 2021 dengan judul penelitian ” Motivasi Mahasiswa Berwirausaha Pada Masa Pandemi Covid-19” Menggunakan Metode penelitian kualitatif, dengan cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan hasil penelitian mahasiswa pada saat pandemi memanfaatkan waktu untuk melakukan usaha dengan menggunakan metode pemasaran secara online”¹⁷

Adapun persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian bisa dilihat pada tabel berikut ini:

¹⁵ Alfi Roisah, Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Riyadlatul Ulum 39 B Batanghari Kabupaten Lampung Timur)”, *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Mitro*.2018. 56

¹⁶ Mohammad Aziz Firdaus, ” Motivasi pelaku usaha mikro kecil dan menengah pada masa pandemi Covid-19”, *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, Vol. 8 No.3 2022. 805

¹⁷ Maudiya Ummalah Alim, ” Motivasi Mahasiswa Berwirausaha Pada Masa Pandemi Covid-19, *skripsi*, Universitas Hasanuddin Makasar, 2021. 78

Tabel 1
Persamaan dan Perbedaan

NO	NAMA PENELITI/ TAHUN	JUDUL	PERSAMAAN	PERBEDAAN
1	Dwi Gemina, Endang Sila Ningsih/2016	Pengaruh Motivasi Usaha dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur Indonesia	Melihat terkait motivasi dalam mengembangkan usaha.	Menggunakan Metode penelitian Kuantitatif
2	Alfi Roisah /2018	Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Riyadlatul Ulum 39 B Batanghari Kabupaten Lampung Timur),	Menggunakan Metode penelitian Kualitatif Deskriptif Teknik pengumpulan data yaitu:Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi	Hanya sebatas untuk menambah uang saku dan sebagai sebuah bentuk pengalaman
3	Laras Wati, Dahmiri /2021	Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para	keberhasilan usaha para pedagang akan meningkat setelah memiliki motivasi	Menggunakan Metode penelitian Kuantitatif

		pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi	dalam menjalankan usaha	
4	Mohammad Azizi Firdaus/2022	Motivasi pelaku usaha mikro kecil dan menengah pada masa pandemi Covid-19	Melihat terkait motivasi dalam mengembangkan usaha	Objek dan waktu penelitian
5	Maudiya Ummalah Alim/2021	Motivasi Mahasiswa Berwirausaha Pada Masa Pandemi Covid	Melihat terkait motivasi dalam mengembangkan usaha	Kegiatan usaha dilakukan oleh mahasiswa, objek penelitian, dan waktu penelitian