

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|----------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian | 8 |
| E. Definisi Istilah | 10 |
| F. Kajian Penelitian Terdahulu | 11 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 16 |
| A. Strategi Pemasaran | 16 |
| 1. Pengertian Strategi | 16 |
| 2. Pengertian Pemasaran | 16 |
| 3. Strategi Pemasaran | 17 |

| | |
|---|-----------|
| B. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> | 17 |
| 1. <i>Segmenting</i> | 17 |
| 2. <i>Targeting</i> | 18 |
| 3. <i>Positioning</i> | 19 |
| C. Manajemen Pemasaran | 21 |
| D. <i>Marketing Mix</i> | 21 |
| 1. Produk (<i>product</i>) | 22 |
| 2. Harga (<i>price</i>)..... | 26 |
| 3. Promosi (<i>promotion</i>)..... | 31 |
| 4. Tempat (<i>place</i>)..... | 32 |
| E. Penjualan | 34 |
| F. Kartu seluler (<i>Sim Card</i>) | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian..... | 36 |
| B. Kehadiran Peneliti | 36 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 37 |
| D. Sumber Data..... | 37 |
| E. Prosedur Pengumpulan Data | 38 |
| F. Analisis Data | 43 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 44 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 47 |
| BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 49 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 49 |
| B. Paparan Data | 52 |

| | |
|---|-----------|
| C. Temuan Penelitian | 59 |
| D. Pembahasan..... | 61 |
| BAB V PENUTUP..... | 72 |
| A. Kesimpulan | 72 |
| B. Saran | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 74 |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | 78 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 79 |