

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Profil MUA Rumah Rias Amelia

Make Up Atris (MUA) Rumah Rias Amelia adalah suatu usaha yang di dirikan oleh Amelia orang asli pamekasan tepatnya di Jl. Nyalaran GG IV Pamekasan, usaha ini dijalankan tepat pada tahun 2014 pada saat itu pemilik masih ada dibangku sekolah SMA sampai Kuliah. Berawal dari sebuah impian untuk memiliki usaha *Make Up* sehingga memberanikan diri untuk memulai dan mengambil job untuk acara sekolah dengan menggunakan alat *make up* seadanya. Tepat setelah menikah usaha yang dilakukan semakin dikembangkan karena ada dukungan yang baik dari suaminya sehingga pada saat itu kurang lebih satu bulan melakukan *lest private* kepada salah satu salon ternama di kabupaten Pamekasan, setelah selesai melakukan *lest private* mulai percaya diri untuk menerima job atau *make up*-in acara yang lumayan besar seperti pawai, *make up* among tamu dengan menggunakan peralatan yang masih nyicil-nyicil dikarenakan keterbatasan modal.

Mengasah *skill* dan kemampuan terus dilakukan dengan memanggil keluarga untuk di *make up*, hal ini dilakukan mengingat masih dalam tahap percobaan atau pembelajaran. Pada saat itu masih belum mampu untuk memanggil model dikarenakan keterbatasan dana. Tidak lama dari itu memiliki job pertama untuk *make up wedding* itupun masih dari keluarga sendiri. Waktu itu hanya memiliki satu gaun, dan sebulan dari itu Alhamdulillah ada job *wedding* kembali sehingga dari hasil job tersebut sedikit demi sedikit membeli peralatan

make up dan gaun-gaun untuk manten. Semenjak itulah usaha *make up acrtist* (MUA) Rias Amelia mulai di kenal khususnya di daerah pamekasan.

2. Logo MUA Rumah Rias Amelia



Untuk memperoleh data dan menganalisi data tersebut, peneliti terjun ke lapangan langsung dengan menggunakan prosedur pengumpulan data yang telah dipilih sebelumnya, yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Prosedur pengumpulan data yang dilakukan merujuk pada fokus penelitian yang telah peneliti tentukan yaitu:

1. Motivasi dalam Mengembangkan Usaha *Make Up Artist* (MUA) Rumah Rias Amelia

Saat ini perkembangan usaha semakin cepat diberbagai daerah tidak terkecuali daerah pamekasan, tentu dengan banyak usaha akan memiliki dampak yang baik terhadap pertumbuhan ekonomi daerah. Setelah diperhatikan di daerah Pamekasan sendiri saat ini sedang gencar gencarnya dengan dunia usaha, terbukti dengan banyaknya kegiatan usaha yang bermunculan, yang salah satunya adalah

usaha MUA Rumah Rias Amelia. Terkait pembukaan usaha ini dijelaskan oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Rias Amelia berikut petikan wawancaranya:

“Usaha ini dijalankan tepat pada tahun 2014 pada saat itu saya masih ada dibangku sekolah SMA sampai Kuliah. Berawal dari sebuah impian untuk memiliki usaha *Make Up* sehingga memberanikan diri untuk memulai dan mengambil job untuk acara sekolah dengan menggunakan alat *make up* seadanya.”¹

Usaha MUA Rumah Rias Amelia mulai dijalankan sejak bangku SMA tepat pada tahun 2014, usaha ini di jalankan berawal dari sebuah impian untuk memiliki MUA sendiri sehingga memberanikan diri untuk mengambil job pertama waktu itu untuk kegiatan sekolah dengan menggunakan alat yang seadanya. Selain itu ada motivasi sehingga membuka usaha MUA Rumah Rias Amelia hal ini disampaikan oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Rias Amelia berikut penjelasannya:

“Motivasi saya dalam membuka usaha MUA ini adalah ingin memiliki usaha sendiri, dan juga ingin mengembangkan hobi saya dalam bidang merias wajah”²

Terdapat motivasi sehingga membuka usaha MUA salah satu motivasinya adalah ingin memiliki usaha sendiri dan juga ingin mengembangkan hobi yang bisa menghasilkan uang.

