

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya CV. Jakad Media Pubblising, 2021.
- Adi Ahdiat, "Jumlah Kunjungan Ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (Januari-September 2023)", *Teknologi & Komunikasi*, diakses dari <http://databok.kata data.com.id/data publish/2023/10/111/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commers-lain.>"
- Adinda Ayu Puspita Sar, Muhammad Alhada Fuadilah Habib, "Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop di Kabupaten Tulungagung)", *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, (September 2023), <http://doi.org/10.5281/zenodo.82075989>.
- Allen Kristiawan, Kezia Kurniawati, Ika Gunawan, Jessica Agrippina F.Yo, Pengaruh Pengalaman Berbelanja Online Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan (Segmen: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Pelanggan Shoppe Dan JD.ID), *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi UNiversitas Sam Ratulangi*, vol 8, no 2, Mei, 2021.
- An'nissa Ita Yulianti, Novita Risma Maharani, Yusmaneti, "Pengaruh Harga Kualitas Fitur Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee," *Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia, Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, vol 3, no. 1 Februari 2023.
- Andri Wicaksono, *Metodologi penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Gharudawaca, 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pamekasan, diakses dari <https://pamekasankab.bps.go.id/pressrelease/2021/01/03/hassil-sensus-penduduk-2020.html>.
- Budiati Indah, dkk. *Statistik Gender: Profil Generasi Milenial Indonesia*, Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.

Desi Permatasari Sari,"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif,Lokasi(Literatur Reviw Manajeme Pemasaran)",Jurnal Manajemen Terapan,Vol 2, Issue 4,(Maret,2021):<https://doi.org/10.31933/jmt.v2i4>.

Dian Maulita, Baiq Anggun Hilendri Lestari, Ari Purwanti, dkk, *Metodologi Penelitian Akuntansi*,Padang Sumatra Barat: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Dwi Putri Robiatul Adawiyah, Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang, Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.

Eddy Roflin, Iche Andriyani Liberty Patriana, *Populasi Sampel Variabel: Dalam Penelitian Kedokteran Jawa tengah*: PT.Nanya Expanding Manajemen, 2021.

Edwin Zusrony," Perilaku Konsumen di Era Modern," (Semarang, Yayasan Prima Agus Teknik).

Eirni Herawati, *Komunikasi Dalam Era Teknologi Komunikasi Inforamasi*, Humaniora vol, 2 no1, April, 2011.

Evi Oktaviani," Pengaruh Online Shopping Terhadap Sikap Pembelian Online Di Kalangan Wanita (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee gender Wanita Di Bandar Lampung)" Skripsi, Universitas Lampung, 2019.

Eviatiwi Kusumaningtyas, Sugiono, Eko Subagyo, dkk, *Konsep dan Praktek Ekonometrika Menggunakan Eview*, Lamongan: Academia Publication, 2022.

Fahrurrozi,"Menumbuh Kembangkan Entrepreneurship Generasi Milenial Muslim Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Meningkatkan Peradaban Ekonomi Umat," Jurnal Ilmih Ekonomi Islam, 8, (02, 2022),1646,<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4641>.

Fajri Ismail, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu- Ilmu Sosial*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

Gita Sekar Prihantin, "*Pengantar Biostatistik*,"Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2016.

- Harahap Dedy Ansari, *Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus, Riset Manajemen Sains Indonesia* 9 No.2, 2018:<http://doi.org/10.21009/JRMRI>.
- Herry Hermawan, *Sikap Konsumen Terhadap Belanja Online*, Wacana, vol 16, no 1, Juni, 2017.
- Hidayati Tri, dkk, *Statistika Panduan Bagi Dosen dan Mahasiswa Jawa Tengah*: Pena Persida, 2019.
- Imam Supriadi, *Metode Riset Akuntansi*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
Imam Supriadi, *Riset Akuntansi Keperilakuan*, Surabaya: CV Jakad Media Pubblising, 2022.
- Indah Budiati, dkk, *Statistik Gender: Profil Generasi Milenial Indonesia*, Jakarta: Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.
- Indra Prasetya, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Teori dan Praktek*, Medan: UMSU PRESS, 2022.
- Jefri Putri Nugraha, dkk, "Teori Perilaku Konsumen," Jawa Tengah, PT.Nasya Expanding Management, 2021.
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian* Jakarta: Prenamedia Group, 2011.
Maharani Sagita, "Riset populix: Shopee Live Jadi Fitur Streaming Paling Populer", KumparanTech, diakses dari <https://kumparan.com/kumpurantech/riset-populix-shopee-live-jadi-fitur-live-streaming-paling-populer-20b6vSFJd>.
- Mansayu Rosidah, Rafinqa Fijra, *Metode Penelitian* Yogyakarta: CV Budi umata, 2021.
- Maria Rosari Dwi Putri, "Live Shopping" Shopee Jadi Opsi Belanja Paling Favorit, diakses di <https://www.Antarnews.com/berita/3628857/live-shopping>.
- McLuhan, M, *Understanding Media: The Extensions Of Men*, New York: McGraw Hill, 1964.
- Michael Dimock, "Mendefinisikan Generasi: Dimana Generasi Milenial Berakhir dan Generasi Z dimulai", diakses dari

