

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.    Konteks Penelitian.....	1
B.    Fokus penelitian.....	7
C.    Tujuan penelitian.....	7
D.    Kegunaan Penelitian.....	8
E.    Definisi istilah .....	8
F.    Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A.    Strategi.....	17
B.    Promosi.....	20
C.    Ekonomi islam tentang promosi.....	34

<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	34
B. Kehadiran Peneliti .....	35
C. Lokasi Penelitian .....	35
D. Sumber Data .....	36
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	37
F. Analisis Data .....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
I. Sistematika Pembahasan .....	46
J. Outline Penelitian.....	47
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>PAPARAN DATA, TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Profil.....	50
B. Paparan Data.....	52
C. Temuan.....	62
D. Pembahasan .....	65
<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR.1 .....	v
----------------	---

## DAFTAR TABEL

Tabel.1.....	vi
--------------	----