Membuka usaha perlu melihat studi kelayakan bisnis sehingga dalam menjalankan usahanya sesuai dengan apa yang sudah di rencanakan, hal ini dijelaskan oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Rias Amelia berikut penjelasannya:

“Waktu itu sebelum saya memutuskan untuk membuka dan menjalankan usaha MUA saya memang melihat daerah sekitar apakah sudah ada usaha MUA lain apa ngak, layak tidak untuk membuka usaha ini,”³

¹ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

² Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

³ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

Melihat keadaan itu dilakukan sebelum membuka dan menjaankan usaha sebagai sebuah pertimbangan layak tidak untuk menjalankan usaha MUA. Selain itu menjalankan usaha MUA terdapat dukungan dari berbagai pihak, hal ini disampaikan langsung oleh orang tua Amelia berikut petikan wawancaranya:

“Saya selaku orang tua selalu memberikan support kepada anak saya terhadap apapun yang dilakukan selagi hal itu positif, saya memberikan dukungan untuk membuka dan menjalankan usaha MUA waktu itu anak saya masih ada dibangku sekolah SMA ”⁴

Orang tua Amelia selalu memberikan dukungan terhadap apapun yang dilakukan anaknya selagi hal itu kegiatan positif, dukungan itu juga diberikan ketika Amelia mau membukan dan menjalankan usaha MUA, hal ini ditegaskan oleh Amelia berikut penegasannya:

“orang tua saya memang selalu memberikan dukungan kepada saya apapun yang saya lakkukan apalagi saat mau membuka usaha MUA ini, orang tua sangat-sangat mendukung bahkan bukan hanya dukungan secara moral akan tetapi juga dukungan dana, sehingga saya sangat senang dalam menjalankan usaha ini”.⁵

Usaha MUA yang dijalankan oleh Amelia sangat mendapatkan dukungan dari orang tua bahkan bukan cuman dukungan secara moral, akann tetapi dukunga secara finansial. Hal ini terbukti sesuai dengan hasil observasi yang peneliti lakukan bahwa Amelia selalu mendapatkan dukungan dari pihak keluarganya.

Berawal dari impian serta adanya dukungan dari orang tua dan keluarga sehingga berani menjalankan usaha MUA hal ini dijelaskan oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Rias Amelia berikut hasil wawancaranya:

“Impian saya sangat besar untuk mendirikan dan menjalankan usaha MUA Rumah Rias Amelia, sehingga ada tekatek untuk membuka usaha itu dan tepat apada tahun 2014 waktu itu saya ngambil job pertama meskipun

⁴ Kurniatul Fitriah, *Orang Tua Amelia*, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

⁵ Amelia, *Owner MUA Rumah Rias Amelia*, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

masih menggunakan alat seadanya dalam acara kegiatan sekolah, untuk kegiatan *wedding* secara profesional pada tahun 2017 ”⁶

Dari sebuah impian timbul keberanian untuk membuka dan menjakankan usaha sehingga tepat tahun 2017 pada saat itu pertama kali menerima job *wedding* secara profesional.

Setiap usaha yang dijalankan memerlukan pengembangan, hal ini dijelaskan langsung oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Ras Amelia berikut petikan wawancaranya:

“Setelah menikah saya semakin mengembangkan usaha MUA yang saya jalankan, untuk mengembangkan usaha MUA ini saya melakukan *lest private* kepada salon ternama yang ada dikabupaten Pamekasan kurang lebih satu bulan, setelah itu saya mulai sering *make up*-in acara yang besar seperti pawai, *wedding*, dan mulai membenahi peralatan yang dibutuhkan sesuai dengan standar”⁷

Pengembangan usaha mulai dilakukan setelah menikah dengan melakukan *lest private* kurang lebih satu bulan, sekain itu membenahi terkait peralatan dan perlengkapan usaha MUA sesuai dengan standar, setelah itu baru sering *make up*-in acara yang besar seperti pawai, *wedding*, ha ini semakin diperkuat oleh suami Amelia berikut hasil wawancaranya:

“Usaha yang dilakukan oleh istri saya semakin dikembangkan yang pertama peralatan yang digunakan masih seadanya sekarang sudah mulai diperbaiki sebagai sebuah beentuk pengembangan, yang dulu hanya rias wajah saja sekarang mulai menambah dekorasi dann gaun”

Perkembangan usaha MUA memang dilakukan terbukti yang pertama masih menggunakan peralatann dengan seadanya lambat laun mulai berbenah semakin memperbaiki tidak hanya itu mulai melengkapi dekorasi dan gaun.

