

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (CV. Syakir Press, 2021), 159
- Adriyani, “ pengertian strategi “ Artikel Ilmiah Lengkap, di akses dari <http://andriyani22.blogspot.com/2011/06/pengertian-strategi.html?m=1> pada tanggal 1 juni 2023 pukul 16:36
- Afridal, Muhammad. “Strategi Pengembangan Roti Tanjong Di Di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen “ *jurnal S. Pertanian* 1, No. 3, (2017) 224
- Agito, Albi dan Johan Setiawam, *Metode Penelian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV. Jejak, 2018), 115
- Anam, Khirul. “ Analisis Strategi Pengembangan Produk Pada UD. Praktid Di Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep”, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, 2018)
- Anzelina, “ Pengaruh Biaya Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Dodol Rosella Pada Agroindustri XYZ.” *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, Vol. 20 No. 2 (2017)
- Aria, Dinda. et.al, “Pengaruh Strategi Pengembangan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merek Pepsodent (Studi Pada Ibu Rumah Tangga)” *jurnal ASSETS*, Vol .10, No. 1, (2020)
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 227
- Astik, Puji Cahyo. “Pengembangan produk melalui diversifikasi dalam upaya meningkatkan volume penjualan (studi pada pabrik roti Sari Asri Hadimulyo Timur Metro Pusat)”, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2017)
- Buloto, Nabila wulandari “ Analisis Pendapatan Dalam Meningkatkan Laba Bersih Pada Pt. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar” *Jurnal Manajemen*, Vol.02 No.02 (2023) 97
- Efendi, Moh Irhas dan Titik Kusmantini, “ *manajemen strategi evaluasi pendekatan dan metodelogi penelitian* “ (Jakarta : kencana, 2018) 6
- Fadallah, *Wawancara*, (Jakarta Timur: UNJ Press, 2021), 8
- Farida, Leli. “Analisis strategi Pengembangan produk pangan lokal dalam meningkatkan industri kreatif persepektif ekonomi islam (Studi Kecamatan Bandar Sribawono Kabupaten Lmpung Timur)”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018)

- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, (Jakarta: PT.Bumi Aksar, 2014), 217-218
- Harahap, Nursapiah. *Penelitian Kualitatif*, (Medan: Wal Ashri Publishing, 2020), 92
- Haryanto, Rudy dan Siti Rahmawati Arifin, “Peran Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Penguatan Ekonomi”, *Journal Of Ecomic and Bussines*, 2021
- Haryono, Comas Gatot. *Ragam penelitian Kualitatif Komunikasi*, (Jawa Barat: CV. Jejak, 2020), 78-79
- Herfita, Devi. “ Analisis Strategi Bisnis pada PT Gancia Citra Rasa,” *Jurnal Eksekutif*, Vol. 14, No. 2, (Desember,2017) 375
- Hernita, Nita. “ pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembeli” *jurnal ilmiah manajemen & akutans*, Vol. 5 No. 2 (2018), 155
- Hidayat, Wahyu dan Achmad Mohyi, *Metodelogi Penelitian Ekonomi*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020), 86
- Ikatan Banker Indonesia, *Strategi Bisnis Bank Syari’ah*, (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2015), 125
- Kementrian perdagangan RI, “ pengembangan produk” Diakses dari https://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/138-pengembangan-produk-pada-tanggal-28-September-2023-pukul-7:54-WIB
- Kusbandono, Danu ,”Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan memanfaatkan E-Commerce untuk Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen terhadap Penjualan Bibit Ikan di Desa Plosobuden Kec. Deket Kab.Lamongan,” *Jurnal SNasTEKs* (2019): 383-384.
- Lantang, Tesa Lonika dan Agius S. Soegoto, Yunita Mandagie “Analisis Penentuan Strategi Bersaing Pada Usaha Pengolahan Ikan PT. DEHO CANNING COMPANY BITUNG”, *jurnal EMBA*, Vol. 6. No. 4 (2018), 3099
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2017), 190.
- Mudayat, dkk, *Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka,2021), 11
- Muh. Fitrah, Lutfiyah, *Metodelogi Penelitian*, (Jawa Barat: CV. Jejak, 2017), 24-26

- Muis, Afni Regita Cahyani. *Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019), 2. .
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020), 29
- Nailuvary, Sylvia. “strategi pengembang produk pada Handicarf Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember “ *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 14 No. 1. (2020) 185-186
- Ningrum, Indah Uziyanti. “analisis Strategi Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Agroindustri Kerupuk Kulit (Jangek).” *Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis*. 84
- Pangestu, Mari Elka. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, (Jakarta: Departemen Perdagangan RI, 2008), 1
- Pengembangan Produk- Istana UMK, di akses dari <https://istanaumkm.pom.go.id/download/1055> pada tanggal 2 juni 2023 pukul 9:13 WIB
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Idonesia*, (Surabaaya: CV Garudang Mas Sejahtera, 2016) 3
- Rijanto, Achmad dan Suesthi Rahayuningsih, *Pelatihan dan pendampingan Usaha Mikro Krupuk Samiler* (Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indoesia 2019), 4
- Rini, Nuda. “ jajanan khas Madura, cocok dijadikan oleh-oleh” Diakses dari <https://www.madureh.com/2022/12/jajanan-khas-madura.html?m=1> pada tanggal 28 September 2023 pukul 09:30 WIB
- Rini, Puspa dan Siti Czafrani, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Oleh Pemuda Dalam Rangka Menjawab Tantangan Ekonomi Global*, Jurnal UI Untuk Bangsa Seri Sosial dan Humaniora, Vol. 1, 2010. 20.
- Rusdi, Muhammad Rusli, “ Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studikasuk” *jurnal Staiddimakasar 2*
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017), 92-93
- Sartika, Sri Hardianti. dkk, *Ekonomi Kreatif*, 36-38
- Subagyo, dkk, “ *Akutansi Manajemen Berbasis Desain* “ (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2018). 43

Sugiono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 2

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), 272.

Sukmawati, Ayu. “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pasar Pangkok Desa Slarang Kesugihan Cilacap”, (skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2021)

Supriadi, *Strategi Bisnis Syari'ah*, (Bandung: Ellunar, 2018), 12

Syahrul Amsari, Windu Anggara, “ *Ekonomi Kreatif* “ (Medan : Umsu Press, 2023), 1

Triyono, Agus *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani, 2021), 2-3