<http://www.pewrisearch.org/short-reads/2019/01/17/Where-milenials-anf-and-generation-z-begins/>.

Mita, Fransisca Desiana Pratanatasari, Kristia, "Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee" Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, Vol 04, No 04, September, 2021.

Morrison. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana, 2013.
Muh. Fitrah, Lutfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus Jawa Barat*: CV Jejak, 2017.

Murjiati Wahyu, Pengaruh Iklan Pada Aplikasi Tik tok Terhadap Minat Beli Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Palopo, Journal of Islamic Managemen and Businnes 4 No 1, (April, 2021), <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis>.

Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Novi Kurnia, *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Komunikasi*, Mediator, Vol 6, no 2, Desember, 2005.

Nugroho J Setiadi, "Perilaku Konsumen," (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2008).

Nurul Azizah, "Profil Kabupaten Pameksan : Sejarah, Wisata, Giografis, Peta", diakses dari <https://tirto.id/profil-kabupaten-pameksan-sejarah-wisata-giografis-peta-gBEx>, pada tanggal 24 Maret 2024 pukul 11: 50 WIB.

Pameksan, diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pameksan_Pamekasan#:text=Tahun%202021%2C%20jumlah%20penduduk%20kecamatan,dan%20Protestan%20%2C41%25.

Pemerintah Kabupaten Pameksan, diakses dari <https://jatim.bpk.go.id/kabupaten-Pameksan/>, pada tanggal 24 Maret 2024 pukul 11.39 WIB.

Shopee Live, diakses dari <https://seller.shopee.co.id/edu/article/18646-psds>.

- Sitti Rahmaniar Abubakar, *Kartini Milenial Sukses Di tangan Pandemi* Universitas Halu Oleo Press, 2020.
- Slamet Rianto, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajmen Teknik Pendidikan dan Eksperemen*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Statista, *E-commerce Worldwide*, <https://www.statista.com/topics/onlinewe-shopping/#topicoverview>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung, CV Alfabeta, 2009.
- Sujarweni, *Metodelogi Penelitian Bisa dan Ekonomi* Yokyakarta: pustaka Baru Press, 2019.
- Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Syarif Hidayatullah, dkk, "Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-food," *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, vol,6,No,2,2018:241, <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan perbandinganPerhitunga Manual dan SPSS* Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Tengku Irmayani, "Partisipasi Milenial dalam Dinamika Politik", (Yokyakarta, Jejak Penerbit, 2022),36.
- Tiktok terhadap Minat Beli OnlineDi Shopee," *Adminitrasi Bisnis* 11, Nomer 2, Semtember, 2022, pp, 107 116, [htt://doi.org/10.1471/jab.v11i2.42602](http://doi.org/10.1471/jab.v11i2.42602).
- Tim Penyusun *Karya Tulis Ilmiah, Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, Pamekasan STAIN Pamekasan, 2011.
- Tim Penyusun, *Modul Praktikum Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*, Utama: Universitas Widyatama.
- Uhar Suhar Saputra, *Metode Penelitian*, Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.

Vera Febrianty, Framuditya Bagas,Ricky Firmansyah,"*Pengaruh Negosiasi Platform Live Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan*,"Sekolahb Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI,Journal Media Publik Reletions (JMP) Vol 2, no 1 2022,24.