Perkembangan usaha semakin cepat tidak terkecuali dalam usaha MUA sehingga diperlukan kecepatan informasi utuk terus bisa mengembangkan usaha,

⁶ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

⁷ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

hal ini dijelaskan langsung oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Rias Amelia berikut penjelasannya:

“Saya selaku pemilik usaha MUA Rumah Rias Amelia saat selalu mengikuti informasi yang berkaitan dengan MUA, mengikuti pasar atau keinginan yang dibutuhkan oleh para *customer*, hal ini selalu dilakukan supaya bisa bersaing dan dapat mengembangkan usaha MUA yang saya jalankan”⁸

MUA Rumah Rias Amelia selalu mengikuti informasi untuk mengetahui perkembangan pasar atau keinginan *customer* yang berkaitan dengan MUA. Hal ini sesuai dengan hasil observasi yang peneliti lakukan menunjukkan bahwa MUA rumah Rias Amelia memang selalu mengikuti perkembangan informasi terkait usaha MUA, contohnya seperti apa yang viral itu diperhatikan sehingga bisa menyesuaikan, dan MUA ini selalu *update* di media sosialnya baik *waatsapp* dan *instagram*.

Perkembangan usaha dilakukan untuk terus bisa dikenal dan bersaing dengan MUA lainnya, sehingga ketika perkembangan mulai dilakukan orang semakin banyak tau terkait dengan MUA Rumah Rias Amelia, hal ini disampaikan oleh Amelia berikut hasil wawancaranya:

“MUA Rumah Rias Amelia ini mulai semakin dikenal dikalangan masyarakat ketika saya berani mengambil job secara profesional pada saat selesai ikut *lest private* pada tahun 2017”⁹

MUA Rumah Rias Amelia mulai dikenal oleh banyak masyarakat khususnya masyarakat pamekasan sejak tahun 2017 setelah Amelia selaku *owner* telah selesai ikut *lest private* dan sudah mengambil job dalam acara besar.

⁸ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

⁹ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

Usaha MUA sekarang semakin banyak sehingga diperlukan kualitas yang bagus dan harga yang kompetitif untuk bersaing dengan MUA lainnya, hal ini dijelaskan oleh Amelia berikut hasil wawancaranya:

“Dalam usaha yang saya jalankan kualitas selalu saya perhatikan dan saya utamakan demi kenyamanan orang yang menggunakan jasa MUA saya, selain itu supaya bisa membuat usaha MUA saya ini semakin dikenal dengan kualitas yang bagus, selain kualitas saya juga memperhatikan terkait harga, dari harga MUA saya masih lebih murah dari pada beberapa MUA lainnya dengan kualitas yang sama bagusnya, Kualitas dan harga saya perhatikan untuk menarik orang menggunakan jasa MUA Rumah Rias Amilis”¹⁰

Amelia selaku pemilik usaha MUA Rumah Rias Amelia memperhatikan terkait kualitas terbukti hasilnya sangat bagus selain itu juga memperhatikan terkait harga, tidak terlalu mahal dengan kualitas yang sangat bagus, sehingga diharapkan mampu membuat orang tertarik untuk menggunakan jasa MUA Rumah Rias Amelia. Hal ini terbukti karena sesuai dengan hasil observasi yang peneliti lakukan yang mana MUA Rumah Rias Amelia memang menjaga kualitasnya yang hasilnya sangat bagus ketika *mak up* acara *wedding*, dan dari harga memang lebih murah dari pada beberapa MUA lainnya yang memiliki kualitas sama baiknya.

