

## DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar, Rifa'i. *pengantar metodologi penelitian*. Jogyakarta: SUKA-Press, 2021.
- Affandi, Karyawan Konter Sahid Cell, *Wawancara Langsung* (18 Desember 2023)
- Aliami, Sri. Dkk. "Analisis Segementing, Targeing dan Positioning," *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, vol 7 no 1. 2022.
- Anggito Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anggraini, Nia. *Pengantar Manajemen Pemasaran Kontemporer : Konsep Marketing Mix 4p dan 7p*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Anwar, M. Shohibul. "Tiga Nama Desa di Jatim Ini Bikin Otak Ngeres," *KlikJatim.com*, diakses dari <https://klikjatim.com/tiga-nama-desa-di-jatim-ini-bikin-otak-ngeres/>, pada tanggal 23 Oktober 2023 pukul 19.30 WIB.
- Arif, Konsumen Konter Sahid 2 Cell, *Wawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Assauri, Sofjan. *Strategi Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Bambang Kusuma dan Sahid, Pemilik Konter Shafa Cell dan Sahid Cell, *Wawancara Langsung* (17 Desember 2023)
- Buna'i. *Buku Ajar; Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: Stain Press, 2006.
- Bunjamin. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Dayat, Konsumen Konter Sahid 2 Cell, *Wawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Dian, Karyawan Konter Sahid 2 Cell, *Wawancara Langsung* (18 Desember 2023)
- Djunaidi, Ghony M. dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitati*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Fajar. "Tanda Kartu Perdana Sudah Expired Hangus, Bisakah Diregistrasi?," *Cara Bisnis Pulsa.com*, diakses dari <http://www.carabisnis-pulsa.com/2019/12/tanda;kartu;sudah;expired;bisakah;diregistrasi.html?m=1>, pada tanggal 23 Oktober 2023 pukul 21.10 WIB.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.

- Hamimah, Konsumen Konter Shafa Cell, *Wawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praaktik*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran: Segmenting, Targeting dan Positioning*. Surabaya: Scipindo Media Pustaka, 2022.
- Herman, Konsumen Konter Sahid Cell, *Wawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Hidayati, Konsumen Konter Shafa Cell, *Wawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Hozaini, Konsumen Konter Shafa Cell, *Waawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Husni, Ritonga Muharram. Dkk. *Manajemen Pemasaran konsep dan Strategi*. Medan: CV Mahaji, 2019.
- Imam Quroysi, Konsumen Konter Sahid 2 Cell, *Wawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Irin, Karyawan Konter Shafa Cell, *Wawancara Langsung* (18 Desember 2023)
- Jumingan. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Mafluhah. “Analisis Pencatatan Akuntansi Dalam Penjualan Konsinyasi Berdasarkan Standar Akuntansi Pada Swalayan NU Pakong”. Skripsi, IAIN Madura, 2022.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Maulana, Huda dan Soepatini, *Segmenting Targeting Positioning*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021.
- Mila, Karyawan Konter Sahid 2 Cell, *Wawancara Langsung* (18 Desember 2023)
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*.
- Murdiyanti, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal* (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran”. Yogyakarta Press, 2020.
- Muri, Yusuf A. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Musyawah, Irdha Yanti dan Desi Idayanti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju” Vol 1 No 1. 2022.

- Nasuha, Moh. *Islamic Marketing*. Jepara: Lingkar Media, 2017.
- Ngatno. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sumorboto Banyumanik Semarang, 2017.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah. Dkk. *Pemasaran Kontemporer*. Bandung: Penerbit Widina, 2021.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Rahmadanis, Gebril Sang. "Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Komparasi Konter Tindy Cell dan Konter Star Cell di Tulungagung)" Tulungagung, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022.
- Ramli, Konsumen Konter Sahid Cell, *Wawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Renyarosari Seran Bano. Dkk. "Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen" *Jurnal Mirai Management*, Vol 8 No 1. 2023.
- Rochman, Eka Mala Sari. Dkk. "Desain Model Peramalan Jumlah Kerusakan Sim Card," *Multitek Indonesia*," *Jurnal Ilmiah*, vol 12 No 1. 2018.
- Sahid, Pemilik Konter Sahid Cell, *Wawancara Langsung* (17 Desember 2023)
- Sari, Byna dan Farida Yulianti. "Analisis Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Tanaka PT.Sumber Digital Media Banjarmasin Elektronik," *Artikel Ilmiah*. 2019.
- Shafiya Alfin Zakiya, Konsumen Konter Sahid Cell, *Wawancara Langsung* (19 Desember 2023)
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujana, I Wayan. *Upacara Nyiramang Layon di Merajan Pada Pasek Gede Jong Karem Desa Adat Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung: Metode Penelitian*. Badung Bali: Nilacakra, 2019.
- Suparman, Dadang. Dkk. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor di PT.SLM(Selamat Lestari Mandiri)," *Jurnal Ekonomedia*, vol 7 no 2. 2018.

- Syarif, Iif Ahmad, Edy Utomo, dan Eko Prihartanto. "Identifikasi Potensi Pengembangan Wilayah Pesisir Kelurahan Karang Anyar Pantai Kota Tarakan," *Jurnal Cakrawala Indonesia*, Vol 1 No 3. 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.
- Utari, Tri. "Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan Paket Data (Analisis Marketing Mix di Naura Cell Ponorogo)". Ponorogo, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Wardana, Miko Andi dan Sedarmayanti, *Penjualan dan Pemasaran*. Denpasar: IPB Internasional Press, 2021.
- Wijaya, Serli dan Gunawan Adi Chandra, "Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar, Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya," *Jurnal Manajemen Perhotelan* Vol. 2 No. 2. Tahun 2006.
- Zakharia, Muhammad Shayid dan Agus Eko Sujianto. "Pengaruh Marketing Mix Syariah 7p Terhadap Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang," *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, vol 3 no. 5. 2022.