

DAFTAR PUSTAKA

- Alma ,Buchari. *manajemen Dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta 2005.
- Amalia, Euis. *Mekanisme pasar dan kebijakan Harga Adil dalam perspektif ekonomi islam*, Jakarta, November 2012.
- Amirullah. *Manajemen Strategi* , Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Anggiti ,M. Abi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Apridar, *Teori ekonomi (Sejarah dan perkembangannya)*, edisi pertama , Yogyakarta: graha ilmu 2013.
- Azwar, Adiwarmarman Karim. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Daud, Abu. Sunan Abu Daud, Kitab al-Ijarah, Bab Fi at-Tas'ir, (Beirut : Darl al-Fikr, 1994), III : 250, hadist No 345. hadist riwayat dari an-nas bin Malik.
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemah. Depok: Qur'an dan Tajwid. 2011.
- Fauzia , Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*. 2014
- Ferdinand, Novingky, *Prinsip perniagaan menurut islam: sebuah tinjauan fiqh untuk Muamalah Kontemporer*, Al-Misbah vol.2 No.1.
- Gunawan, Imam. *Metode penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* , Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Haroen , Nasrun, *Fiqhi Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000
- Hartato , D Sabni, *Mekanisme penetapan Harga dalam pandangan Islam*, Bengkulu, 2021.
- Hidayatullah, Indra, *pandangan ibnu khaldun dan adam smith tentang mekanisme pasar*, vol 7, april 2018.
- Hidayatullah, Indra. *Pemikiran Ibnu Khaldun tentang Mekanisme Penetapan Harga*, Vol.1
- Hilal , Syamsul, *Konsep harga dalam Ekonomi islam*, Lampung, Juli 2014 Vol.6, No.2

- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islami*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Imam Muslim Bin Hajjaj al-Qusyairy an-Naisabury, Shaheh Muslim, terj. Ma'mur Daud, (Jakarta : Widya, 1993), Hadist No. 1465
- Jaelani, Dr Aan,M.Ag,*Keuanga publik ,Analisis sejarah pemikiran Ekonomi islam*,Aksarasatu: Cirebon,21 april 2018.
- Kamus besar bahasa Indonesia. <https://www.bola.com/ragam/read/5245364/arti-perspektif-dalam-berbagai-bidang#:~:text=Sementara%20menurut%20Kamus%20Besar%20Bahasa,pandangan%20hidup%20yang%20masuk%20akal.> Diakses pada tanggal 20 november 2023 pada jam 20.03
- Kamus besar bahasa Indonesia. <https://g.co/kgs/w7XGaR> diakses pada tanggal 20 november 2023 pada jam 20.41
- Karim, Adiwarmam. *Bank Islam:Analisis Fiqih dan Keuangan*,Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Karim,Adiwarmam Azwar. *Ekonomi Mikro islam, jakarta:Pt. RajaGrafindo ,2007.*
- Kotler dan Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Ed. 8, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Moleong ,Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* ,Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Laksana ,Fajar. *Manajemen pemasaran: pendekatan praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lukman Hakim, Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam, Surakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Mannan,Muhammad Abdul. *Ekonomi Islam; Teori dan Praktek*, terj. M. Nastagin, Yogyakarta : Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* ,Sidoarjo: Media Ilmu Press, 2014.
- Miftahurrohman, *Penetapan harga berbasis biaya*, (18 maret 2022), <https://komputerisasi-akuntansi-d3.stekom.ac.id/informasi/baca/Penetapan-Harga-Berbasis-Biaya-Definisi-dan-Rumus/55362607829b4400145b0ef42111cb8eacea687b> ,diakses pada tanggal 25 oktober 2023,21.49 WIB

- Murti, Sumarni dan Jhon Soeprihanto, *Pengantar Bisnis Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*, Yogyakarta: Liberty, cet IV Tahun 2003.
- Nasrudin, Ahmad. *Penetapan harga berbasis permintaan*, (15 april 2022), <https://cerdasco.com/penetapan-harga-berbasis-permintaan/>. diakses pada tanggal 25 oktober 2023, 21.35 WIB
- Nasution, *Metodologi. Reserch (penelitian ilmiah)*, Jakarta: Bumi aksara, 2007.
- Nurdiana, Ilfi. "*Hadis- Hadis Ekonomi*" , UIN Maliki press , 2011.
- Partaminawati, Hendra. *Analisis pemikiran Ibnu Khaldun Tentang Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian islam*, vol 15
- Rohani , Siti. *Konsep asas ekonomi*, Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka, 1988.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* , Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Rusdiana dan Nasihudin. *Kesiapan Manajemen Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi* , Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 2019.
- Secapramana, Verina h, *model dalam sstrategi penetapan harga*, vol.9, Februari 2001.
- Siotorus, Anggi pratiwi , *mekanisme penetapan harga (price) dan kebijakan penentuan keuntungan (profit) ditinjau dari perspektif ekonomi islam*, vol.1, Medan, januari 2022.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian* , Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Stanton , William J. *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa oleh Yohanes Lamarto, Ed ke-7, Jilid ke-1, Jakarta: Erlangga, 1984
- Sukirno , Sadono. *Mikroekonomi Teori Pengantar*, jakarta: Raja grafindo persada, 2016
- Syafei , Rachmat. *Fiqih Muamalah* , Bandung : Pustaka Setia, 2000.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2008. klmk

