

## ABSTRAK

Imam Quroysi, 2024, *Analisis Marketing Mix 4p (Product, Price, Promotion, Place) Dalam Meningkatkan Penjualan Kartu Seluler Pada Sahid Cell, Shafa Cell, Dan Sahid 2 Cell Di Desa Montok Kec. Larangan Kab. Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Dosen Pembimbing Dr. R. Agoes Kamaroellah, M.Si.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Marketing Mix.**

*Marketing Mix* merupakan suatu konsep alat pemasaran sederhana yang di padukan perusahaan untuk menghasilkan respon tepat sasaran, dengan begitu perusahaan bisa mengkonsep apa yang menjadi tujuan tertentu. Dengan adanya *Marketing Mix* tersebut maka suatu usaha akan mengkonsep suatu usaha dan juga dipadukan dengan strategi pemasaran yang akan membuat suatu usaha mencapai tujuan yang diinginkan atau mencapai tujuan dari usaha tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Marketing Mix 4p (Produk, Place, Promotion, Place) Dalam Meningkatkan Penjualan Kartu Seluler Di Desa Montok Kec. Larangan Kab. Pamekasan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data memakai tiga cara yaitu: wawancara, observasi dan dokumentasi. Kemudian dari data yang diperoleh di sederhanakan dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dengan menggunakan tiga tahapan analisis yaitu pengelompokkan, pengecekan, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa konter di Desa Montok sudah menerapkan analisis *Marketing Mix* dalam usahanya di buktikan dengan adanya suatu produk dari masing-masing konter dengan kualitas terbaiknya walaupun dalam menentukan harga masih kurang memahami dalam penentuan harga dan di lihat dari promosinya dimana setiap konter memiliki promosi yang berbeda-beda dalam menawarkan produknya kepada konsumennya, dan untuk tempat usaha konter di Desa Montok sudah strategis sehingga dengan dilakukan penelitian ini bisa meningkatkan penjualan kartu seluler di Desa Montok.

Dalam kendala yang di alami dalam meningkatkan penjualan kartu seluler di Desa Montok adalah kurangnya kesadaran pentingnya dalam melakukan Marketing Mix yaitu promosi di berbagai hal yang berakibat adanya kartu seluler masa berlakunya habis sehingga kartu tersebut tidak bisa digunakan.