

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	xii
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Persepsi Konsumen Muslim.....	13
B. Pengetahuan Konsumen	19

C. Label Halal	22
D. Produk Kosmetik.....	32
E. Perilaku Konsumen	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	37
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	45
G. Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV	53
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	52
A. Profil Singkat desa	52
B. Paparan Data	62
C. Temuan Penelitian.....	70
D. Pembahasan.....	71
BAB V	76
PENUTUP.....	76

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR RUJUKAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Kajian Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Batas Desa Bulangan Haji	42
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian	54
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk dan Usia Penduduk Desa Bulangan Haji	55
Tabel 4.3 Mata Pencaharian Penduduk Desa Bulangan Haji	56
Tabel 4.4 Pertanahan di Desa Bulangan Haji	57
Tabel 4.5 Latar Belakang Penduduk Desa Bulangan Haji	58
Tabel 4.6 Sarana dan Prasarana Kesehatan di Desa Bulangan Haji.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Pernyataan Keaslian Tulisan
2. Lampiran 2 : Instrumen Penelitian
3. Lampiran 3 : Hasil Penelitian
4. Lampiran 4 : Surat Tugas Pembimbing
5. Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
6. Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian
7. Lampiran 7 : Surat Keterangan Telah Meneliti
8. Lampiran 8 : Surat Keterangan Bebas Plagiarisme
9. Lampiran 9 : Dokumentasi Penelitian
10. Lampiran 10 : Riwayat Hidup