2. Proses dalam Mengembangkan Usaha *Make Up Artist* (MUA) Rumah Rias Amelia Pasca Pandemi

Covid-19 sangat memberikan dampak yang luar biasa diberbagai sektor tak terkecuali di sektor dunia usaha yang mana hal ini dirasakan oleh segala usaha yang dijalankan oleh berbagai kalangan, hal ini diperjelas oleh Amelia selaku pemilik usaha MUA Rumah Rias Amelia berikut penjelasannya:

“Adanya pandemi Covid-19 ini sangat memberikan dampak yang luar biasa kepada usaha MUA yang saya jalankan, karena pada saat pandemi

¹⁰ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

semakin parah pemerintah memberikan larangan untuk berkerumunan, dengan peraturan PPKM sehingga dimasyarakat tidak ada kegiatan pesta pernikahan, tidak ada kegiatan karnaval tentu dengan adanya peraturan ini sangat berdampak terhadap usaha saya”¹¹

Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang negatif terhadap usaha MUA yang dijalankan oleh Amelia, dampak ini mulai terasa ketika pemerintah mengeluarkan peraturan PPKM yang tidak boleh adanya kerumunan, sehingga masyarakat tidak mengadakan kegiatan pesta pernikahan dan karnaval sehingga tidak ada yang menggunakan jasa MUA Rumah Rias Amelia. Keadaan ini semakin diperkuat oleh Aisyah salah satu karyawan MUA Rumah Rias Amelia berikut ulasannya:

“Saya selaku pekerja di MUA Rumah Rias Amelia merasakan dampak secara langsung dengan adanya wabah Covid-19 karena saya bekerja di MUA ini akan mendapatkan bayaran ketika ada bokingan atau ada orang yang menggunakan jasa MUA Rumah Rias Amelia”¹²

Penyampaian yang sama juga disampaikan oleh Dayat selaku peketja runah Rias Amelia berikut hasil wawancaranya:

“Dampak Covid-19 ini sangat berdampak kepada saya selaku pekerja karena saya tidak mendapatkan penghasilan, Saya baru mendapatkan bayaran ketika saya ada pekerjaan dari MUA Rumah Rias Amelia seperti mengangkut barang-barang untuk acara *wedding*”¹³

Dampak Covid-19 juga dirasakan oleh para pekerja karena tidak bisa bekerja akibat peraturan PPKM yang diberlakukan oleh pemerintah yang tidak memperbolehkan untuk mengadakan kegiatan yang berkerumunan sehingga tidak ada yang menggunakan jasa MUA Rumah Rias Amelia sehingga para pekerja tidak mendapatkan penghasilan, karena mereka akan dibayar ketika MUA Rumah Rias Amelia ada job.

¹¹ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

¹² Aisyah, *Pekerja* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

¹³ Dayat, *Pekerja* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

Covid-19 memang sangat memberikan dampak yang sangat luar biasa sehingga harus ada cara untuk menyikapi, hal ini dijelaskan oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Rias Amelia berikut hasil wawancaranya:

“Menyikapi keadaan pandemi kemarin saya terus berusaha untuk melakukan pengembangan baik dari rias wajah, dekorasi gaun pengantin, dan kelengkapan alat *make up* serta terus melakukan pemasaran menggunakan media online dan juga tetap menjaga komunikasi dengan mitra kerjanya.”¹⁴

Menyikapi terkait pandemi kemarin saya terus melakukan pengembangan, pengembangan yang dilakukan diantaranya adalah rias wajah, peralatan yang kurang dan apa yang menjadi kekurangan terus diperbaiki, selain itu dari dekorasi mulai membuat beberapa model dekorasi yang lebih modern sesuai dengan keadaan yang berkembang dan juga membuat gaun yang lebih modern juga dan lebih banyak modelnya serta melakukan strategi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial dan menjaga komunikasi sama para mitra kerja.

Meskipun dilanda pandemi pengembangan terus dilakukan hal ini tentu ada motivasi tersendiri untuk melakukan demikian, hal ini dijelaskan oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Rias Amelia berikut penyampaiannya:

“Yang menjadi motivasi saya adalah supaya tetap bisa memiliki pendapatan, selain itu, karena punya anak kecil yang membutuhkan biaya besar, dan juga pekerjaan ini bisa dilakukan dirumah sendiri dan kasihan terhadap para tim pekerja. Selain itu semakin termotivasi karena adanya dukungan dari suami yang terus membantu untuk mengembangkan MUA yang saya jalankan”¹⁵

Saat pandemi sebagian besar kegiatan usaha banyak dihentikan akibat peraturan PPKM yang diterapkan oleh pemerintah sehingga berdampak kepada pendapatan semua orang, dari situlah Rumah Rias Amelia tetap mempertahankan dan memperjuangkan usaha MUA-Nya untuk bisa berkembang dan bisa memiliki

¹⁴ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

¹⁵ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

pendapatan, selain itu pemilik MUA Rumah Rias Amelia tetap mempertahankan usahanya karena punya anak kecil yang membutuhkan biaya besar, dan juga pekerjaan ini bisa dilakukan dirumah sendiri dan kasihan terhadap para tim pekerja. Tidak hanya itu Amili mendapatkan motivasi lebih karena juga ada dukungan dari suaminya.

