

## DAFTAR RUJUKAN

Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta, 2016)

Basrowi, and Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: Rieneka Cipta, 2008)

Buna'i. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.

Dharmmesta, Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Pemasaran Edisi 2*,. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2016.

Drajat, Wanda Natasya Putri, Ahmad Mulyadi Kosim, and Syarifah Gustiawati. *Strategi Pemasaran Islam untuk Meningkatkan Penjualan Produk Muslimah Beauty Care: Study Riset di Perusahaan Skincare Muslimah Beauty Care*. 4, no. 1. 2021.

Evasari, Aprilia Dian. *STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DENGAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK*. Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah 4, no. 1 June 1, 2020. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v4i1.3>.

Fitriyani, Ika, Nining Sudiyarti, and Nur Fietroh. *Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid-19*. Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities 1, No 2. (Mei, 2020), 189, n.d.

Ghony, M.Djunaidi, and Fauzan Almanshur. *M. Djunaidi Ghony Dan Fauzan Almanshur, Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014,

*Gunawan, Imam. Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.

Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press, 2010.

- handayani, Tasti, and Anwar Muhammad Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. DEEPUBLISH Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, September 2019.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Hikmawan, Dika. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi kasus pada Toko AGS Kuningan*,
- J Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008. n.d., hlm.
- Kumalasari, Nindi Retno. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK DI TOKO ISMART DAN INDOMARET PONOROGO*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO, 2020.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta, 2017.
- Mardia, and dkk. *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Mubarok, Nurul, and Eriza Yolanda Maldina. *STRATEGI PEMASARAN ISLAMI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BUTIK CALISTA*. Juni, no. 1 2017.
- Mulyana, Mumuh. *STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI*. Preprint. INA-Rxiv, June 12, 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>.
- Niswa, Nur Laili. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion Muslim Pada Toko Antradinhijabs Di Shopee*. Universitas Islam Negeri Suna Ampel Surabaya, 2020.
- opiah. *Salesmanship Kepenjualan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

- Rivai, Abdul, and Darsono Prawironegoro. *Manajemen Strategis Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial Dan Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rohman, Abd., and Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar:Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.1.
- Rudianto. *Akuntansi Manajemen Informasi Pengambilan Keputusan Yang Strategis*. Jakarta: Erlangga, 2013. 4.
- Sudarmawan, Wayan Eka, Nyoman Surya Wijaya, and Putu Sabda. *Strategi Manajemen Travel Agent Di Sanur Menghadapi Pandemi Covid-19*. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan 16, No 3,Juni, 2022. 988. n.d.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suheity, Yeye, Mulyati, and Muhammad Fadhilah. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mebel Di Kandi Kecamatan Woja*. Ainara Jurna 2, No. 3. Agustus, 2021.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru, 2013. 12. n.d.
- Swasta, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty,2008).
- Syahputra, Rizki. *STRATEGI PEMASARAN DALAM ALQURAN TENTANG PROMOSI PENJUALAN*. *ECOBISMA JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN*) 6, no. 2. September 16, 2019.: 83–88. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>.
- Tasnim, and dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

Wanita, Nur, S Ag, and M Ag. *BAURAN PROMOSI (PROMOTION MIX) KONVENSIONAL DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM*. 10, no. 1 (2016).

Widia, Restu Ayu. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO, 2020.

Wirapraja, Alexander, and dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

Zevi, Irfan. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK PADA PT.PRODERMA SUKSES MANDIRI*. UNIVERSITAS ISLAM SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2018.

Sri Haryanti,dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT Danar Hadi Surakarta*.

Reza Sri Rahayu, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri*. Skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH, 2020.

Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

Fajar, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta :GrahaIlmu, 2008.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 2011.

Antonio, M. Syafi'i. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gema Insani Press, 2015.

Muhammad Syaifuddin. *Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online Di OLX.CO.ID*. Jurnal Manajemen Pemasaran, FEB Universitas Brawijaya.

Hurriyanti, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005.