

ABSTRAK

Midita Putri Kamalia, 2023, *Strategi Pengembangan Produk Cemilan Khas Madura Berbasis Ekonomi Kreatif Di Toko Cemilan Nyaman Madura*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Ah. Sibghatullah Mujaddidi, M.A.

Kata kunci : Strategi pengembangan, produk, Ekonomi Kreatif

Strategi pengembangan produk merupakan perumusan dan implementasi keputusan-keputusan strategis yang di tetapkan dengan tujuan pengembangan usaha yang lebih efektif untuk mencapai tujuan yang diinginkan

Berdasarkan hal tersebut ada dua pokok tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yang pertama, yaitu untuk mengetahui strategi pengembangn produk cemilan khas Madura berbasis ekonomi kreatif di toko Cemilan Nyaman Madura. Kedua, untuk mengetahui Kendala Strategi Pengembangan Produk Cemilan Khas Madura Berbasis Ekonomi Kreatif Di Toko Cemilan Nyaman Madura.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi, Informannya adalah manager, karyawan dan pelanggan toko Camilan Nyaman Madura. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamat, triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, dalam Strategi Pengembangan Produk Berbasis Ekonomi Kreatif Di Toko Camilan Nyaman Madura dalam strategi pengembangan produknya yaitu dengan melakukan modifikasi pada produk yang sudah ada dengan menambahkan varianrasa pada produk, hal tersebut sudah sesuai dengan teori yang ada. *Kedua*, kendala yang dihadapi dalam melakukan strategi pengembangan produk, kendala yang dialami antara lain masih menggunakan sebagian kemasan produknya dengan bahan dasar plastik yang tidak dapat di daur ulang dan alat yang digunakan dalam memproduksi masi menggunakan alat-alat manual tidak menggunakan mesin.