

## ABSTRAK

Ismi Maulidatul Firdausi, November 2023, *Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Label Halal Pada Produk Kosmetik (Studi di Desa Bulangan Haji Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Fadllan, M.A.

**Kata Kunci:** *Konsumen, Label Halal, Produk Kosmetik*

Kebutuhan manusia pada saat ini tidak hanya terbatas pada kebutuhan pokok saja, akan tetapi juga kebutuhan terhadap fashion, salah satunya yaitu produk kosmetik. Hal ini didorong oleh kemajuan di bidang teknologi informasi dan komunikasi yang mendorong gaya hidup masyarakat ke arah yang lebih modernisasi juga. Di kalangan masyarakat Indonesia, terutama bagi yang beragama Islam, ada banyak hal yang bisa menjadi pertimbangan bagi para konsumen muslim dalam menentukan produk kosmetik yang akan digunakan, salah satunya adalah melalui tercantumnya label halal pada kemasan produk kosmetik yang akan dikonsumsi.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang menjelaskan keadaan di lapangan dengan mendeskripsikan hasil penelitian yang disusun menggunakan kata-kata dalam bentuk narasi guna memberikan penjelasan mengenai fakta yang terjadi di lapangan. Lokasi penelitian terletak di Desa Bulangan Haji Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi konsumen muslim di desa bulangan haji terkait dengan label halal pada produk kosmetik menunjukkan bahwa mereka masih kurang peduli terhadap pentingnya label halal yang tercantum dalam produk kosmetik yang akan dikonsumsi.