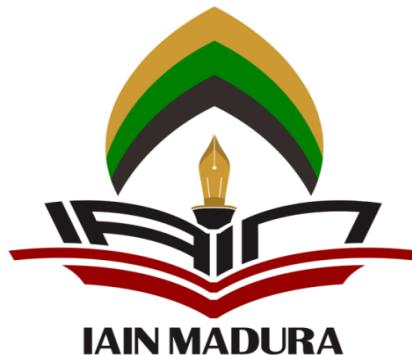


**PERSEPSI KONSUMEN MUSLIM TERHADAP LABEL HALAL PADA  
PRODUK KOSMETIK (STUDI DI DESA BULANGAN HAJI  
KECAMATAN PEGANTENAN KABUPATEN PAMEKASAN)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**  
**ISMI MAULIDATUL FIRDAUSI**  
**NIM: 19383032034**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
TAHUN 2023**

**PERSEPSI KONSUMEN MUSLIM TERHADAP LABEL HALAL PADA  
PRODUK KOSMETIK (STUDI DI DESA BULANGAN HAJI  
KECAMATAN PEGANTENAN KABUPATEN PAMEKASAN)**

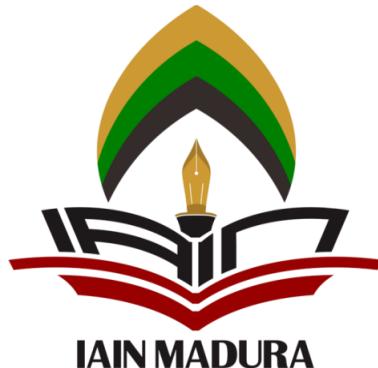
**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
program sarjana (S1) Sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam

**Oleh:**

**ISMI MAULIDATUL FIRDAUSI**

**NIM: 19383032034**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
NOVEMBER 2023**