Setelah pandemi dilalui MUA Rumah Rias Amelia tinggal menjalankan usahanya dengan keadaan yang semakin baik karena perkembangan dilakukan pada saat pandemi serta dengan motivasi yang tinggi, berikut hasil wawancaranya:

“Saat pasca pandemi saya langsung menjalankan usaha kembali dan alhamdulillah dukungan dari orang tua terus diberikan apalagi dari dukungan dari suami yang terus mensupport segalanya, hal ini yang menjadi motivasi semakin semangat dalam menjalan usaha kembali pasca pandemi”¹⁶

Selesai pandemi yang peraturan PPKM di cabut langsung menjalankan usahanya kembali tetap dengan dukungan dari orang tua dan dukungan penuh dari suami yang dari pandemi kemarin mendukung dari modal untuk semkin dikembangkan dari berbagai hal terkait usaha MUA Rumah Rias Amelia. dengan dijalankan keembali dengan keadaan yang lebih baik tentu mendapat respon yang baik pula dari berbagai pihak hal ini disampaikan oleh Amelia selaku *owner* MUA Rumah Rias Amelia berikut petikan wawancaranya:

“Pasca pandemi ini usaha MUA yang saya jalankan semakin maju dan lebih baik karena terbukti banyak bokingan yang masuk dalam setiap bulannya bahkan lebih dari target banyak yang gak kebagian tanggal, hal ini terjadi karena pada masa pandemi waktu itu saya terus berbenah memperbaiki segalanya baik *make up*, gaun, dan dekorasi yang semakin banyak pilihannya, dan terus melakukan promosi menggunakan media sosial dan dari harga saya tetap memmberikan harga yang lebih murah daripada yang MUA yang lainnya”¹⁷

¹⁶ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

¹⁷ Amelia, *Owner* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

MUA Rumah Rias Amelia bisa dikatakan semakin maju dan dikenai banyak kalangan pasca pandemi hal ini terbukti dengan banyak bokingan yang masuk bahkan sampai ada yang tidak kebagian tanggal, hal ini terjadi karena perbaikan yang dilakukan selama pandemi, baik dari peralatan *make up*, dekorasi yang semakin diperbanyak dengan model yang semakin modern dan gaun semakin banyak pilihannya serta dari harga tetap murah.

Penyampaian ini semakin diperjelas oleh salah satu *customer* MUA Rumah Rias Amelia berikut petikan wawancaranya:

“Saya selaku pengguna jasa MUA Rumah Rias Amelia merasa sangat senang dan puas karena kualitas yang diberikan itu sangat bagus, pekayan yang diberikan sangat bagus, selain itu peralatan yang digunakan sangat bagus, serta banyak pilihan dekorasi yang sesuai dengan keinginan, dan dari gaun banyak pilihan, bahkan ketika saya *fitting* baju pernikahan pada saat itu tidak ada pilihan jas putih untuk suami saya akan tetap bisa minta untuk disiapkan dan alhamdulillah ini dipenuhi oleh pihak MUA Rumah Rias Amelia sehingga saya sangat puas serkali, waktu itu saya memesan 2 bulan sebelum acara karena takut tidak kebagian tanggal dan kebetulan waktu itu sudah banyak isi dengan bokingan orang lain.”¹⁸

Pengguna dari jasa MUA Rumah Rias Amelia memesan 2 bulan sebelum hari H karena ditakutkan tidak kebagian tanggal dan kebetulan memang saat itu sudah banyak bokingan yang masuk. *Customer* merasakan sangat senang dan puas dengan apa yang diberikan oleh MUA Rumah Rias Amelia karena memberikan kualitas yang bagus dan pengerjaan rias wajahnya yang baik, dari dekorasi sesuai dengan pilihan, serta dari gaun bisa memesan untuk dibuatkan yang sesuai dengan keinginan

Hal ini sesuai dengan hasil observasi yang peneliti lakukan bahwa MUA Rumah Rias Amelia semakin mengalami kemajuan pada pasca pandemi dilihat

¹⁸ Nurul Aini, *Customer* MUA Rumah Rias Amelia, wawancara langsung (Senin, 15 Mei 2023)

dari banyak bokinfan yang semakin banyak, selain itu MUA Rumah Rias Amelia selalu memberikan kualitas dan pelayan yang terbaik kepada para *Custamer* nya.

