

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Definisi Istilah .....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Manajemen.....	12
B. Etika Bisnis Dalam Islam .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29

B. Kehadiran Peneliti .....	31
C. Lokasi Penelitian .....	32
D. Sumber Data .....	33
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	34
F. Analisis Data .....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
H. H. Tahap-tahap Penelitian .....	36
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	
.....	<b>37</b>
A. Paparan Data .....	37
B. Temuan Penelitian.....	50
C. Pembahasan.....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66
DAFTAR RUJUKAN .....	68
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	74
RIWAYAT HIDUP.....	92