

DAFTAR RUJUKAN

- Mansyuroh, Firqah Annajiyah “*Pengaruh Persepsi dan Religiulitas Terhadap Pembelian Skin Care Tanpa Label Halal pada Muslim Generasi Z di Banjarmasin*”, Jurnal UINAntasari, Vol. 4, No.1, 2019.
- Charity, May Lim. “*jaminan produk halal di Indonesia*”, jurnal produk halal, Vol. 14, No.1, 2017.
- Putro, Shandy Wijoyo. “*pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya,*” jurnal manajemen pemasaran, Vol. 2, No. 1, 2014.
- Koeswinarno, *Sertifikasi Halal: Yes or No*, Jakarta: Litbang Diklat Press, 2020.
- Sukatin, *dkk.pendidikan karakter* Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Sunartini, Sri. *Bisnis Ritel Strategi Marketing Visua Merchandising*, Nusa Tenggara Barat: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2022.
- Titis Sari Kusuma dan Adelya Desi Kurniawati, *makanan halal dan thoyib*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2021.
- Aisyah, Siti dan Saifuddin “*Preferensi Dan Persepsi Konsumen Generasi Milenial Terhadap Halal Cosmetics (Studi di PP Nurul Jadid Paiton Probolinggo)*”, Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan, Vol. 5, No. 2, 2021.
- Mubarokah, Umi. “*Persepsi Mahasiswa Terhadap Produk Kosmetik Yang Tidak Berlabel Halal Ditinjau Dari Perilaku Konsumen (Studi Pada Mahasiswi Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Insuri Ponorogo)*”, Social Science Academic, Vol.1, No.1, 2022.
- Alimuddin, Agus. “*Persepsi Santriwati dalam Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*”, Jurnal hukum dan Ekonomi Syariah, Vol. 10, No.1, 2022
- Fahmi, Dzul. *Persepsi: Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021.

- I Ketut Swarjana, *Konsep Perilaku Persepsi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2020.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Depok: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Arifin, Hadi Suprpto. “*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang*”, *Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Vol. 21, No.1, 2018.
- J. Setiadi, Nugrpho. *perilaku konsumen*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Tutik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Rini Dwi Astuti, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang :UB Press, 2012.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bandung: Ghalia Indonesia, 2011.
- Anton Apriantono Nurbowo. *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta:Khairul Bayaan,2003.
- Kurnia Sari, Dewi. Dkk. “*analisis Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara*”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 4, Maret 2017.
- Qardhawi, Yusuf. *Halal dan Haram dalam Islam*, Solo: Era Intermedia, 2003.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. “*Pengaruh Label Halal dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*”, *jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, 2017.
- Pelu, Muhammad Ibnu Elmi S. *Label halal: antara spiritualitas bisnis dan komoditas agama*, Malang: Madani, 2009.
- Ciptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta:CV. Andi Offset,2001.
- Khotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallinndo, 2002.

- Rosaria, “Fungsi Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan dalam Produk *Kosmetika di Kota Samarinda*”, *Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 4, No.6, 2016.
- Yusnita, *M.Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*, Jawa Tengah: Alprin, 2010.
- Etta Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *metodologi penelitian kualitatif*, Jawa Barat: CV jejak, 2018.
- Aminah, *pengantar penelitian kualitatif ilmu politik*, Jakarta Timur: prenada media group, 2019.
- Sugiyono, *metode penelitian kualitatif kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Wahyu Purhantara, *metode penelitian kualitatif untuk bisnis*, Yogyakarta: graha ilmu, 2010.
- Asep Hermawan, *penelitian bisnis paradigma kualitatif*, Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Eko Prasetyo, *Ternyata Penelitian itu Mudah*, Jakarta: Perdana Publishing, 2015.
- Suharsismi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013.
- Mamik, *Methododgi Penelitian*, Sidoarjo: Zivatama Publisher, 2015.
- Albi Anggito dan Johan setiawan, “Metodologi Penelitian Kualitatif, Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: lietrasi media publishing, 2015), 120.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Muh. Fitrah, Dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian*, Jawa Barat: CV Jejak, 2017.

Adi Sulisty Nugroho, *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi*,
yogyakarta: Trans Tekno,2017.

Muri Yusuf, *Metode Penelitian*,Jakarta: kencana, 2017.

Adi Sulisty Nugroho, *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi*
yogyakarta: Trans Tekno,2017.

Pinton Setya Mustafa,"*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan
Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*, Malang:
program studi pendidikan olahraga fakultas ilmu keolahragaan
universitas negeri Malang, 2020.