

ABSTRAK

Diska Margaretha Hidayati, 2024, *Analisis Objek Wisata Religi Pada Peluang Usaha di Pasarean Batu Ampar, Desa Pangbatok, Kecamatan Proppo, Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Ah. Shibghatullah Mujaddidi, M.A.

Kata Kunci : *Wisata Religi, Peluang Usaha, Peningkatan Ekonomi.*

Peluang usaha menjadi salah satu aspek penting dalam peningkatan ekonomi. Salah satunya yaitu pada wisata religi Pasarean Batu Ampar. Dengan adanya wisata religi tersebut memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk berdagang dan membuka usaha, lalu menjadikannya pekerjaan tetap yang sebelumnya kebanyakan pekerjaan dari mereka adalah petani dan pengangguran serta belum bisa mendapatkan penghasilan yang cukup, kini dapat memenuhinya.

Berdasarkan hal tersebut, maka terdapat tujuan yang akan menjadi kajian pokok dalam teori ini, yaitu: untuk mengetahui peluang usaha pedagang di sekitar objek wisata religi Pasarean Batu Ampar dan untuk mengetahui peningkatan ekonomi pedagang di sekitar objek wisata religi Pasarean Batu Ampar.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian deksriptif dengan jenis pendekatan kualitatif yang menggunakan metode wawancara semi-terstruktur. Data-data yang telah terkumpul merupakan data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung di lapangan dengan mendatangi langsung objek penelitian. Sedangkan untuk data sekunder merupakan data yang diperoleh dari sumber-sumber seperti buku, artikel, dan literatur-literatur yang lainnya. Terdapat beberapa informan yaitu Pedagang, Pemilik Usaha, dan Pelayanan Jasa. Lalu, peneliti akan menganalisis hasil wawancara dan diambil kesimpulannya.

Dari hasil penelitian yang dilakukan telah ditemukan bahwa dengan adanya wisata religi Pasarean Batu Ampar menciptakan peluang usaha yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar, sehingga dapat mengurangi angka pengangguran dan menciptakan lapangan pekerjaan baru. Lalu, dengan adanya objek wisata religi tersebut juga dapat meningkatkan pendapatan para pedagang dibandingkan dengan pendapatan sebelumnya. Dengan meningkatnya peluang usaha dan peningkatan ekonomi, diharapkan kesejahteraan para pedagang menjadi lebih baik dari sebelumnya.