

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Analisis Marketing Mix 4p (Product, Price, Promotion, Place) Dalam Meningkatkan Penjualan Kartu Seluler Pada Sahid Cell, Shafa Cell, Dan Sahid 2 Cell Di Desa Montok Kec. Larangan Kab. Pamekasan” yang ditulis oleh IMAM QUROYSI (NIM. 20383031070) ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 28 Maret 2024.

Dewan Penguji Skripsi:

1. Penguji I : Dr. R. Agoes Kamaroellah, M.Si

()

2. Penguji II : Wasilul Chair, M.S.I

()

3. Penguji III : Fadllan, M.A.

()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Madura



Prof. Dr. H. Zainal Abidin, MEI
NIP. 198007012006041005