B. Temuan Penelitian

1 Motivasi dalam Mengembangkan Usaha *Make Up Artist* (MUA) Rumah Rias Amelia

Berlandaskan data yang diperoleh dari lapangan, peneliti dapat menemukan beberapa temuan- temuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian pertama yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Bahwa Amelia membuka usaha karena memiliki motivasi ingin memiliki usaha yang berangkat dari hobi
- b. Terdapat dukungan dari keluarga secara moral dan finansial untuk menjalankan dan mengembangkan usaha MUA.
- c. Pengembangan usaha mulai dilakukan setelah menikah karena semakin termotivasi dengan adanya dukungan dari suami
- d. Melakukan *lest private* kurang lebih satu bulan, membenahi peralatan dan perlengkapan usaha MUA sesuai dengan standar
- e. MUA Rumah Rias Amelia mengikuti Informasi yang sedang berkembang
- f. Memberikan kualitas terbaik dan harga yang terjangkau.

2 Proses dalam Mengembangkan Usaha *Make Up Artist* (MUA) Rumah Rias Amelia Pasca Pandemi

Hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan menemukan berapa macam temuan yang sesuai dengan fokus penelitian yang dapat di paparkan sebagai berikut:

- a. Pada saat pandemi Covid-19 memberikan dampak yang negatif terhadap usaha MUA Rumah Rias Amelia
- b. MUA Rumah Rias Amelia menyikapi terkait pandemi melakukan dengan terus pengembangan usaha diantaranya adalah rias wajah, peralatan yang kurang dan apa yang menjadi kekurangan terus di perbaiki, selain itu dari dekorasi mulai membuat beberapa model dekorasi yang lebih modern sesuai dengan keadaan yang berkembang dan juga membuat gaun yang lebih modern juga dan lebih banyak modelnya serta melakukan strategi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial dan menjaga komunikasi sama para mitra kerja
- c. Memiliki motivasi untuk terus menjalankan dan mengembangkan usaha MUA Rumah Rias Amelia supaya tetap bisa memiliki pendapatan, selain itu, karena punya anak kecil yang membutuhkan biaya besar, dan juga pekerjaan ini bisa dilakukan dirumah sendiri dan kasihan terhadap para tim pekerja. Selain itu semakin termotivasi karena adanya dukungan dari suami yang terus membantu untuk mengembangkan
- d. Pasca pandemi MUA Rumah Rias Amelia semakin baik dan semakin dikenal

C. Pembahasan

1. Motivasi dalam Mengembangkan Usaha *Make Up Artist* (MUA) Rumah Rias Amelia

Tata rias, adalah suatu bentuk seni yang digunakan untuk membuat wajah seseorang terlihat lebih baik. Penggunaan *make-up* pada orang-orang, terutama wanita dewasa, menjadi semakin signifikan. Selain menjadi kebutuhan pribadi,

kosmetik wajah juga merupakan bagian dari keterampilan mengesankan wanita di dunia kerja. Jasa *make-up* yang juga dikenal sebagai *make-up artist* ini melihat adanya peningkatan peluang bisnis akibat semakin banyaknya wanita yang membutuhkan riasan wajah.¹⁹

Saat ini usaha semakin banyak bermunculan tidak terkecuali usaha dibidang MUA Rumah Rias Amelia yang didirikan dan dijalankan sejak tahun 2014 pada saat masih berada dibangku sekolah dan pada saat itu sudah mulai banyak MUA yang sudah besar dan dikenal sehingga MUA rumah Rias Amelia dalam menjalankan usaha memerlukan strategi untuk mempertahankan dan mengembangkan usahanya, selain itu perlu untuk melakukan pengembangan usaha. Pengembangan adalah kegiatan iptek yang bertujuan untuk meningkatkan fungsi, manfaat, dan aplikasi iptek yang telah ada atau menghasilkan teknologi baru dengan memanfaatkan kaidah dan teori ilmiah yang telah ada.²⁰

