

DAFTAR RUJUKAN

- Aldy, Rochmat Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017).
- Altstiel Tom, dan Jean Grow. *Advertising Strategy: Creative Tactics From The Outside/ In*. California: Sage Publications, 2006.
- Anastasya, Nadia. *Pengaruh Penggunaan Fitur Shopeepaylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FISIP USU*. Medan: Skripsi USU, 2019.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Ardin, Wulan Nabila. *Pengaruh Flash Sale dan Tagline “Gratis Ongkir” Shopee terhadap Keputusan Pembelian Impulsif secara Online*. Medan: Skripsi USU. 2020.
- Arens, dan Weigold. *Jasa Audit dan Assurance Pendekatan Terpadu (Adaptasi Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkina Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Basuki, Agus Tri Dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews Ed. 1 Cet. 2*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

- Danirrahman, Muhammad. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Kredit Online pada Aplikasi Cicil.Co.Id*". Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2019.
- Dimiyati, Johni. *Metode Penelitian Pendidikan & Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (Paud)*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Duli, Nikolous. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dwi Endah Kusriani, dan Setiawan. *Ekonometrika*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010.
- Ela, Febriyanti Tri Wulandari, dan Lexi Pranata B. Limbing. *Pengaruh Citra Merk dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalty Pelanggan pada maskapai Penerbangan Lion Air*. Jurnal Hopitality & Pariwisata, Vol.6, No.1, Februari, 2020.
- Fakhrudin, Arif. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2022.
- Fatonah, Siti, dkk. *Analisis Kualitas Layanan E- Commerce Menggunakan Metode Zone Of Torelace*, Jurnal Informasi Interaktif, Vol. 3, No 3, 2018, ISSN-2527-5240.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2020.

- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*.
- Handayani, Luh Titi. *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif: Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2023.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hasanah, Rohmatul. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee PayLater Dari Marketplace Shopee Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah*. Purwokerto: Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2020.
- Helianthusonfri, Jefferly. *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Twitter*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- Himayati. *Eksplorasi Zahir Accounting*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008.
- Iqbal Hasan, dan Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Julita, Elpa. *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim: Studi Pada Mahasiswa Febi UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu*. Bengkulu: Skripsi, UIN Fatmawati Sukarno, 2022.
- kadri, Trihono. *Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

- Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kesembilan.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2011.
- Linuwih, Hananda. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan PayLater*. Yogyakarta: Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2022.
- M.N.R, Al-Arif. *Penjualan Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, Vol.13, No.1 September, 2013.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik: Edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Mubarok, Jaih. *Fikih Mu'amalah Maliyyah; Akad Jual-Beli*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Munisa. *Pengaruh Flash sale dan Tagline Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Marketplace Shopee pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Antasari*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari, 2021.
- Musfar, Tengku Firlil. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*.

- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nurdin, Ismail, Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Osak, D.J. dan Y. Pasharibu. *Pengaruh Brand Ambassador dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Online dengan Mediasi Brand Awareness*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 12, No.1 Agustus, 2020.
- Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77/POJK.01/2016. *Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi*. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan.
- Prisgunanto, I. *Komunikasi Pemasaran; Strategi dan taktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2006.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2017.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana, 2017.
- Rahayu, Budi Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana, 2017.
- Riyanto, Slamet. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Roykhanah, Siti. *Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sunan Ampel Surabaya*. Skripsi, Universitas Sunan Ampel Surabaya, 2018.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Sarsowo, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sasmita, Ila. *Pengaruh Tagline "Gratis Ongkir" Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Interfining pada Masyarakat Kota Makassar*. Makassar: Skripsi UIN Alauddin, 2021.
- Senggetang, Vania dkk. *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Jurnal EMBA Vol.7, No.2, Januari, 2019.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusri. *Ekonometrika*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prena media Group, 2013.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Solihin, Agisni Maulina, dkk. *Analisis Transaksi Shopee Paylater dalam Perspektif HUKUM Islam*. Jurnal Pendidikan Guru, Vol. 3, No. 4 Oktober, 2022.
- Sudarsono, Hery. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.

- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,” (Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv, 2018.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Rafika Aditama, 2012,
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2022.
- Supriyanto, Wahyu dan Rini Iswandiri. *Kecenderungan Sivitas Akademik Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi*. Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi Vol. 13, No. 1, Juni 2017.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Susanti, Dewi Sri Dkk. *Analisis Regresi Dan Korelasi*. Malang: CV IRDH, 2019.
- Susanto, Hery dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Setia, 2013.
- Suyanto. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.

- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- Tim IAIN Madura. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.
- Tri, Agus Basuki Dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews Ed. 1 Cet. 2*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Urfiah, Nur Alfi. *Pengaruh Metode Pembayaran Pay Later Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan, Vol.10, No.1 2020.
- Verlina. *Pengaruh Brand Ambassador dan Tagline “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Oleh Mahasiswa Manajemen STIE Malangkecewara Malang*. Malang: Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara, 2021.
- Wahyu, Indah Utami. *Perilaku Konsumen; Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bangsawan, 2017.
- Weigold dan Arens. *Jasa Audit dan Assurance Pendekatan Terpadu (Adaptasi Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Wijaya, Tony. *Metodelogi Penelitianekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Yusuf, Muhammad Saleh dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.