

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Asumsi Penelitian	5
E. Hipotesis Penelitian.....	5
F. Kegunaan Penelitian	6
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
H. Definisi Istilah.....	7

I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Teknologi Komunikasi.....	12
B. New Media.....	13
C. Shopee Live.....	15
D. Perilaku Konsumen	18
E. Belanja Online.....	22
F. Generasi Milenial.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Sumber Data.....	33
D. Instrumen Penelitian	33
E. Pengumpulan Data	35
F. Analisis Data	36
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Data Penelitian dan Responden	42
B. Pembuktian Hipotesis	49
C. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	61

A. KESIMPULAN	61
B. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	