Membuka usaha perlu melihat studi kelayakan bisnis sehingga dalam menjalankannya sesuai dengan apa yang sudah di rencanakan selain itu juga diperlukan motivasi untuk membuka, menjalankan dan mengembangkan usaha karena motivasi adalah dorongan atau rangsangan yang diberikan kepada seseorang agar memiliki kemauan atau bertindak.²¹ Terdapat motivasi sehingga membuka usaha MUA salah satu motivasinya adalah ingin memiliki usaha sendiri dan berawal dari impian juga serta ingin mengembangkan hobi yang bisa menghasilkan uang, dan juga mendapatkan dukungan dari orang tua terhadap apapun yang dilakukan selagi hal itu kegiatan positif. Sehingga dari

¹⁹ Maria Di Livia Kusuma Murti, Perancangan Publikasi Jasa *Make Up Artist* dan Hairdo Dilivia, *Skripsi, Institut Seni Indonesia* (Yogyakarta: 2019), 1

²⁰ Budi Rahwanto, *Iklim dan Motivasi Berprestasi Serta Pengaruhnya terhadap Kinerja*, Cetakan 1 (Agustus, 2020).5

²¹Ibid. 5.

sebuah impian timbul keberanian untuk membuka dan menjakankan usaha, tepat tahun 2017 pada saat itu pertama kali menerima job *wedding* secara profesional.

Setiap usaha yang dijalankan memerlukan pengembangan, maka dari itu pengembangan MUA Rumah Rias Amelia mulai dilakukan setelah menikah dengan melakukan *lest private* kurang lebih satu bulan, selain itu membenahi terkait peralatan dan perlengkapan usaha MUA sesuai dengan standar, setelah itu baru sering *make up*-in acara yang besar seperti pawai, *wedding*.

Selain itu pengembangan usaha yang dilakukan oleh MUA Rumah Rias Amelia dengan selalu mengikuti informasi untuk mengetahui perkembangan pasar atau keinginan *custamer* yang berkaitan dengan MUA, contohnya seperti apa yang viral itu diperhatikan sehingga bisa menyesuaikan, dan MUA ini selalu *update* di media sosialnya baik *waathsap* dan *instagram*. Serta memperhatikan terkait kualitas dengan memberikan yang terbaik selain itu juga memperhatikan terkait harga, dengan tidak terlalu mahal dengan kualitas yang sangat bagus, sehingga diharapkan mampu membuat orang tertarik untuk menggunakan jasa MUA Rumah Rias Amelia.

Pengembangan usaha yang dilakukan di MUA Rumah Rias Amelia memperhatikan unsur penting dalam mengembangkan usahanya diantaranya adalah:²²

a. Unsur yang berasal dari dalam perusahaan (pihak internal)

- 1) Adanya niat dari pemilik usaha, dalam hal ini pemiilik MUA Rumah Rias Amelia berniat dan bertekad untuk terus mengembangkan usaha yang dijalnkannya

²² Risda Pratiwi, Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat), (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan 2018).41-47

- 2) Mengetahui teknik produksi. MUA Rumah Rias Amelia terkait hal ini merespon dengan melakukan *lest private* untuk memperbaiki tekni dan cara tata rias wajah.
 - 3) Membuat Anggaran, dalam hal ini MUA Rumah Rias Amelia sudah memperhitungkan dan mempersiapkan persoalan dana
- b. Unsur yang berasal dari luar (pihak eksternal)
- 1) MUA Rumah Rias Amili selalu memperhatikan dan mengikuti perkembangan informasi yang sedang berkembang
 - 2) Kondisi sekitar yang memungkinkan untuk terus membuka dan mengembangkan usaha MUA
 - 3) MUA Rumah Rias Amelia memberikan kualitas yang terbaik dengan harga yang terjangkau
 - 4) Perlengkapan yang semakin baik.²³

2. Proses dalam Mengembangkan Usaha *Make Up Artist* (MUA) Rumah Rias Amelia Pasca Pandemi

Mewabahnya virus covid mengharuskan masyarakat melakukan kegiatan dirumah saja untuk memutuskan rantai penyebaran virus sesuai dengan kebijakan pemerintah. Segala aktivitas dilakukan secara online ataupun daring guna menghindari berkumpulnya manusia. Hal tersebut akhirnya membuat banyak kegiatan yang memerlukan interaksi secara langsung harus dihindari dan membatasi kegiatan masyarakat untuk keluar rumah. Kondisi ini tentunya juga akan berpengaruh pada kegiatan ekonomi secara signifikan terhadap berbagai sektor seperti terjadi pada para pelaku usaha mikro kecil.

