

ABSTRAK

M. Ali Hikam, 2024, *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kerajinan Batik Tulis di CV. Batik Al-Barokah Desa Pakandangan Tengah Kabupaten Sumenep*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing : Lely Shofa Imama, M.S.I

Kata Kunci : *Pemberdayaan Ekonomi, Kerajinan Batik Tulis.*

Perkembangan perekonomian pedesaan seringkali dinilai lambat dibanding pembangunan ekonomi perkotaan. Pemanfaatan sumber daya dalam industri batik menjadi sarana efektif untuk pemberdayaan masyarakat, terutama di daerah-daerah dengan potensi budaya dan ekonomi yang besar. Industri batik tidak hanya menciptakan pro duk, tetapi juga memberdayakan masyarakat lokal dengan meningkatkan keterampilan pengrajin. Pelatihan dalam teknik batik tradisional, manajemen bisnis, dan pemasaran dapat memberikan mereka keterampilan yang bernilai dan berkelanjutan. Pemberdayaan industri batik merupakan langkah strategis untuk melestarikan budaya Indonesia dan mengembangkan potensi SDM agar lebih maju dan berdaya saing yang dapat dilakukan melalui berbagai upaya, seperti pelatihan keterampilan bagi para pengrajin, promosi produk, dukungan finansial, pengembangan desain yang inovatif, penerapan teknologi modern, memperkuat jaringan kerjasama, dan melestarikan nilai budaya batik

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi CV. Batik Al-Barokah dalam pemberdayaan ekonomi melalui kerajinan batik tulis di Desa Pakandangan Tengah, Kecamatan Bluto, Kabupaten Sumenep, serta untuk memahami upaya pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan perekonomian pengrajin batik di wilayah tersebut.

Maka fokus dalam penelitian ini terdapat 2 yaitu: *pertama* bagaimana strategi CV. Batik Al-Barokah dalam pemberdayaan ekonomi melalui kerajinan batik tulis di Desa Pakandangan Tengah kecamatan Bluto kabupaten Sumenep, *kedua* bagaimana pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan perekonomian pengrajin batik di CV. Batik Al-Barokah Desa Pakandangan Tengah Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Informannya yaitu pemilik CV. Batik Al-Barokah, kepala desa Pakandangan Tengah dan pengrajin batik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, Strategi yang digunakan CV. Batik Al-Barokah merekrut masyarakat yang mempunyai minat membatik, memberikan pelatihan khusus dalam membatik, merekrut masyarakat yang minat untuk membatik, memberikannya modal usaha dan melibatkan kolaborasi dengan masyarakat setempat dan lembaga terkait.

Kedua, Pemberdayaan masyarakat melalui Kerajinan Batik Tulis di CV. Batik Al-barokah Desa Pakandangan Tengah berdampak pada peningkatan ekonomi masyarakat desa. Hal ini dibuktikan dari 4 narasumber yang terdiri dari 2 pengrajin batik, 1 bagian pemasaran dan 1 bagian admin mengalami peningkatan perekonomiannya rata-rata 120% yang mulanya tidak memiliki usaha sampai memiliki usaha, yang pendapatan sebelumnya bergantung pada pendapatan hasil tani dan laut yang pendapatan seharinya tidak menentu sehingga terbantu dari segi ekonomi dengan adanya pemberdayaan ini.