

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK CAMILAN KHAS MADURA
BERBASIS EKONOMI KREATIF DI TOKO CAMILAN NYAMAN
MADURA**

SKRIPSI

OLEH:

MIDITA PUTRI KAMALIA

NIM. 20383032094



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MEI 2024