

## ABSTRAK

Jefri, 2023, *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Dolphin Desa Pegantenan, Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan Perspektif Ekonomi Islam* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institute Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing:

Muhammad Hamim Sultoni, M. A. B

**Kata Kunci:** *Strategi Promosi, Perspektif Ekonomi Islam*

Toko Dolphin merupakan salah satu toko busana dan aksesoris yang ada di kota Pamekasan, tepatnya di Desa Pagantenan. Toko Dolphin ini memiliki . Startegi promosi islami yang cukup menarik untuk diteliti Dalam laporan keuangannya pun toko Dolphin ini mengalami peningkatan penjualan. Dari karakteristik pemasaran islami inilah terdapat beberapa pertanyaan. Oleh karena itu, yang menjadi masalah strategi promosi islami yang bagaimana yang diterapkan di Toko Dolphin dalam meningkatkan penjualan. Dalam penelitian ini, diantaranya: adalah (1). mengetahui strategi promosi dalam meningkatkan penjualan di Toko Dolphin Desa Pagantenan, perspektif ekonomi islam. (2). mengetahui kelebihan dan kekurangan penerapan strategi promosi dalam meningkatkan penjualan pada toko Dolphin Desa Pagantenan perspektif islam.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pendekatan ini merupakan suatu proses pengumpulan data secara sistematis untuk mengamati tentang Strategi Promosi dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Dolphin Desa Pagantenan, Adapun jenis penelitian, peneliti menggunakan jenis penelitian fenomenologis disebut juga dengan paradigma fenomenologis yang mengharuskan meneliti dilatar yang alamiah, maka paradigma ini disebut juga dengan paradigma alamiah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1). Toko Dolphin aktif menggunakan strategi promosi dengan mematuhi prinsip-prinsip ekonomi Islam dengan cermat. menjual produk dengan harga yang wajar, transparansi dalam semua transaksi, dan menjauhi praktik riba. Dengan mengikuti prinsip-prinsip ini, Toko Dolphin dapat mengembangkan bisnis yang berkelanjutan sambil mematuhi ajaran ekonomi Islam yang adil dan etis. (2). Kelebihan dari Toko Dolphin yang membuatnya menonjol di antara toko aksesoris lainnya, Toko ini menawarkan beragam aksesoris lengkap, memastikan bahwa pelanggan dapat memenuhi kebutuhan gaya mereka dengan mudah. Menawarkan produk-produknya dengan harga yang terjangkau dan murah, memberikan pelanggan nilai lebih untuk uang yang mereka keluarkan. Sedangkan kekurangan yang juga dimiliki oleh Toko Dolphin sendiri. keberadaan produk dengan harga murah yang seringkali habis atau tidak tersedia dapat menjadi hambatan bagi pelanggan yang mencari penawaran khusus. Kondisi ini dapat menuntut pelanggan untuk menunggu restok barang atau bahkan mencari alternatif di tempat lain, yang bisa mengakibatkan kehilangan potensi penjualan.