²³ Risda Pratiwi, Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat), (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan 2018).41-47

Keadaan Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang negatif terhadap usaha MUA Rumah Rias Amelia hal ini mulai dirasakan ketika pemerintah mengeluarkan peraturan PPKM yang tidak boleh adanya kerumunan, sehingga masyarakat tidak mengadakan kegiatan pesta pernikahan dan karnaval yang berdampak tidak ada yang menggunakan jasa MUA Rumah Rias Amelia.

Meskipun dilanda pandemi pengembangan terus dilakukan dengan terus melakukan pengembangan usaha, pengembangan yang dilakukan diantaranya adalah rias wajah, peralatan yang kurang dan apa yang menjadi kekurangan terus di perbaiki, selain itu dari dekorasi mulai membuat beberapa model dekorasi yang lebih modern sesuai dengan keadaan yang berkembang dan juga membuat gaun yang lebih modern juga dan lebih banyak modelnya serta melakukan strategi pemasaran dengan memanfaatkan media sosial dan menjaga komunikasi sama para mitra kerja.

Pengembangan yang dilakukan oleh MUA Rumah Rias Amelia sesuai dengan teori tahap-tahap pengembangan usaha yaitu:²⁴

a. Pengembangan Usaha Secara Vertikal

Pengembangan secara vertikal adalah semakin mengembangkan terkait hal yang dibutuhkan dalam usaha MUA, salah satunya adalah semakin memperbanyak peralatan *make up*, memperbanyak gaun mantan, dan memperbanyak pilihan dekorasi.

b. Pengembangan Usaha Secara Horizontal

Pengembangan secara horizontal ini adalah pengembangan yang sedikit berbeda dalam hal ini dilakukan oleh MUA Rumah Rias Amelia adalah bekerja

²⁴ Risda Pratiwi, Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat), (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan 2018).41-47

sama dalam fotografer ternama untuk menunjang hasil dokumentasi yang semakin bagus.

Terdapat motivasi sehingga MUA rumah Rias Amelia terus mengembangkan usahanya. dalam buku manajemen sumber daya manusia, Handari Nawawi mengatakan bahwa ada dua jenis motivasi kerja yang berbeda:

a. Motivasi intrinsik

Motivasi ini adalah pendorong kerja yang bersumber dari dalam diri pekerja sebagai individu, berupa kesadaran mengenai pentingnya atau manfaat akan pekerjaan yang dilaksanakannya. Motivasi MUA Rumah Rias Amelia secara intrinsik salah satu motivasinya adalah supaya terus bisa memiliki pendapatan untuk membiayai anaknya, selain itu supaya bisa memberikan penghasilan kepada para pekerja.

b. Motivasi Ekstrinsik

Motivasi ini adalah pendorong kerja yang bersumber dari luar diri pekerja sebagai individu berupa suatu kondisi yang mengharuskannya melaksanakan pekerjaan secara maksimal. Motivasi MUA Rumah Rias Amelia secara ekstrinsik adalah dukungan dari suaminya yang terus diberikan selain itu memberikan modal yang besar untuk bisa mempertahankan dan mengembangkan usaha MUA Rumah Rias Amelia.

Dari motivasi yang tinggi MUA Rumah Rias Amelia bisa dikatakan semakin maju dan dikenal banyak kalangan pasca pandemi hal ini terbukti dengan banyak *bokingan* yang masuk bahkan sampai ada yang tidak kebagian tanggal, hal ini terjadi karena perbaikan yang dilakukan selama pandemi, baik dari peralatan

make up, dekorasi yang semakin diperbanyak dengan model yang semakin *modern* dan gaun semakin banyak pilihannya serta dari harga tetap murah