

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Pengertian Saluran Distribusi	13
B. Makelar	23
C. Kajian Tentang Pasar	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32

B.	Kehadiran Peneliti	33
C.	Lokasi Penelitian	34
D.	Sumber Data	34
E.	Prosedur Pengumpulan Data	35
F.	Analisis Data	38
G.	Pengecekan Keabsahan Data	39
H.	Tahap-Tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN.....		42
A.	Paparan Data.....	42
B.	Temuan Penelitian	53
C.	Pembahasan Penelitian	54
BAB V Penutup.....		66
A.	Kesimpulan.....	66
B.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN		72
LAMPIRAN_LAMPIRAN.....		73
RIWAYAT HIDUP		81