

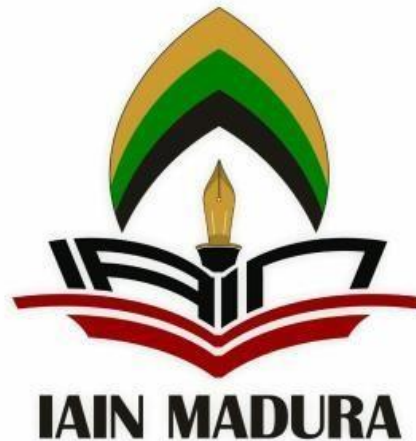
ANALISIS *MARKETING MIX 4P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE)* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KARTU SELULER PADA SAHID CELL, SHAFI CELL, DAN SAHID 2 CELL DI DESA MONTOK KEC. LARANGAN KAB. PAMEKASAN

SKRIPSI

OLEH :

IMAM QUROYSI

NIM: 20383031070



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MARET 2024

ANALISIS *MARKETING MIX 4P (PRODUCT, PRICE, PROMOTION, PLACE)* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KARTU SELULER PADA SAHID CELL, SHAFI CELL, DAN SAHID 2 CELL DI DESA MONTOK KEC. LARANGAN KAB. PAMEKASAN

SKRIPSI

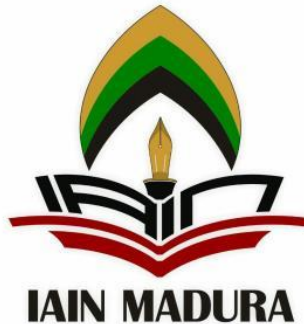
Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi

Syariah (S.E)

Oleh :

Imam Quroysi

NIM: 20383031070



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MARET 2024